

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST*  
DI PT BENCUAN JAYA INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

**ENJELITA**

**00000055036**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST***

**DI PT BENCUAN JAYAINDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**ENJELITA**

**0000055036**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Enjelita

Nomor Induk Mahasiswa 00000055036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT BENCUAN JAYA INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2024



(Enjelita)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT BENCUAN JAYA  
INDONESIA**

Oleh

Nama : Enjelita  
NIM : 00000055036  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Juni 2024

Pembimbing



**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.**  
NIDN 033077503

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah  
Bangun 2024.06.10  
15:08:36 +07'00'



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT BENCUAN JAYA  
INDONESIA**

Oleh  
Nama : Enjelita  
NIM : 00000055036  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024  
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.**  
NIDN 033077503



**Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0307128703

Pembimbing



**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.**  
NIDN 033077503

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.30  
19:09:53 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Enjelita  
NIM : 00000055036  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT BENCUAN JAYA INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Enjelita)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya laporan magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT BENCUAN JAYA INDONESIA**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.S.c., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Irwan Fakhruddin, S.Sn.,M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Claudy Shafana selaku *supervisor* atau pembimbing selama praktik kerja magang yang selalu merangkul dan memotivasi laporan ini dan praktik magang.
6. Seluruh karyawan PT Bencuan Jaya Indonesia yang memberikan kesempatan untuk dapat menjadi bagian dari perusahaan sehingga penulis dapat terjun langsung ke dalam dunia kerja.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran dan motivasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2024



(Enjelita)

# AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT BENCUAN JAYA INDONESIA

Enjelita

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi semakin berkembang tiap harinya sehingga penggunaan media sosial juga semakin banyak salah satunya adalah aplikasi TikTok. Untuk meningkatkan penjualan tentunya brand atau perusahaan akan mengikuti perkembangan tersebut dengan menggunakan TikTok untuk mempromosikan produk ataupun jasa mereka. Dengan adanya perkembangan ini Bencuan hadir untuk membantu para *brand* dalam melakukan pemasaran produk melalui TikTok *Live Streaming Service*. Perusahaan Bencuan merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *Creative Agency* dengan mengutamakan aplikasi TikTok. Alasan saya memilih perusahaan ini adalah mempelajari lebih dalam mengenai sosial media dan mengimplementasikan apa yang telah dipelajari dalam dunia sehari-hari. Seorang *Social Media Specialist* yang dilakukan adalah mencari ide kreatif, membuat kreatif brief, dan menjadi konten kreator dalam memproduksi sebuah konten. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah bahasa yang tidak dikuasai oleh beberapa karyawan dikarenakan terdapat karyawan yang tidak bisa menggunakan Bahasa Indonesia sehingga sering terjadinya *miss communication*. Untuk solusi yang sudah dijalankan adalah memberikan class bahasa khususnya mandarin agar memudahkan dalam memberikan brief pekerjaan internasional. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 80 hari, penulis dapat simpulkan bahwa *Social Media Specialist* harus berpikir kreatif dan menganalisa trend yang sedang berlangsung terutama pada aplikasi TikTok untuk meningkatkan *engagement* kepada target *audience*.

**Kata kunci:** *Social Media Specialist*, Kreatif Agency, Aplikasi TikTok, Live Streaming



## **SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES AT PT BENCUAN JAYA INDONESIA**

Enjelita

### **ABSTRACT**

*The growth of technology has led to an increasing use of social media, including the popular app TikTok. To increase sales, brands or companies will of course follow these developments by using TikTok to their products or services. In response to this development, Bencuan has emerged to assist brands in marketing their products through TikTok Live Streaming Service. Bencuan is a Creative Agency that prioritizes the use of TikTok. I chose this company to gain a deeper understanding of social media and apply what I have learned in real-world situations. The role of a Social Media Specialist involves brainstorming creative ideas, crafting creative briefs, and creating content. The main challenge during the internship was the language barrier, as some employees are not proficient in Indonesian, leading to frequent miscommunication. To address this issue, special language classes, particularly in Mandarin, have been implemented to facilitate international work briefings. After an 80-day internship, I concluded that a Social Media Specialist must think creatively and analyze current trends, especially on TikTok, to enhance engagement with the target audience.*

**Keywords:** *Social Media Specialist, Creative Agency, Aplikasi TikTok, Live Streaming*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>  | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>   | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br/>KEPENTINGAN AKADEMIS</b> | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b>  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b>   | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b>  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b>  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>   | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang   | 1           |
| 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang  | 4           |
| 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang                                 | 4           |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>                                | <b>8</b>    |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan   | 8           |
| 2.2 Logo Perusahaan  | 9           |
| 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan   | 11          |
| <b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>  | <b>13</b>   |
| 3.1 Tata Kelola Bisnis Perusahaan  | 13          |
| 3.2 Kedudukan dan Koordinasi   | 21          |
| 3.3 Tugas dan Uraian Kerja Magang  | 22          |
| 3.4 Kendala yang Ditemukan   | 43          |
| 3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan   | 44          |
| <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>   | <b>45</b>   |
| 4.1 Simpulan   | 45          |
| 4.1 Saran  | 46          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  | <b>48</b>   |
| <b>LAMPIRAN</b>  | <b>50</b>   |

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Bisnis Model Canvas

Tabel 3.2 Briefing

Tabel 3.3 Proses Brief PT Bencuan Jaya Indonesia

Tabel 3.4 Tugas Social Media Specialist Intern

Tabel 3.5 Jadwal Tugas Social Media Specialist Intern



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Pengguna TikTok Terbesar di Dunia

Gambar 2.1 Logo Perusahaan ExportHub

Gambar 2.2 Logo Anak Perusahaan ExportHub

Gambar 2.3 Logo Perusahaan ExportHub

Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Bencuan Jaya Indonesia

Gambar 3.1 Content Planner

Gambar 3.2 Content Planner

Gambar 3.3 Riset

Gambar 3.4 Copywriting Internal

Gambar 3.5 Copywriting *Brand*

Gambar 3.6 Memproduksi Konten

Gambar 3.7 Analisis Video

Gambar 3.8 Talent

Gambar 3.9 List KOL

Gambar 3.10 Mencari list KOL

Gambar 3.11 Menghubungi KOL

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

- a. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)
- b. Kartu MBKM (MBKM 02)
- c. Daily Task MBKM - (MBKM 03)
- d. Formulir Bimbingan Magang
- e. Surat Penerimaan Magang
- f. Surat Pernyataan Selesai Magang
- g. CV Enjelita
- h. Lampiran Verifikasi
- i. Bukti Turnitin



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA