

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT INTERN PADA PT
CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

William Aditya Kristianto Budiman

0000055138

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT INTERN PADA PT
CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

William Aditya Kristianto Budiman

0000055138

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : William Aditya Kristianto Budiman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055138

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT INTERN PADA PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)

merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan magang yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



Handwritten signature of William Aditya Kristianto Budiman.

(William Aditya Kristianto Budiman)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN CONTENT PADA PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)

Oleh

Nama : William Aditya Kristianto Budiman

NIM : 00000055138

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nike Putri Yunandika M.I.Kom
NIDN 0325019101

Penguji



Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih, M.Si.
NIDN 301036603

Pembimbing



Nike Putri Yunandika M.I.Kom
NIDN 0325019101

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : William Aditya Kristianto Budiman

NIM : 00000055138

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT INTERN PADA PT CITRA
MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2024

Yang menyatakan,



(William Aditya Kristianto Budiman)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT INTERN DI INDUSTRI PT CITRA MEDIA NUSA PURNAMA (MEDIA INDONESIA)

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nike Putri Yunandika, S.Ikom., M.I.Kom. sebagai Dosen Pembimbing selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Reza Awal sebagai supervisor yang menandatangani dan membimbing magang penulis sebagai *Social Media Marketing*, Beserta Bapak Panji Ari Murti sebagai supervisor yang membimbing penulis di lapangan selama bekerja *social media* sebagai *Social Media Manager* (redaktur) di PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia) yang

selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, bantuan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Track 1.

6. Keluarga yang selalu memberikan dukungan baik secara materi maupun moral di setiap tahap penulisan laporan MBKM ini, sehingga magang dapat diselesaikan dengan baik.
7. Ibu Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si sebagai Dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara atas peran pentingnya sebagai perantara dalam memfasilitasi program magang mahasiswa dengan perusahaan.
8. Teman-teman penulis, Carocello Zefanya yang telah memberikan dukungan dan selalu bersedia untuk diajak berdiskusi dalam penyelesaian laporan magang ini.
9. William Aditya Kristianto Budiman atau diri sendiri, karena telah bertahan hingga saat ini. Walaupun dihadapkan dengan berbagai rintangan dan hambatan, penulis tidak memutuskan untuk menyerah dan terus berjuang dalam menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(William Aditya Kristianto Budiman)



Aktivitas Social Media Content Intern pada PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia)

William Aditya Kristianto Budiman

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dalam media sosial telah membawa perubahan signifikan di era modern. Salah satu adalah berita menjadi bagian dari informasi yang digunakan melalui media sosial, karena khalayak membutuhkan informasi yang menarik secara visual dan mudah di akses. Salah satu perusahaan media yang berperan penting dalam penyebaran informasi berita adalah PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia). Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan surat kabar dan portal berita. Media Indonesia mengelola penyebaran informasi di berbagai platform media. Melalui hal tersebut penulis, ditugaskan yang berfokus untuk mengelola konten media sosial Media Indonesia. Dalam mencapai tujuan tersebut, memerlukan strategi media sosial berdasarkan kualitas konten yang baik untuk sebuah portal media. Penulis memilih PT Citra Media Nusa Purnama, karena ingin mengetahui aktivitas alur kerja pembuatan berita di *social media*, beserta Penulis juga ingin memahami sikap yang diperlukan dalam bekerja selama menjalani praktik magang. Selama 4 bulan penulis mengerjakan pembuatan konten melalui: *brainstorming, calender content, copywriting, Scripting, daily content, coverages, video editing, dan quality control content* menggunakan metode SOSTAC. Hasil yang didapatkan selama praktik magang ini penulis mendapatkan keterampilan video editing, beserta kemampuan merencanakan dan mengelola konten media sosial, serta pengalaman berharga dalam bekerja secara tim dan berpikir kritis di lingkungan profesional.

Kata kunci: Konten kreatif, Media Sosial, Media Indonesia, Pemasaran, SOSTAC

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Social Media Content Intern Activities at PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia)

William Aditya Kristianto Budimam

ABSTRACT

The development of technology in social media has brought significant changes in the modern era. One such change is that news has become part of the information disseminated through social media, as the audience demands visually appealing and easily accessible information. One media company that plays an important role in the dissemination of news information is PT Citra Media Nusa Purnama (Media Indonesia). As a company engaged in newspaper publishing and news portals, Media Indonesia manages the dissemination of information across various media platforms. Through this, the writer was assigned to focus on managing the social media content of Media Indonesia. Achieving this goal requires a social media strategy based on high-quality content for a media portal. The writer chose PT Citra Media Nusa Purnama to understand the workflow of news production on social media and to comprehend the necessary work attitudes during the internship. Over 4 months, the writer worked on content creation through brainstorming, content calendar, copywriting, scripting, daily content, coverages, video editing, and quality control using the SOSTAC method. The results obtained during this internship include enhanced video editing skills, the ability to plan and manage social media content, and valuable experience in teamwork and critical thinking in a professional environment.

Keywords: *Creative Content, SOSTAC, creative content, marketing, Media Indonesia*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
DAFTAR ISI	9
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	16
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	16
A. Proses Administrasi Kampus (UMN).....	16
B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang.....	16
C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang	17
D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang	17
BAB I GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	18
2.1 Tentang PT Citra Media Nusa Purnama	18
2.2 Visi Misi PT Citra Media Nusa Purnama.....	21
2.3 Struktur Organisasi Media Indonesia (PT Citra Media Nusa Purnama).....	22
Divisi Pemberitaan.....	23
1. Creative Content/ Social Media	23
2. Percetakan.....	23
3. Litbang.....	23
4. Bahasa.....	23
5. Micom.....	23
Divisi Publishing.....	23
1. Costumer Service.....	23
2. Publishing	23
Divisi Artistik & Multimedia.....	23
1. Artistik:.....	23
2. Foto.....	23
3. Multimedia:.....	23
Divisi Keuangan & Akuntansi	23

1.	Keuangan:	23
2.	Akutansi	24
3.	Purchasing.....	24
	Divisi HR & GA	24
1.	System & Tek. Support.....	24
2.	HR:.....	24
3.	GA	24
	Divisi Sales & Marketing	24
1.	Sales.....	24
2.	Promosi	24
3.	Marketing Support	24
4.	Admin Support.....	24
5.	Distribusi.....	24
1.	Direktur Pemberitaan	25
2.	Deputy	25
3.	Kepala Divisi Pemberitaan.....	25
4.	Creative Content/ Social Media	26
5.	Redaktur.....	26
6.	Asisten Redaktur.....	26
7.	Reporter	26
	BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1	Kedudukan Alur Kerja Magang	27
3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	28
3.2.1	Tugas Kerja Magang.....	28
3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	29
A	Situation Analysis	29
1)	Calendar Content.....	29
B	Strategy	31
1)	Brainstorming	31
2)	Copywriting content.....	32
3)	Scripting Content	34
C.	Action	35
1)	Content Categories.....	35
2)	Editing Video.....	39
3)	Posting	40
D.	Control	41
1)	Quality Control.....	41

3.2.3	Kendala Utama.....	42
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		44
4.1	Simpulan.....	44
4.2	Saran.....	44
4.2.1	Saran untuk PT Citra Media Nusa Purnama.....	45
4.2.2	Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara.....	45
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....		47
LAMPIRAN.....		49
	Surat Pengantar MBKM – MBKM 1.....	50
	Surat Pernyataan Penerimaan Magang.....	61
	Pengecekan Hasil Turnitin.....	62
	Lampiran Dokumentasi Kerja Magang.....	64
	Lampiran Agenda Bimbingan Magang.....	66
FORMULIR KONSULTASI MAGANG.....		66
	Curriculum Vitae (CV).....	68

