

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama melaksanakan kerja magang di MNC Leasing (PT MNC Guna Usaha Indonesia), penulis menjadi *public relations intern* di divisi *marketing communication*. Posisi penulis berada di bawah *marketing communication supervisor*, Lintang Ayu Prasasti. Penulis di supervisi dan dibimbing olehnya, serta diberi tugas sesuai dengan *jobdesk* penulis sebagai *public relations*. Tugas tersebut melibatkan mengurus media sosial, membuat rancangan social media, pembuatan pres rilis, pembuatan artikel berita, analisa media sosial, dan hal-hal yang terkait lainnya untuk menambahkan *brand awareness* perusahaan MNC Leasing. Selama proses kerja magang, penulis dibimbing dan diberi kepercayaan untuk membuat rancangan media sosial yang dilaksanakan di Google Sheet untuk jangka waktu 1 bulan. Atasan menugaskan untuk membuat konten media sosial dalam bentuk foto maupun video yang akan ditayangkan di media sosial Instagram, LinkedIn, dan Facebook.

Koordinasi tugas penulis cakupannya cukup kecil karena 1 tim *marketing communication* hanya terdiri dari 3 orang. Koordinasi tugasnya pun cukup sederhana dan tersusun. *Supervisor marketing communication* akan menugaskan penulis untuk membuat ide konten, lalu penulis akan membuat perancangan media sosial, dan *copywriting* untuk keperluan *caption*, dan lainnya. Setelah penulis selesai, penulis akan minta kepada desain grafis untuk pembuatan konten berupa gambar/ motion. Setelah desain grafis melaksanakan tugasnya, *supervisor* akan mengecek semua, dan setelah semua sudah layak dipublikasikan, penulis yang akan publikasikan konten publikasi ke media sosial, dan melakukan analisa media sosial setiap 1 minggu sekali untuk melihat minat para *target audiens*.

Dengan membuat materi publikasi yang terdapat nilai beritanya, suatu organisasi dapat mendapatkan keuntungan nama baik dan publik dapat lebih mengenal organisasi lebih dalam. Mengetahui organisasi dapat kemudian berpindah ketahap selanjutnya yakni adanya peningkatan minat pembelian. Media sosial merupakan konten berisi informasi-informasi yang disebar oleh orang secara individu maupun secara organisasi perusahaan. Media sosial ini dimaksudkan untuk memfasilitasi komunikasi, pengaruh, dan interaksi dengan orang lain dengan masyarakat umum. (Bernarto, 2020)

Pada zaman modern, para pelaku bisnis mempromosikan produknya melalui media sosial. Di Indonesia, salah satu media sosial yang mengunjung banyak peminat berada di media sosial Instagram. Dengan ini, calon konsumen dapat melihat jenis barang atau jasa yang ditawarkan. Pemasaran media sosial berpengaruh positif terhadap kepercayaan merek, ekuitas merek, dan loyalitas merek. Kepercayaan merek tersebut mempunyai pengaruh positif pada menaikkan minat pembelian yang dijual oleh perusahaan, bisa berupa barang maupun servis. (Haudi, 2022)

Maka dari itu, penulis selain mengurus media sosial, penulis juga membuat pres rilis, dan artikel selayaknya seorang *public relations* bekerja. Pembuatan pres rilis dilakukan setiap ada acara, dan artikel dibuat 1 kali dalam seminggu. Artikel tersebut dibuat dengan judul-judul yang membuat target audiens tertarik kepada perusahaan MNC Leasing.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama penulis melakukan proses kerja magang di MNC Leasing selama 4 bulan. Penulis ditugaskan untuk bekerja sesuai dengan *jobdesk* yang sudah ditentukan dari awal. Tugas yang diberikan oleh supervisi kepada penulis melibatkan aktivitas *public relations* yang dimana pekerjaan ini merupakan aplikasi dari pembelajaran di perkuliahan.

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Pekerjaan penulis di MNC Leasing adalah sebagai *public relations intern* yang dimana penulis harusnya bisa menaikkan *brand awareness* lewat media publikasi media sosial. Penulis dalam kesehariannya ditugaskan membuat media sosial *content plan* yang dimana dalam rencana tersebut membutuhkan strategi dan penulisan yang detail untuk menwujudkan adanya konten tersebut. Setiap minggu, penulis juga harus menulis artikel untuk ditayangkan pada situs resmi MNC Leasing yakni *mncleasing.com*. Hal ini berarti setiap bulan penulis menulis setidaknya 4 artikel. Selain artikel, penulis juga diwajibkan menulis *press release* jika ada suatu event, acara, atau informasi penting yang perlu disebarakan kepada media.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Berikut merupakan uraian kerja magang penulis sebagai *public relations* di MNC Leasing:

Pekerjaan	Waktu Pelaksanaan																			
	Februari				Maret					April				Mei				Juni		
Bulan	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1		
Minggu ke-	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1		
<i>Content Planner</i>	■				■					■								■		
<i>Copywriting</i>	Setiap hari																			
Media Sosial Admin	Setiap hari																			
<i>Content Talent</i>			■				■					■				■				
Pembuatan <i>Press Release</i>	■			■						■										
Pembuatan Artikel	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
<i>Social Media Analyst</i>				■					■				■				■			
<i>Event Planner</i>										■				■				■		

Gambar 3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

A. Content Planner

Content Planner adalah seseorang yang membuat strategi pemasaran konten untuk mencapai tujuan tertentu. Bekerja sama di tim *marketing communication*, *Content Planner* handal akan menentukan langkah-langkah strategis untuk mencapai tujuan bisnis yang spesifik. Dalam menjalankan aktivitas *content planning*, biasanya seorang *planner* pertama melakukan mengidentifikasi *target audience* yang tepat. Tahap ini menjadi tahap pertama dalam melakukan perencanaan konten agar suatu entitas dapat menyesuaikan pesan dan platform media sesuai dengan target mereka. Selanjutnya, dalam tahapan *content planning* juga harus mengidentifikasi tujuan dari konten tersebut. Hal ini dilakukan untuk menentukan tipe konten yang dapat disesuaikan dengan tujuan konten. *Content planner* juga menyusun kalender konten yang terstruktur untuk memastikan publikasi konten yang konsisten dan tepat waktu. *Content planner* memiliki beberapa tujuan yang melibatkan menaikkan *brand awareness* dan *engagement*. Serta untuk menarik pelanggan baru yang diharapkan dapat mengubah minat pembelinya.

Pada praktek magang di MNC Leasing, penulis menjalankan tugasnya sebagai *content planner*. Penulis membuat konten kalender setiap bulan selama 4 bulan. Dalam konten kalender tersebut terdapat informasi jelas tentang tanggal posting konten, jam tayang, rincian konten seperti jadwal tanggal *shooting*, dan materi publikasinya itu sendiri. Prosedur sebagai *content planner* melibatkan mendapatkan *template* Google Sheet dari supervisor marketing communications, Ibu Lintang Ayu Prasasti yang kemudian penulis merancang kalender konten tersebut setiap awal bulan. Sebagai *content planner*, penulis juga banyak melakukan riset terhadap tren dan tipe konten yang dianut oleh perusahaan MNC Leasing.

Pertama-tama penulis melakukan listing terhadap tren pembiayaan. Kemudian, penulis melakukan competitor research dengan perusahaan pembiayaan lainnya untuk mendapatkan informasi. Terakhir, penulis banyak bertanya kepada divisi lainnya yang

ada di MNC Leasing seperti divisi collection, divisi marketing, dan lainnya untuk mendapatkan berita terkini seputar perusahaan. Setelah membuat konten kalender, kemudian penulis memberikan *link* Google Sheet tersebut kepada Ibu Lintang, yang selanjutnya pindah ke tahap mendapatkan *approval*. Setelah konten kalender disetujui, maka penulis akan meminta *graphic designer* untuk membuat konten publikasi tersebut yang kemudian akan diunggah ke media sosial Instagram, LinkedIn, dan Facebook.

NO	HARI/TANGGAL	JAM UPLOAD	TEMA/TOPIK	KONTEN PILAR	ACCOUNT	CONCEPT
1	Rabu, 1 Mei 2024	12.00	Pembiayaan	New Trend	Instagram	Design 2D
2	Kamis, 2 Mei 2024	12.00	Pembiayaan	New Trend	All Social Media	Design 2D
3	Jumat, 3 Mei 2024	12.00	Pembiayaan	New Trend	All Social Media	Design 2D
4	Sabtu, 4 Mei 2024	12.00	Pembiayaan	Education	All Social Media	Design 2D
5	Minggu, 5 Mei 2024	12.00	Tips & Trick	Education	All Social Media	Design 2D
6	Senin, 6 Mei 2024	12.00	Tips & Trick	Education	All Social Media	Design 2D

