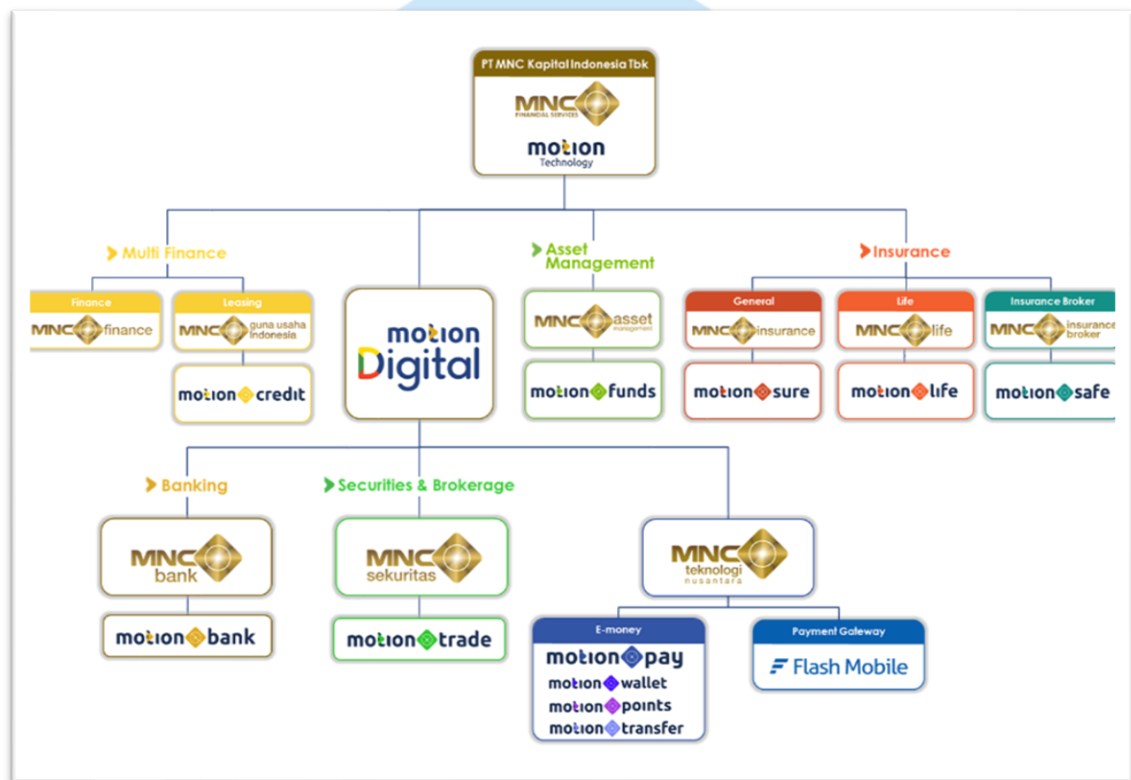




MNC Group sektor *financial services* juga memiliki banyak anak usaha diantaranya adalah MNC Finance, MNC Leasing, MNC Insurance, MNC life, dan lainnya. Setiap anak usaha memiliki sasaran pasarnya masing-masing dan berfokus ke sektor yang berbeda. Berikut merupakan bagan MNC group sektor *financial services* sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT MNC Kapital Indonesia Tbk.

PT MNC Kapital Indonesia Tbk. atau dikenal sebagai *MNC Financial Services* memiliki lebih dari 10 anak perusahaan, yang dimana PT MNC Guna Usaha Indonesia adalah salah satunya. PT MNC Guna Usaha Indonesia didirikan pada tahun 2014, yang sebelumnya bernama PT Indo Leasing Perkasa pada tahun 1993. PT MNC Guna Usaha Indonesia bergerak dibidang pembiayaan. Menawarkan berbagai macam produk seperti pembiayaan sewa guna usaha (*leasing*), pembiayaan modal kerja, anjak piutang,

dan lainnya. Memiliki beberapa unit usaha diantaranya ada MNC Leasing, dan MNC Guna Usaha Syariah.



Gambar 2.3 Logo PT MNC Guna Usaha Indonesia

MNC Leasing adalah salah satu perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia dengan jaringan yang luas di seluruh Indonesia. MNC Leasing didirikan di Jakarta pada tahun 1989 dengan nama PT Citra International Finance and Investment Corporation (CIFICORP). Pada tahun 2003, terjadi perubahan kepemilikan saham, dimana PT Bhakti Capital Indonesia Tbk. (sekarang MNC Kapital Indonesia Tbk.) mengakuisisi 95% saham CIFICORP. Pada Desember 2010, perusahaan resmi berganti nama menjadi PT MNC Finance. Pada Desember 2014, PT MNC Kapital Indonesia Tbk. mengambil alih kepemilikan PT Indo Finance Perkasa. Perusahaan hasil akuisisi tersebut kemudian berganti nama menjadi PT MNC Guna Usaha Indonesia, dan memiliki anak perusahaan MNC Leasing. Perusahaan MNC Leasing menawarkan berbagai produk pembiayaan untuk berbagai jenis aset, baik untuk perorangan maupun organisasi. MNC Leasing banyak melakukan bisnis pada pembiayaan alat berat dengan berkonsep *business to business* (B2B). MNC Leasing memiliki dua unit usaha utama yakni unit usaha konvensional yang menawarkan produk pembiayaan konvensional, dan unit usaha syariah yang menawarkan produk pembiayaan syariah.



Gambar 2.4 Logo MNC Leasing

Pada Januari 2024, ada perusahaan Alat berat asal China, Sinotruk resmi menjadi pemegang saham MNC Leasing sebesar 40% dengan nilai investasi Rp 273 miliar. Dengan adanya kerjasama tersebut, membuat proses pengajuan pembiayaan di MNC Leasing lebih gampang dan dipercaya oleh pihak pendapat pembiayaan. ([www.mncleasing.com](http://www.mncleasing.com))

MNC Leasing dibawah PT MNC Kapital Indonesia atau *MNC Financial Services* memiliki logo berwarna emas. Logo tersebut telah digantikan oleh PT MNC Kapital Indonesia pada tahun 2018. Logo baru dirancang untuk merefleksikan pertumbuhan sebagai penggerak untuk berinovasi. Warna emas dari logo MNC Leasing merepresentasikan kekayaan, kemakmuran, kekokohan, dan kesuksesan. Dengan ini, diharapkan oleh perusahaan untuk menjadi perusahaan jasa keuangan yang paling terintegrasi di Indonesia. (Uli, 2018)

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **VISI**

Menjadi Perusahaan Pembiayaan Terkemuka dan Terpercaya dengan produk-produk inovatif dan produktif, serta berkontribusi mendukung peningkatan perekonomian berkelanjutan Indonesia.

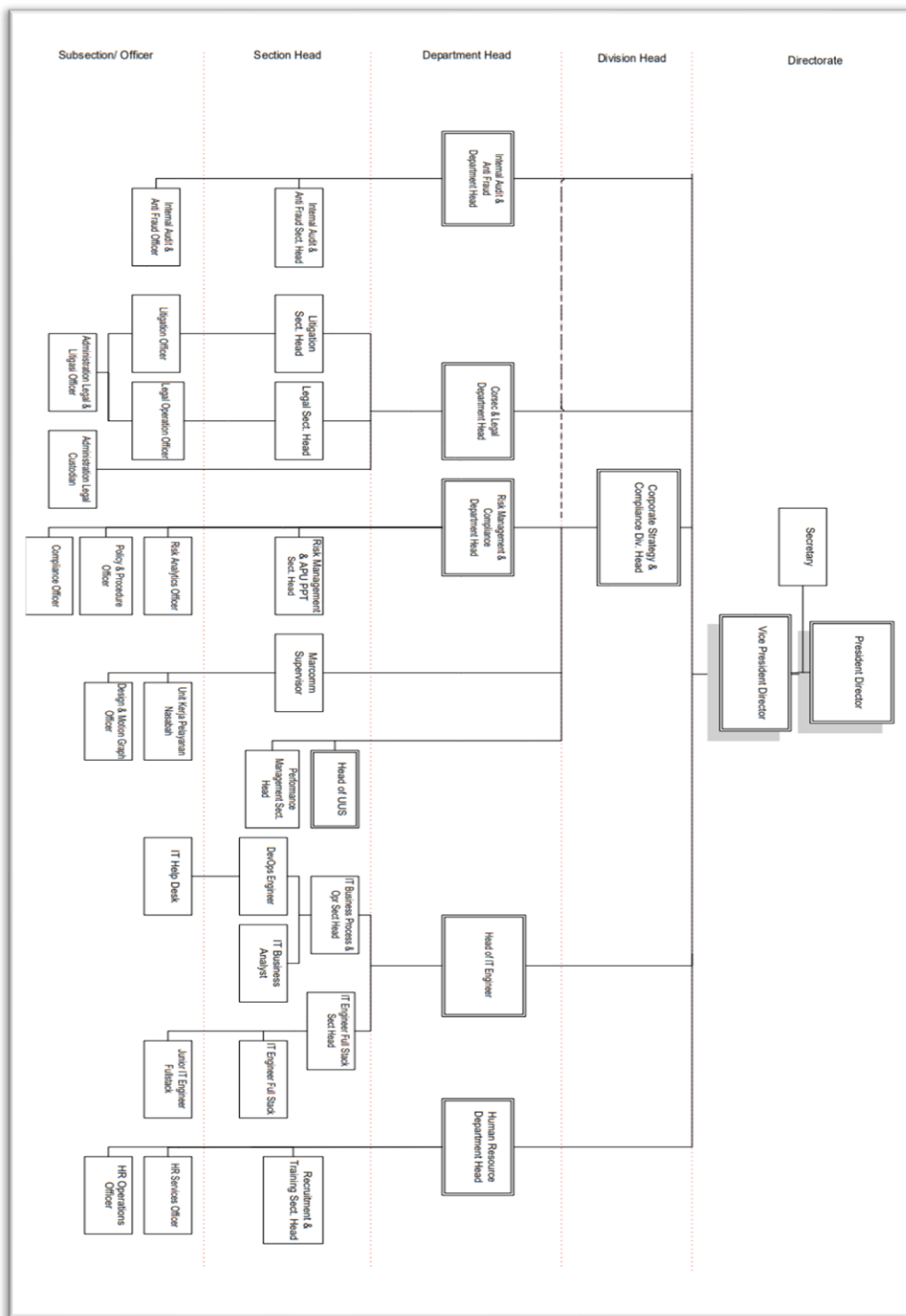
### **MISI**

1. Memberikan solusi pembiayaan melalui produk yang beragam, inovatif, produktif, dan berkelanjutan secara finansial bagi masyarakat berbasis komunitas.
2. Meningkatkan daya saing melalui pengembangan produk dan proses digitalisasi.
3. Kerja sama yang saling menguntungkan dengan seluruh pemangku kepentingan.

## **2.3 Struktur Perusahaan MNC Leasing (PT. MNC Guna Usaha Indonesia)**

Setiap perusahaan memiliki struktur keanggotaan yang sudah diterapkan untuk memperlancar proses kerja. Dengan adanya struktur jabatan ini dapat membuat karyawan mengenal *jobdesk* dan posisi rekan kerja untuk kebutuhan proses alur kerja yang jelas. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan MNC Leasing.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.5 Struktur Organisasi MNC Leasing

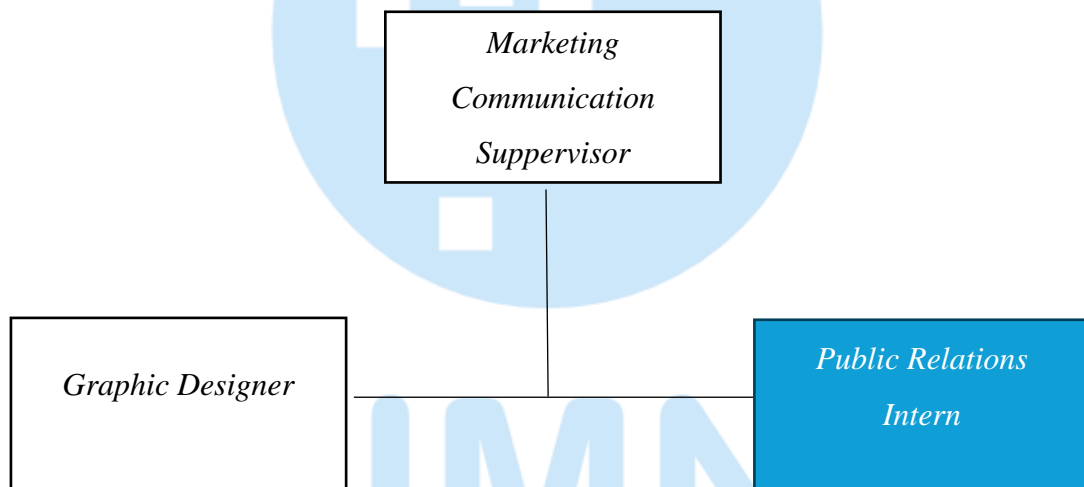
Keanggotaan MNC Leasing (PT MNC Guna Usaha Indonesia) memiliki beberapa departemen yang memiliki tugas yang berbeda yakni sebagai berikut:

1. President Director
  - Bertanggung jawab untuk mengawasi dan mengarahkan seluruh kegiatan operasional perusahaan.
2. Corporate Strategy & Compliance:
  - Menyusun & mengimplementasikan roadmap & action plan pengembangan bisnis MNC Leasing.
  - Melakukan fungsi monitoring & supervisi departemen.
  - Menyelaskan pengembangan bisnis
3. Internal Audit
  - Melakukan kegiatan audit rutin dengan perencanaan strategis
  - Menyusun laporan audit, tindak lanjut dari rekomendasi audit
4. Corsec & legal Department Head
  - Melaksanakan fungsi penghubung antara perusahaan dengan regulator serta penegak hukum
  - Penyelesaian masalah hukum yang dihadapi perusahaan baik secara pidana maupun perdata sehingga proses bisnis dapat berjalan lancar
5. Risk Compliance
  - Memastikan perusahaan (bisnis) patuh terhadap aturan yang berlaku
  - Menyusun bisnis proses & SOP.
  - Mensosialisasikan SOP yang telah disepakati
6. Technology
  - Menjaga kelancaran operasional perusahaan melalui IT Support
  - Membuat & mengaplikasikan fungsi digitalisasi untuk mendukung operasional perusahaan
7. Human Resources
  - Melaksanakan fungsi pengelola SDM

- Mendukung kegiatan pencapaian target perusahaan
- Melakukan kegiatan development

#### 2.4 Struktur Organisasi Divisi Marketing Communication

Kerja magang dilaksanakan oleh penulis berposisi sebagai *public relations intern* di dalam divisi *marketing communication*. Berikut struktur divisi Marketing Communication di MNC Leasing (PT MNC Guna Usaha Indonesia):



Tugas Divisi *Marketing Communication* secara keseluruhan:

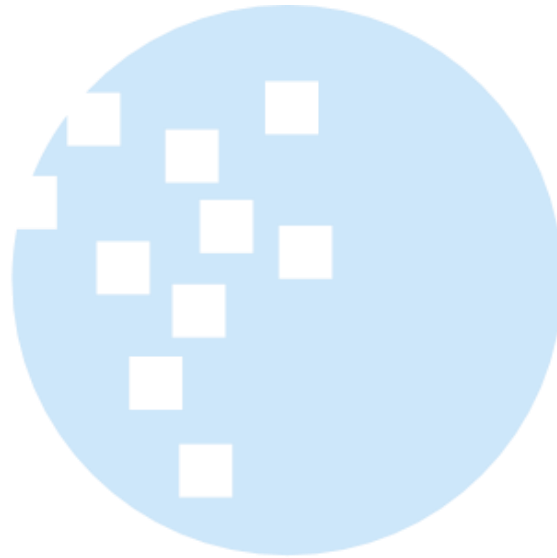
- Menyusun marketing strategy untuk perusahaan
- Memastikan desain sesuai dengan standar perusahaan
- Menjaga reputasi dan citra perusahaan
- Memantau dan menganalisa media sosial perusahaan

Tugas *public relations intern*:

- Membuat media sosial *content plan* untuk setiap hari



- Membuat media publikasi seperti artikel dan *press release*.
- Melakukan *copywriting* untuk isi konten & *caption* media sosial
- Menghadiri acara yang diadakan oleh pihak eksternal maupun *internal* perusahaan



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA