

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bencuan Jaya Indonesia merupakan anak usaha dari ExportHub.id. ExportHub.id merupakan pionir ekosistem perdagangan global di Indonesia dengan mendorong dan memfasilitasi berbagai produk unggulan dalam negeri untuk menembus pasar dunia dari hulu hingga hilir. Perusahaan sudah ada sejak enam tahun yang lalu atau tahun 2018. UKM yang bekerja sama dengannya salah satunya minyak gaharu milik UKM binaan BAKTI Kominfo dan ExportHub.id, UD Souq, Mataram, Nusa Tenggara Barat, yang telah masuk di global e-commerce Alibaba.com.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan ExportHub

Sumber : Dokumen Perusahaan (2024)

ExportHub.id juga memberikan peluang untuk menjangkau global buyer seluas-luasnya via *e-commerce*. Selain itu, perusahaan ExportHub.id juga membantu segala perizinan dan sertifikasi dalam pengiriman segala produk ke pasar dunia. Dalam membangun hal tersebut, ExportHub telah melakukan berbagai kerjasama dengan banyak pihak, seperti mulai dari pemerintah hingga berbagai platform yang dapat mendukung sistem ekspor, seperti Alibaba.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Logo Anak Perusahaan ExportHub

Sumber : Dokumen Perusahaan (2024)

ExportHub.id sendiri memiliki beberapa bagian usaha seperti, PT Global Edukasi Talenta Inkubator (GETI), PT Andalan Ekspor Indonesia (AEXI), PT Usaha Perdagangan Indonesia (UPI), PT Bencuan Jaya Indonesia (Bencuan), PT Dagang Tangkas Indonesia (DTI), PT Digital Etalase Indonesia (DEI). Setiap anak perusahaan dari Exporthub memiliki fokus dan tujuannya sendiri, jadi setiap anak perusahaan memiliki bisnis yang berbeda-beda. **GETI** merupakan pusat pelatihan E-Commerce Global yang memberikan sarana, prasarana, dan networking bertaraf internasional, **AEXI** merupakan akselerator ekspor UKM mulai dari pengiriman, kepatuhan, dan pertimbangan hukum, **UPI** menyediakan produk lokal yang berkualitas melewati tahapan seleksi produksi, kurasi, distribusi dan logistik untuk memanfaatkan peluang bisnis, **DTI** menyediakan layanan lengkap segala perizinan dan sertifikasi ekspor-impor produk lokal yang bekerja sama dengan perusahaan, **DEI** yang mengurus manajemen enabler UKM, dan **BENCUAN** menyediakan layanan *one-stop* TikTok shop.

2.2 Logo Perusahaan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Logo Perusahaan

Sumber : Dokumen Perusahaan

PT Bencuan Jaya Indonesia merupakan salah satu dari bagian ExportHub yang bergerak di bidang TikTok *live streaming service*. PT Bencuan berdiri pada bulan Agustus 2022. Perusahaan ini dikelola langsung oleh Amalia Susilowati Prabowo yang merupakan *Commissioner* dari ExportHub.id. Kantor Bencuan berada di Great Western Resort, Lantai UG Jalan MH. Thamrin Km 2,7, RT.007/RW.001, Panunggangan Utara, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143. Bencuan merupakan *Agency Live Streaming* dengan standar yang tinggi didukung oleh alat, tempat, dan kru yang berbakat. Bencuan bermitra resmi dengan TikTok Indonesia dan hadir untuk membantu sebuah *brand* dalam menjual maupun mempromosikan produknya melalui jasa *live streaming service* serta *Daily Content* untuk keseharian *brand*.

Nama “Bencuan” sendiri berfokus utama untuk membantu para pebisnis untuk mendapatkan “Cuan” yang dalam Bahasa Indonesia berarti sebuah keuntungan. Logo Beruang pada Bencuan juga mewakili filosofinya. Dalam Bahasa Indonesia, Beruang disebut "ber-uang" atau "kaya uang" dalam Bahasa Inggris. Beruang itu merangkul simbol properti (Koin Cina), yang menunjukkan kehadiran masa depan yang baik. Bencuan hadir untuk membantu masyarakat yang ingin mengembangkan bisnis mereka dalam menggunakan media sosial, karena pada saat ini kebiasaan berbelanja masyarakat telah berubah menjadi lebih digital, oleh karena itu Bencuan hadir dengan menjelajahi tren pemasaran baru yaitu melalui TikTok *Service*.

2.1.1 Visi Misi

Berikut merupakan Visi dan Misi dari PT Bencuan Jaya Indonesia:

- **VISI** : Bencuan berkomitmen untuk menciptakan tren baru dalam sistem belanja online dan bertindak sebagai penghubung antara sebuah *brand* dan masyarakat langsung.
- **MISI** : Bencuan memaksimalkan penjualan dengan berinteraksi langsung dengan para konsumen, yang dilaksanakan oleh *talent* kami yang sudah berpengalaman pada bidangnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Bencuan Jaya Indonesia

Sumber : Dokumen Perusahaan (2024)

Untuk operasional perusahaan berjalan efisien, diperlukan suatu tata kelola internal. Dalam konteks Bencuan, struktur organisasi yang ada terbagi menjadi beberapa divisi yang bertugas untuk mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan. Dalam struktur organisasi tersebut, dapat dilihat bahwa *Content*

Creator terbagi menjadi dua yaitu *Content Creator Internal* dan *Content Creator External* saya, Enjelita, menjabat sebagai *Social Media Specialist* di Tim Kreatif Eksternal. Tim kreatif eksternal (*Content Creator External*) bertanggung jawab dalam menciptakan serta mengembangkan ide-ide kreatif menjadi proyek yang konkret untuk pihak *brand* yang bekerja sama dengan PT Bencuan. Berikut merupakan penjelasan secara singkat untuk masing-masing posisi pekerjaan dalam divisi tim kreatif eksternal dalam proses praktik kerja magang di PT Bencuan Jaya Indonesia:

- **Creative Manager**, menyokong perencanaan yang dilakukan oleh direktur, tugas dan tanggung jawabnya adalah memastikan pengelolaan serta proses produksi siaran langsung dan semua unit operasional berjalan dengan lancar dan efisien.
- **Supervisor Content Creator**, melakukan manajemen serta merencanakan strategi kreatif untuk perusahaan. Selain itu, berperan sebagai sumber informasi dan referensi dalam *creative brief* yang diberikan selama proses kerja magang. Bukan hanya itu saja, SPV juga mengelola, menyusun strategi, melakukan riset, *trend spotting*, dan membuat konten untuk klien yang bekerja sama sesuai dengan keinginan klien.
- **Graphic Designer**, menyusun gagasan dari informasi yang diberikan oleh klien dan mengubahnya menjadi ilustrasi, tipografi, dan elemen lainnya. Posisi ini juga memiliki tanggung jawab terhadap penampilan saat *live streaming*.
- **Videografer dan Editor**, pengambilan gambar dan rekaman video, penyuntingan, serta pengolahan materi visual untuk menciptakan karya video yang berkualitas dan menarik.
- **Social Media Specialist**, Merencanakan brief kreatif *brand* dan membantu menjadi talent ketika syuting konten sehingga meningkatkan kesadaran serta mendorong *engagement*.