3.2 Social Media Plan

B. Copywriting

Copywriting merupakan aktivitas pembuatan teks yang biasa persuasif dan menarik untuk tujuan pemasaran. *Copywriting* ini digunakan di banyak *channel* salah satu contohnya digunakan untuk pembuatan *captions* konten di berbagai media platform. Ada beberapa jenis *copywriting* yang umum digunakan, yang pertama *copywriting* paling sering digunakan untuk keperluan beriklan yang dirancang untuk menjual produk atau layanan. Selanjutnya, *copywriting* juga digunakan untuk konten *website* yang dirancang untuk menginformasikan dan melibatkan *audiens*. Dalam menjalankan aktivitas *copywriting*, juga membutuhkan ketelitian dan keahlian persuasif tingkat tinggi. Seorang yang menjalankan *copywriting* tidak hanya pandai

merangkai kata, tetapi juga didukung oleh pemahaman psikologi audiens dan memahami esensi entitas.

Penulis melakukan aktivitas copywriting untuk keperluan konten publikasi. Pada pembuatan *social media plan* penulis juga mencantumkan isi captions yang akan ditulis pada saat mengunggugah konten di media sosial. Penulisan captions dilakukan setiap hari oleh penulis. Tahapan untuk membuat captions tersebut dipikiran secara strategis oleh penulis yang kemudian diteruskan kepada Ibu Lintang Ayu Prasasti selaku *Marketing Communication Supervisor*. Setelah captions tersebut disetujui olehnya, penulis mengunggugah hasil copywriting tersebut bersama konten publikasi.



mncleasing.id Cashflow digunakan untuk meningkatkan kinerja keuangan bisnis.

Mau tingkatkan cashflow? Ada banyak cara loh...salah satunya menggunakan factoring.

Ini dia, keuntungan menggunakan factoring! Dapatkan akses dana cepat dan mudah untuk mengembangkan bisnismu.

#mncleasing #mncfinancialservices #pembiayaanalatberat
#pembiayaanfactoring #produktifdaninovatif

4w · See translation

3.3 Captions Instagram

C. Social Media Analyst dan Admin

Media sosial yang lagi gempar di tengah era digital ini memiliki dampak yang besar terutama dalam menjalankan teknik marketing perusahaan atau suatu individu. Analis media sosial berfokus kepada menganalisa data dan mengukur performa akun media sosial. Tanggung jawab utamanya adalah melacak *engagement*, *reach*, dan *conversion rate* di platform media sosial. Analis media sosial biasa menggunakan berbagai *tools* seperti Google Analytics untuk melacak berbagai keperluan tersebut. Menjadi analis media juga perlu untuk melakukan evaluasi

efektivitas upaya media sosial sesuai dengan konsep dan strategi yang dari awal sudah dirancang.

Sedangkan admin media sosial berfokus kepada konten dan interaksi media sosial. Pada media sosial, banyak fitur *chat* yang digunakan agar mewujudkan komunikasi dua arah antara publik dengan perusahaan/ individu. Admin media sosial memiliki tanggung jawab untuk merespon keluhan maupun pertanyaan seputar perusahaan.

Penulis sebagai *public relations intern* di MNC Leasing juga melakukan tugas untuk menjadi analis media sosial dan admin media sosial. Setiap akhir bulan, penulis melakukan *compilation media reports* sebagai salah satu bentuk proses evaluasi yang kemudian akan dilihat apakah *engagement rate*-nya naik atau tidak. Penulis juga setiap harinya menjadi admin media sosial yang bertugas untuk menjawab pertanyaan, atau keluhan yang disampaikan oleh publik. Prosedur yang dilakukan oleh penulis untuk menjadi analis media sosial dan admin yang pertama adalah penulis diberikan akses kepada seluruh media sosial MNC Leasing. Setelah itu, penulis memantau jika ada pesan yang masuk di kolom komentar, *direct massage*, dan lainnya.

No	Tanggal	Sumber	Jenis Sumber	Judul
1	01 Februari 2024	Website MNC Leasing	Berita Online	Kelanjutan Investasi 40 Persen, MNC Leasing dan 12 Dealer Shandong Heavy Industry Group
2	01 Februari 2024	Okezone.com	Berita Online	MNC Leasing Tekan MoU dengan 12 Dealer Shandong Heavy Industry
3	07 Februari 2024	Youtube MNC Leasing	Social Media	Penandatanganan MOU Kelanjutan Investasi 40 Persen MNC Leasing dan 12 Dealer SHIG
4	06 Februari 2024	Website MNC Leasing	Berita Online	Jual Alat Berat Masih Kredit, Direktur PT Unggul Puspa Negara di Vonis 1 Tahun Penjara
5	06 Februari 2024	Okezone.com	Berita Online	Jual Alat Berat Masih Kredit, Direktur Unggul Puspa Negara Divonis 1 Tahun Penjara
6	06 Februari 2024	iNews.id	Berita Online	Jual Alat Berat Masih Kredit, Direktur PT Unggul Puspa Negara Divonis 1 Tahun Penjara
7	06 Februari 2024	idxchannel.com	Berita Online	Jual Alat Berat Masih Kredit, Direktur UPN Divonis Satu Tahun Penjara
8	21 Februari 2024	halloindo.com	Berita Online	Jual Alat Berat Masih Kredit, Direktur Unggul Puspa Negara Divonis 1 Tahun Penjara
9	06 Februari 2024	Website MNC Leasing	Berita Online	Gelapkan Truck Kreditan, Komisaris PT Raja Trans Utama Niaga di Penjara
10	06 Februari 2024	Okezone.com	Berita Online	Gelapkan Truck Kreditan, Komisaris Raja Trans Utama Niaga di Penjara
11	06 Februari 2024	iNews.id	Berita Online	Gelapkan Truk Kreditan, Komisaris PT Raja Trans Utama Niaga Dipenjara
12	06 Februari 2024	idxchannel.com	Berita Online	Terbukti Gelapkan Truck Kreditan, Komisaris Raja Trans Utama Niaga Dipenjara
13	21 Januari 2024	halloindo.com	Berita Online	Gelapkan Truck Kreditan, Komisaris Raja Trans Utama Niaga di Penjara
14	07 Februari 2024	Website MNC Leasing	Berita Online	Pengaruh Tahun Politik 2024 dengan Pembiayaan Alat Berat
15	16 Februari 2024	Website MNC Leasing	Berita Online	Marketing MNC Leasing Perkaya Pengetahuan Terkait Pembiayaan Modal Kerja

3.4 Laporan Media Publikasi Bulan Februari 2024

D. Pembuatan *Press Release* dan Artikel

Press release dan artikel sama-sama berfungsi untuk menyampaikan informasi, dan biasa dirancang oleh praktisi *public relations*. Namun, mereka memiliki tujuan dan target pembaca yang berbeda. *Press release* atau siaran pers memiliki tujuan untuk memberikan informasi penting kepada media massa tentang berita perusahaan, acara mendatang, pencapaian perusahaan, dan peluncuran produk baru. Target pembaca dari *press release* adalah wartawan, editor media, dan influencer. Siaran pers dirancang dengan isi yang informatif, faktual, dan tidak menggunakan bahasa promosi yang berlebihan.

Press Release
29 Februari 2024

Menjunjung Kesehatan Karyawan, MNC Leasing Mengadakan CSR Donor Darah

MNC Leasing sebagai perusahaan pembiayaan produktif dan inovatif di Indonesia mengadakan CSR sebagai bentuk kontribusi dan tanggung jawab sosial kepada seluruh karyawan MNC Group.

MNC Leasing bersama MNC Peduli mengadakan CSR kegiatan donor darah pada hari Kamis, tanggal 29 Februari 2024. Kegiatan ini dilaksanakan di kantor iNews, Kebon Sirih. Seluruh karyawan MNC yang berpartisipasi mendonorkan darahnya telah berkontribusi aktif dalam menyampaikan rasa peduli mereka terhadap kesehatan. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan banyak orang menyadari seberapa pentingnya kegiatan donor darah dijalankan untuk membantu sesama, dan juga untuk mengedepankan kesehatan.

"MNC Leasing berkomitmen untuk mengedepankan kesehatan, dan kami juga ingin seluruh karyawan kami hidup sehat, dan bahagia karena kesehatan merupakan prioritas utama perusahaan kami. Hal ini menjadi bukti nyata MNC Leasing dan MNC Peduli mengadakan kegiatan ini." disampaikan oleh Miron Durait Panjaitan selaku Direktur Marketing MNC Leasing.

