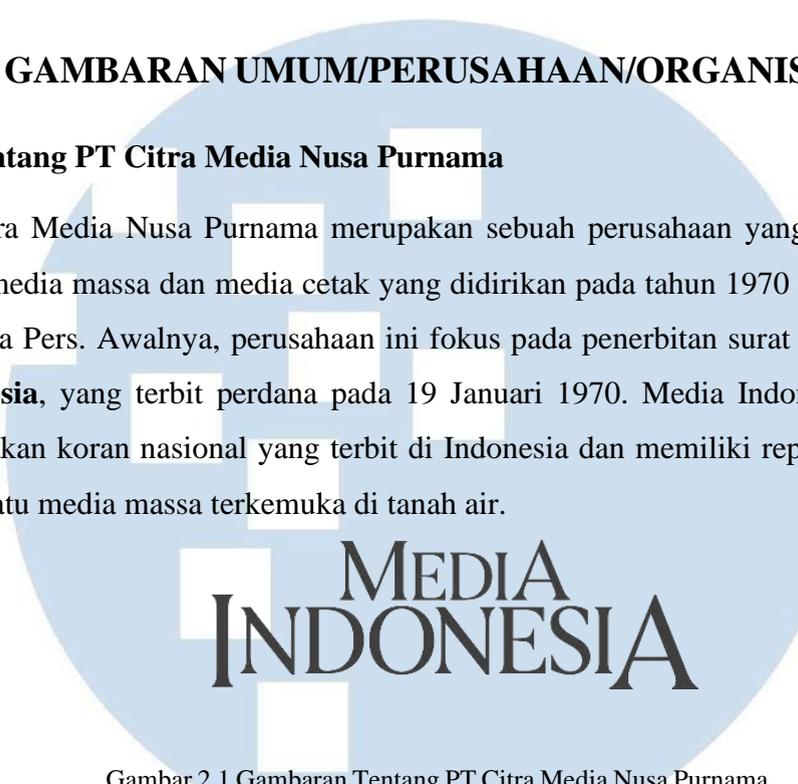


BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Citra Media Nusa Purnama

PT Citra Media Nusa Purnama merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di dunia media massa dan media cetak yang didirikan pada tahun 1970 dengan nama PT Bina Pers. Awalnya, perusahaan ini fokus pada penerbitan surat kabar **Media Indonesia**, yang terbit perdana pada 19 Januari 1970. Media Indonesia dikenal merupakan koran nasional yang terbit di Indonesia dan memiliki reputasi sebagai salah satu media massa terkemuka di tanah air.



MEDIA
INDONESIA

Gambar 2.1 Gambaran Tentang PT Citra Media Nusa Purnama

Sumber: Media Indonesia (2023)

Bermula Perusahaan Media Indonesia didirikan oleh Surya Paloh tujuannya untuk memenuhi kebutuhan informasi yang akurat untuk masyarakat agar tidak ada kesalahan menyebarkan isu-isu yang bersifat memihak. Perusahaan Media Indonesia didirikan oleh Surya Paloh tujuannya untuk memenuhi kebutuhan informasi yang akurat untuk masyarakat agar tidak ada kesalahan menyebarkan isu-isu yang bersifat memihak.

Media Indonesia memiliki *target market* yang memfokuskan terhadap pembaca kepada; *profesional, entrepreneur, level manajer, dan eksekutif*. Berdasarkan data Media Indonesia tahun 2022, menjangkau 400 kabupaten dan kota di seluruh Indonesia, dengan 66% pembacanya memiliki daya beli tinggi. Demografi pembaca didominasi oleh pria (64%) dibandingkan wanita (34%) (media indonesia, 2022).



Gambar 2.2 Struktur PT Citra Media Nusa Purnama

Sumber: Media Indonesia (2024)

Media Group merupakan perusahaan besar di Indonesia pusat utama berita yang dibangun Surya Paloh. Perusahaan menyediakan berbagai *multimedia platform* Media Group berusaha menyebarkan informasi pengetahuan kepada masyarakat yang lebih luas dan memberikan kontribusi positif kepada informasi berita dan hiburan yang berdampak dan berpengaruh yang dibangun (*mediagrounetwork*, 2024). Setiap media yang dibangun memiliki peran dan fungsi masing-masing berikut penjelasan singkat mengenai masing-masing entitas yang tergabung dalam Media Group:

- 1) **Metro TV**, sebagai saluran berita Televisi Indonesia yang berfokus pada pemberitaan 24 jam Fokusnya adalah memberikan informasi yang cepat, tepat, dan komprehensif tentang berbagai isu signifikan, baik di tingkat nasional maupun internasional.
- 2) **Media Indonesia**, Sebagai media pemberitaan berupa surat tv dan koran yang setiap hari bertujuan untuk memberikan informasi yang akurat, independen, dan seimbang kepada masyarakat. Namun, semakin berkembangnya juga menjadi berita inforasi berkembang ke media sosial.
- 3) **Lampung Post**, Sebagai media cetak kabar lokal yang memfokuskan liputannya pada berita di daerah Lampung. Lampung Post ingin menjadi

sumber informasi yang dapat dipercaya oleh penduduk Lampung dan ikut berperan dalam pembangunan wilayah tersebut.

- 4) **Medcom.id**, Sebagai portal berita online yang menyajikan informasi terbaru dalam beragam bidang seperti politik, ekonomi, teknologi, dan gaya hidup. bertujuan untuk menjangkau generasi muda yang lebih akrab dengan konten digital.
- 5) **Media Academy**, sebagai lembaga pendidikan dan pelatihan jurnalistik. Tujuan Media Academy adalah untuk melatih jurnalis-jurnalis yang profesional, berkualitas, dan berintegritas.
- 6) **Magna Channel**, Sebagai media stasiun televisi hiburan keluarga yang bertujuan untuk menyajikan program-program berkualitas yang menghibur dan mendidik bagi seluruh anggota keluarga.
- 7) **BN Channel**, Sebagai Stasiun televisi lokal ada di Bali, bertujuan menyiarkan berita dan program hiburan untuk penduduk Bali dan sekitarnya.
- 8) **Metrotvnews.com**, sebagai portal berita online dalam menyiarkan program berita Metro TV, tujuannya memberikan akses informasi yang lebih cepat dan luas kepada masyarakat menggunakan platform digital.



Setelah mengetahui adanya Perusahaan Media Group, bahwa setiap perusahaan yang dibangun tentunya memiliki peran masing-masing untuk menjangkau setiap target pasar dalam menyebarkan berita yang mereka punya. Namun, setiap dasarnya baik setiap media, mereka akan selalu menyebarkan informasi yang terbaik berkualitas untuk masyarakat (mediagrounetwork, 2024).

2.2 Visi Misi PT Citra Media Nusa Purnama

Kembali, Untuk Di Perusahaan Media Indonesia sebagai salah satu media tentunya memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

