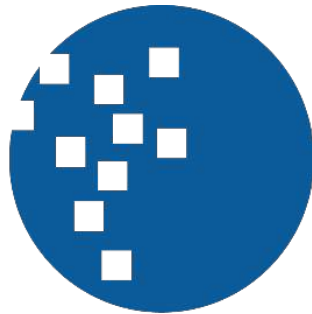


**AKTIVITAS *COMMUNITY AND PARTNERSHIP* PADA
KOMPAS GRAMEDIA GROUP OF RETAIL AND
PUBLISHING**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Kathleen Ruth Wijaya

0000055131

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS *COMMUNITY AND PARTNERSHIP* PADA
KOMPAS GRAMEDIA GROUP OF RETAIL AND
PUBLISHING**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Kathleen Ruth Wijaya

0000055131

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kathleen Ruth Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055131

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS COMMUNITY AND PARTNERSHIP PADA KOMPAS GRAMEDIA GROUP OF RETAIL AND PUBLISHING

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2024



(Kathleen Ruth Wijaya)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS COMMUNITY AND PARTNERSHIP PADA KOMPAS GRAMEDIA GROUP OF RETAIL AND PUBLISHING

Oleh

Nama : Kathleen Ruth Wijaya
NIM : 00000055131
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Telah diajukan pada hari Kamis, 20 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Dian Nuranindya, S.E, M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kathleen Ruth Wijaya

NIM : 00000055131

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS COMMUNITY AND PARTNERSHIP PADA KOMPAS GRAMEDIA GROUP OF RETAIL AND PUBLISHING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Kathleen Ruth Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **AKTIVITAS COMMUNITY AND PARTNERSHIP PADA KOMPAS GRAMEDIA GROUP OF RETAIL AND PUBLISHING** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Salsabi Rolansyah sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.
6. Kepada Perusahaan Kompas Gramedia Group of Retail and Publishing atas pembelajaran dalam praktik nyata kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang ini.
8. Marvella Angelica, Shabelita Luisa, Gabriella Angelia, Chelsy Sutanto, Whitney Karnisa, Rilla Kaneishya, Cindy Areta, Maria Oktaviani, Afiq Walid, Reza Jagger, Calista Nathania, Mikha Naomi selaku sahabat saya yang telah menemani proses perjalanan magang hingga sekarang.

Semoga laporan magang ini bisa menjadi pembelajaran dan acuan bagi mahasiswa kedepannya dalam memperoleh ilmu dan praktik terkait magang khususnya pada mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Kathleen Ruth Wijaya)



AKTIVITAS COMMUNITY AND PARTNERSHIP PADA KOMPAS GRAMEDIA GROUP OF RETAIL AND PUBLISHING

(Kathleen Ruth Wijaya)

ABSTRAK

Komunitas berperan secara vital dalam mendorong perusahaan untuk bisa membangun kemitraan dalam rangka meningkatkan *engagement*. Menciptakan relasi positif dapat membantu untuk mencapai tujuan perusahaan dalam meningkatkan *exposure* serta *visibility* dari perusahaan. Upaya penjalinan relasi secara positif ini dikenal dengan *Community Relations* atau aktivitas terencana dan berkelanjutan untuk memelihara dan memberdayakan komunitas. Kompas Gramedia Group of Retail and Publishing sebagai *leading company* dalam bidang penerbitan selama 50 tahun memiliki visi dalam menyediakan literasi yang berkualitas bagi masyarakat melalui komunitas. Melalui *Community and Partnership*, Kompas Gramedia Group of Retail and Publishing secara berkelanjutan menerapkan *Community Relations and Engagement* dalam memelihara hubungan yang positif bersama komunitas. Tujuan dari pelaksanaan magang adalah untuk mengetahui langkah dalam melakukan riset, pelaksanaan, komunikasi dan evaluasi dari program berbasis komunitas serta tata cara melakukan kemitraan dengan *partner* potensial. Kendala yang dihadapi selama magang ini adalah untuk dapat memenuhi kebutuhan serta berkoordinasi dengan komunitas yang memiliki aktivitas dan latar belakang yang berbeda antara satu sama lain. Dalam rangka menyelesaikan kendala, mahasiswa magang, telah menerapkan teori *Community Relations and Engagement* (Perkins, 2014) yang ditujukan untuk menciptakan hubungan dan mengetahui kebutuhan komunitas, serta *Partnership Building* (Man, A. P. de. 2014) untuk membangun kemitraan secara rinci, terstruktur dan sesuai dengan kebutuhan komunitas.

Kata kunci: *Community Relations and Engagement, Partnership Building, Kompas Gramedia Group of Retail and Publishing*

THE ACTIVITIES OF COMMUNITY AND PARTNERSHIP AT KOMPAS GRAMEDIA GROUP OF RETAIL AND PUBLISHING

(Kathleen Ruth Wijaya)

ABSTRACT (English)

Community plays a vital role in encouraging companies to build partnerships to increase engagement. Building strong relationships can boost the company's exposure and visibility, therefore may assist towards accomplishing its objectives. Community relations refers to organized, long-term initiatives that uphold and strengthen communities. Kompas Gramedia Group of Retail and Publishing as a leading company in the publishing sector for 50 years has a vision of providing quality literacy for society through communities. Through Community and Partnership, Kompas Gramedia Group of Retail and Publishing continuously implements Community Relations and Engagement in maintaining positive relationships with the community. The aim of implementing the internship is to find out the steps in conducting research, implementation, communication, and evaluation of community-based programs as well as procedures for establishing partnerships with potential partners. The obstacle faced during this internship is to be able to meet needs and coordinate with communities who have different activities and backgrounds from each other. To resolve obstacles, internship students have applied Community Relations and Engagement theory (Perkins, 2014) which is aimed at creating relationships and knowing community needs, as well as Partnership Building (Man, A. P. de. 2014) to build partnerships in a detailed, structured, and appropriate manner. with community needs.

Keywords *Community Relations and Engagement, Partnership Building, Kompas Gramedia Group of Retail and Publishing*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	i
1.1. Latar Belakang	i
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	viii
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	ix
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	xi
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	xi
2.1.1 Kompas Gramedia Group of Retail and Publishing.....	xii
2.1.2 Visi Misi.....	xiv
2.2 Nilai Kompas Gramedia Group (5C).....	xiv
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	xix
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	xxiv
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	xxiv
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	xxvi
3.2.1 Kompas Gramedia Group of Retail and Publishing.....	xxvi
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	xxviii
3.2.2.1 <i>Community Relations and Engagement</i>	xxviii
3.2.2.1.1 <i>Event Planning</i>	lv
3.2.2.2 <i>Partnership Building</i>	lxvii
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	lxxxvii
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	lxxxviii
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	lxxxix

