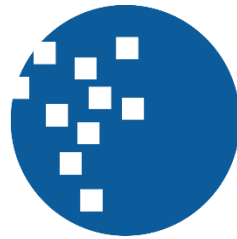


**AKTIVITAS *SOSIAL MEDIA* *MARKETING* DI *MNC LEASING*  
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**KEZIA FILIANI KURNIAWAN**

**0000055104**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING DI MNC LEASING  
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Kezia Filiani Kurniawan**

**0000055104**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kezia Filiani Kurniawan

Nomor Induk Mahasiswa : **00000055104**

Program studi : Komunikasi Strategis

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING DI MNC LEASING UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2024



(Kezia Filiani Kurniawan)

## HALAMAN PENGESAHAN

### AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING DI MNC LEASING UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Oleh

Nama : Kezia Filiani Kurniawan

NIM : 00000055104

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Rabu, 19 Juni 2024  
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

#### Pembimbing



Digitally signed by Eko Hadi  
Saputro  
Reason: I am approving this  
document  
Location: Universitas  
Multimedia Nusantara  
Date: 2024.06.25  
13:39+07:00

Eko Hadi Saputro, S.E., M.M  
NIDN 0303056102

#### Penguji



2024.06.  
25  
10:47:35  
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.  
NIDN 0320109004

#### Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.25  
20:46:22 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai aktivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kezia Filiani Kurniawan  
NIM : 00000055104  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING DI MNC LEASING UNTUK  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Dengan Hak Bebas *Royalty Non eksklusif* ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Kezia Filiani Kurniawan)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang MBKM ini dengan judul: **“AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING DI MNC LEASING UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada program studi komunikasi strategis pada Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Eko Hadi Saputro, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Lintang Ayu Prasasti sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, dan informasi bagi para pembaca.

Tangerang, 26 Juni 2024



(Kezia Filiani Kurniawan)

# AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING DI MNC LEASING UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Kezia Filiani Kurniawan

## ABSTRAK

MNC Leasing sebagai anak perusahaan dari MNC Group merupakan salah satu perusahaan pembiayaan yang mengedepankan inovatif dan produktif. MNC Leasing sebagai perusahaan *business-to-business* memiliki tujuan untuk terus berkembang dan mendapatkan *brand awareness* yang luas di pasar para pebisnis. Penulis melakukan praktek kerja magang di perusahaan MNC Leasing dengan menjalankan aktivitas *public relations*, media sosial marketing, dan *brand activation* dengan tujuan untuk memiliki reputasi, dan *brand awareness* yang baik melalui media publikasi. Selama empat bulan menjadi *public relations intern*, penulis memperoleh pembelajaran, dan pengalaman bekerja di perusahaan korporasi besar. Penulis juga menerapkan pembelajaran dari mata kuliah ilmu *public speaking*, media sosial marketing, publikasi media, materi tentang penulisan artikel berita, dan pembuatan pers rilis. Program magang di perusahaan MNC Leasing dilaksanakan dari tanggal 05 Februari 2024 - 04 Juni 2024. Model magang yang diterapkan di perusahaan adalah *fulltime* dan *onsite*. Adanya kendala dalam pelaksanaan kerja magang yakni proses publikasi menjadi lambat karena kurang tenaga kerja. Setelah melakukan praktik magang, kesimpulan yang didapatkan adalah praktisi *public relations* dengan menjalankan tugasnya dapat membangun *brand awareness* serta menjaga loyalitas konsumen dengan cara membuat materi publikasi di berbagai platform media.

**Kata kunci:** *Public relations*, *Brand Awareness*, Media Publikasi, Media Sosial Marketing

# AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING DI MNC LEASING UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Kezia Filiani Kurniawan

## *ABSTRACT (English)*

*MNC Leasing as a subsidiary of the MNC Group is a financing company that prioritizes innovation and productivity. MNC Leasing as a business-to-business company aims to continue to develop and gain broad brand awareness in the business market. The author carried out an internship at the MNC Leasing company by carrying out public relations, social media marketing and brand activation activities with the aim of having a good reputation, image and brand awareness through publication media. During four months as a public relations intern, the author gained learning and experience working in a large corporate company. The author also applies learning from courses in public speaking, social media marketing, media publications, material on writing news articles, and writing press releases. The internship program at the MNC Leasing company will be implemented from 05 February 2024 - 04 June 2024. The internship model applied at the company is full time and onsite. There is an obstacle in implementing internship work, namely that the publication process is slow due to a lack of manpower. After carrying out the internship, the conclusion obtained was that public relations practitioners, by carrying out their duties, can build brand awareness and maintain consumer loyalty by creating publication materials on various media platforms.*

**Keywords:** *Public Relations, Brand Awareness, Publication Media, Social Media Marketing*



# DAFTAR ISI

<b>AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING DI MNC LEASING UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT (English).....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>31</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>33</b>

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Brand Architecture MNC Group .....	13
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT MNC Kapital Indonesia Tbk.....	14
Gambar 2.3 Logo PT MNC Guna Usaha Indonesia.....	15
Gambar 2.4 Logo MNC Leasing.....	16
Gambar 2.5 Struktur Organisasi MNC Leasing.....	18
Gambar 3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	23
Gambar 3.2 Social Media Plan .....	25
Gambar 3.3 Caption Instagram .....	26
Gambar 3.4 Laporan Media Publikasi Bulan Februari 2024.....	27
Gambar 3.5 Press Release CSR Donor Darah MNC Leasing.....	28



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Curriculum Vitae Penulis.....	35
Lampiran 1 MBKM-01.....	38
Lampiran 2 SURAT MBKM-02 .....	39
Lampiran 3 MBKM-02.....	40
Lampiran 4 MBKM-03.....	41
Lampiran 5 VERTIFIKASI MBKM-04.....	53
Lampiran 6 HASIL TURNITIN.....	54
Lampiran 7 Surat Penerimaan Magang .....	55
Lampiran 8 Formulir Konsultasi Magang .....	56