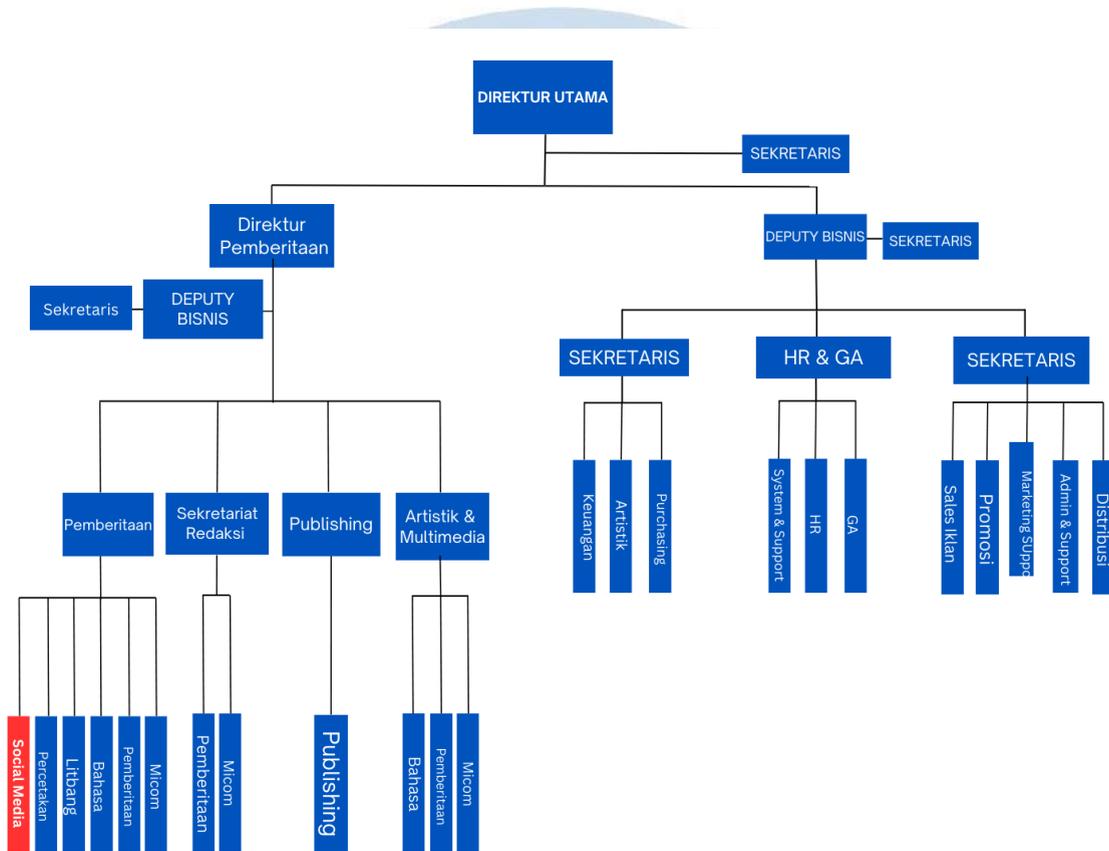
Media Indonesia menjadi perusahaan media terdepan dalam menyediakan informasi yang akurat, dengan membangun sebuah harian independen serta menatap hari esok yang lebih baik tetap tidak berubah terpercaya, dan inspiratif bagi masyarakat Indonesia (Media Indonesia, 2024).

MISI

Menyajikan sebuah informasi terpercaya secara nasional dan regional, serta berpengaruh bagi pengambil keputusan. Beserta Membina komunitas inklusi dari berbagai orang-orang dengan berbagai latar belakang, di mana semua kontribusi dihargai, dan di mana setiap karyawan memiliki kesempatan untuk menjadi diri mereka yang kreatif dan professional (Media Indonesia, 2024).

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Media Indonesia (PT Citra Media Nusa Purnama)



Gambar 2.3 Struktur PT Citra Media Nusa Purnama

Sumber: Media Indonesia (2023)

Media Indonesia Struktur Organisasi PT Citra Media Nusa Purnama dalam lingkup Media Group direktur utama dipimpin oleh Gaudensius Suhardi. Beliau memegang peran penting dalam menghadapi sebuah digitalisasi dan politik. Berdasarkan divisi-divisi yang terdapat di Media Indonesia antara lain: pemberitaan, *sales & marketing*, *publishing*, akutansi/ keuangan, *artistic & multimedia*, sekretariat redaksi, dan HR

Divisi Pemberitaan:

1. Creative Content/ Social Media:

- Tugasnya berfokus pada pengembangan konten kreatif dalam urusan berbagai *platform* media.