4.1	Simpulan	lxxxix
4.2	Saran.....	xc
DAFTAR PUSTAKA		xciii
LAMPIRAN.....		xcv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Community and Partnership Intern.....	xxvi
Tabel 3.2 S.W.O.T Kompas Gramedia Group of Retail and Publishing	xxxv
Tabel 3.3 Contoh <i>Copywriting</i> grup regional	xlv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skor Kemampuan Membaca Pelajar ASEAN menurut PISA (2022)	iii
Gambar 1.2 Toko Buku Gramedia	iv
Gambar 1.3 Poster Semesta Buku	v
Gambar 1.4 Penjelasan Kegiatan Nusa Membaca	vii
Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia	xiii
Gambar 2.2 Pohon Kehidupan Kompas Gramedia	xv
Gambar 2.3 <i>Caring</i>	xv
Gambar 2.4 <i>Credible</i>	xvi
Gambar 2.5 <i>Competent</i>	xvi
Gambar 2.6 <i>Competitive</i>	xvii
Gambar 2.7 Struktur Organisasi Kompas Gramedia Group of Retail and Publishing	xix
Gambar 2.8 Struktur Organisasi Publishing and Education Directorate	xx
Gambar 2.9 Struktur Organisasi Departemen IP & Product Expansion	xxi
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Magang	xxv
Gambar 3.2 Contoh Pengaplikasian <i>Feedback</i> dan Proses Koordinasi Kerja	xxv
Gambar 3.3 Contoh <i>Daily Task Check In</i>	xxvi
Gambar 3.4 <i>Timeline</i> Kerja <i>Community and Partnership Intern</i>	xxviii
Gambar 3.5 Uraian pekerjaan <i>Community and Partnership</i> dalam <i>Community Relations and Engagement</i>	xxx
Gambar 3.6 Hasil Responden Survei “ <i>Calling all Communities</i> ”	xxxiii
Gambar 3.7 Rancangan Peluncuran Nusa Membaca	xxxix
Gambar 3.8 <i>Community Hub</i> Nusa Membaca	xl
Gambar 3.9 <i>Zoom Meeting</i> bersama dengan komunitas	xlii
Gambar 3.10 <i>Community Hub</i> (Umum) Nusa Membaca	xliiii
Gambar 3.11 Survei <i>Branding</i> kepada komunitas	xliv
Gambar 3.12 Contoh Narahubung dengan komunitas	xlix
Gambar 3.13 Contoh koordinasi dengan PIC toko dari Batam	l
Gambar 3.14 Foto Pelaksanaan Nusa Membaca di Medan	li
Gambar 3.15 Contoh pemberlakuan <i>feedback</i>	liii
Gambar 3.16 <i>Feedback</i> Komunitas	liv
Gambar 3.17 Bagan Kampanye #BerkaryaDalamDenyutZaman	lvi
Gambar 3.18 <i>Rundown</i> Nusa Membaca	lviii
Gambar 3.19 <i>Community Flow</i> dan Kriteria	lix
Gambar 3.20 <i>Sheets Tracker</i> Toko	lxi
Gambar 3.21 <i>Google Form Open Call</i> Donasi	lxi
Gambar 3.22 Penyebaran Informasi Open Call Donasi	lxiii

Gambar 3.23 Dokumentasi Nusa Membaca	lxv
Gambar 3.24 <i>Timeline</i> dan Alur Kerja <i>Partnership Building</i>	lxix
Gambar 3.25 <i>Pitch Deck</i> Deskripsi, <i>Objective</i> , Waktu Pelaksanaan dan <i>Rundown</i>	lxx
Gambar 3.26 Poin Kerja Sama dengan Indonesia Book Party	lxxi
Gambar 3.27 <i>Three Aims of Alliance</i> oleh Ard-Pieter De Man	lxxiii
Gambar 3.28 Grup Koordinasi dengan Indonesia Book Party	lxxv
Gambar 3.29 <i>Template</i> Formulir Absensi Kehadiran Nusa Membaca	lxxvi
Gambar 3.30 <i>Google Drive</i> Dokumentasi Book Party	lxxvii
Gambar 3.31 Koordinasi dengan Pihak Toko	lxxviii
Gambar 3.32 <i>Monitoring</i> dan <i>Reporting Event</i>	lxxix
Gambar 3.33 Dokumentasi Gramedia Mojokerto	lxxx
Gambar 3.34 <i>Rundown Book Tour</i>	lxxx
Gambar 3.35 Ekspektasi <i>Community Partnership</i>	lxxxii
Gambar 3.36 Koordinasi Book Party	lxxxiv



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	xcix
LAMPIRAN B. Kartu MBKM – MBKM 02.....	c
LAMPIRAN C. Daily Task MBKM - MBKM 03.....	ci
LAMPIRAN D. Lembar Verifikasi Magang – MBKM 04.....	cxlv
LAMPIRAN E. Formulir Bimbingan Magang.....	cxlvi
LAMPIRAN F. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	cxlvii
LAMPIRAN G. Pengecekan Hasil Turnitin.....	cxlviii
LAMPIRAN H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	cxlix

