

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identifikasi, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Bartlett, L. (2015). *Copywriting: Everything you need to know about copywriting from beginner to expert*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Slovakia: Pearson.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rauf, A., & dkk. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.

Jurnal

- Abiyyuansyah, F., Kusumawati, A., & Irawan, A. (2019). Analisis Implementasi Strategi Content Marketing dalam Meningkatkan Customer Engagement (Studi Pada Strategi Content Marketing Amstirdam Coffee Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 73(1), 78–87.
- Andes, R., & Sunaryanto, L. (2020). Peran Promosi Penjualan Melalui Instagram Terhadap Penjualan Sayur Organik di PO. Sayur Organik Merbabu (SOM). *Jurnal Sosial Ekonomi*, 16(1), 27–36.
- Jaakonmaki, M. B. (2017). The Impact Of Content, Context, and Creator on User Engagement in Social Media Marketing. *Hawaii International Conference on System Sciences*, 1152-1160.

Pakuningjati, A. L. (2015). Pengelolaan media Sosial Dalam mewujudkan good governance (studi kasus pengelolaan media Sosial LAPOR! Sebagai Sarana Aspirasi dan pengaduan Rakyat Secara online oleh Deputi I Kantor Staf Presiden). *Theses and Dissertations Repository*.

Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017). Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations. *Jurnal Komunikasi*, 31-43.

Website

Kemp, S. (2023, Februari 9). *DIGITAL 2023: INDONESIA*. Retrieved from DATEREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Orang Tua Group. (2024, Maret 6). *Orang Tua Group*. Retrieved from Orang Tua Group Web Site: <https://www.ot.id/>