"Banyak pasien-pasien yang membutuhkan darah sehingga memang sangat penting adanya kegiatan donor darah ini. MNC Leasing dan MNC Peduli mengadakan kegiatan CSR donor darah ini untuk disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan." disampaikan oleh Trully Novianti sebagai Kepala Unit Donor Darah (UDD) PMI Kota Sukabumi.

Donor darah merupakan tindakan yang mulia dan bermanfaat bagi sesama. MNC Leasing dengan kepeduliannya akan terus melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial (CSR) yang berguna untuk kedepannya dan berharap dapat terus meningkatkan kepedulian terhadap kesehatan untuk Bersama Membangun Indonesia.

3.5 *Press Release* CSR Donor Darah MNC Leasing

Sedangkan artikel memiliki tujuan untuk menginformasikan, mendidik, dan menghibur pembaca tentang suatu topik tertentu. Target pembaca dari pembuatan artikel melibatkan masyarakat umum yang tertarik dengan topik yang dibahas. Penulisan artikel bisa lebih subjektif dibandingkan *press release*, biasa dalam artikel perusahaan juga mencangkup promosi *soft selling* dari perusahaan itu sendiri.

Salah satu tugas utama penulis sebagai *public relations intern* di MNC Leasing adalah membuat artikel dan siaran pers. Hal ini bertujuan untuk *mendapatkan Search Engine Optimization (SEO)* tentang perusahaan MNC Leasing. Penulis membuat artikel setiap satu kali dalam seminggu dengan topik yang berbeda-beda. Sedangkan pembuatan siaran pers tidak dibuat secara rutin melainkan dibuat jika ada acara atau berita besar bagi perusahaan. Pembuatan artikel dan siaran pers pertama ditentukan oleh topiknya. Pemilihan topik bisa jadi diberikan oleh atasan penulis atau bisa juga dipilih sesuai dengan inisiatif penulis yang kemudian penulis akan meminta persetujuan kepada atasan penulis. Setelah topik ditentukan, kemudian penulis akan menulis artikel atau siaran pers tersebut dan meminta persetujuan atasan penulis. Setelah sudah disetujui, maka selanjutnya penulis akan mengakses *website* khusus internal perusahaan MNC Leasing untuk mempublikasikan artikel tersebut.

E. Tugas Tambahan Lainnya

Penulis juga berperan aktif dalam acara-acara internal perusahaan MNC Leasing. Contohnya, penulis merancang skrip MC pada saat acara “Buka Bersama dengan MNC Leasing” yang diadakan pada Bulan Ramadhan 2024. Kemudian, penulis juga membuat skrip dan menjadi konten *talent* di dalam proses pembuatan konten publikasi tersebut.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam pelaksanaan kerja magang di MNC Leasing, ada beberapa kendala yang ditemukan dengan posisi sebagai *public relations* sebagai berikut:

1. Kekurangan anggota tim yang membuat proses publikasi melambat. Dalam MNC Leasing divisi *marketing communication* hanya memiliki 3 anggota, yakni *supervisor marketing communication*, desain grafis, dan *public relations intern*. Proses publikasi menjadi melambat karena setiap hari harus ada konten yang disebar dan desain grafisnya hanya 1, yang membuat adanya keterlambatan tersebut.
2. Ada perbedaan pemahaman “*public relations*” di perusahaan MNC Leasing dengan teori yang sudah diajarkan di masa perkuliahan, salah satunya mata kuliah “Introduction to Strategic Communication”. Di MNC Leasing, penulis mengerjakan tugas sebagai *public relations* dan *marketing communication*. Kedua hal tersebut seharusnya saling berkaitan tetapi memiliki definisi dan tanggung jawab yang berbeda. Di MNC Leasing, penulis tim *marketing communication* tidak membahas tentang “iklan” dan “sales perusahaan”.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang dilakukan oleh penulis magang untuk menyelesaikan kendala yang ditemukan adalah sebagai berikut:

1. Penulis membuat *social media plan* yang jelas dan terperinci serta bekerja sama dengan desain grafis untuk membuat proses komunikasi yang jelas sehingga bahan publikasi dapat dibuat secepat mungkin.
2. Perlu ada pemahaman dan penerapan yang sama antara pembelajaran teori di kuliah dan praktek lapangan di perusahaan. Seseorang perlu beradaptasi sesuai dengan kebutuhan perusahaan, dan tetap memahami teori dan tanggung jawab pembeda antara *public relations* dan *marketing communications*.