2. Percetakan:

- Bertujuan menangani proses pencetakan materi publikasi.

3. Litbang:

- Bertugas dalam melakukan penelitian dan pengembangan untuk peningkatan kualitas produk dan layanan.

4. Bahasa:

- Memastikan kualitas tulisan bahasa yang digunakan sudah siap untuk diproduksi melalui konten yang digunakan.

5. Micom:

- Melakukan kegiatan pekerjaan portal berita yaitu bertugas menulis liputan berita dalam perusahaan.

Divisi Publishing:

1. Costumer Service:

- Bertugas terhadap urusan layanan kepada pelanggan terkait produk dan layanan perusahaan yang dimiliki Media Indonesia.

2. Publishing:

- Menangani dalam penerbitan berbagai jenis materi, seperti buku, majalah, atau konten digital.

Divisi Artistik & Multimedia:

1. Artistik:

- Bertanggung jawab atas aspek visual dan desain grafis dalam konten.

2. Foto:

- Mengelola produksi foto untuk kebutuhan publikasi.

3. Multimedia:

- Mengembangkan konten yang berhubungan dengan media, seperti video dan audio termasuk editing.

Divisi Keuangan & Akuntansi:

1. Keuangan:

- Bertugas dalam mengelola keuangan perusahaan, termasuk

anggaran, investasi, dan laporan keuangan.

2. Akutansi:

- Mencatat dan menganalisis urusan transaksi keuangan perusahaan.

3. Purchasing:

- Mengelola barang dan jasa yang dibutuhkan perusahaan.

Divisi HR & GA:

1. System & Tek. Support:

- Bertugas memberikan *support* teknis IT dan pemeliharaan sistem teknologi informasi perusahaan.

2. HR:

- Bertugas dalam mengelola sumber daya manusia, termasuk rekrutmen, pelatihan, kebutuhan karyawan dan pengembangan karyawan.

3. GA:

- Mengelola administrasi umum perusahaan, seperti pengadaan, perlengkapan kantor, dan pengaturan fasilitas.

Divisi Sales & Marketing:

1. Sales:

- Iklan, Sirkulasi, Publishing, SIMI, Bertanggung jawab atas penjualan iklan, sirkulasi produk, penerbitan, dan SIMI (Sistem Informasi Manajemen Iklan).

2. Promosi:

- Mengembangkan dan melaksanakan strategi promosi untuk meningkatkan penjualan dan *brand awareness*.

3. Marketing Support:

- Bertugas dalam memberikan dukungan kepada tim pemasaran dalam melaksanakan kegiatan pemasaran.

4. Admin Support:

- Memberikan dukungan administratif kepada tim penjualan dan pemasaran.

5. Distribusi:

- Bertugas dalam mengelola distribusi produk dan layanan kepada customer.

Selama praktik kerja magang di PT Citra Media, penulis bekerja pada Divisi Pemberitaan pada media sosial yang meliputi pembuatan konten kreatif dan pengelolaan media sosial. Seiring waktu, penulis juga mengerjakan tugas alur kerja di bawah naungan kepala direktur pemberitaan dari redaktur *user* yang memantau kinerja penulis sebagai reporter. Pada alur kerja pemberitaan *user* menugaskan reporter. Dalam konteks ini, sebagai seorang reporter, penulis bertanggung jawab dalam mengelola mengelola media sosial serta membuat konten yang kemudian dipublikasikan di platform akun Media Indonesia.

Kemudian, untuk masing-masing peran divisi PT Citra Media Nusa Purnama, terutama di bidang ini, penulis fokus bekerja terhadap pemberitaan. Melalui hal tersebut dalam bagan-bagan struktur organisasinya inilah peran gambaran alur masing-masing anggota berikut:

1. **Direktur Pemberitaan**

Bertanggung jawab atas keseluruhan operasional divisi pemberitaan, menetapkan visi, strategi, dan kebijakan terkait pemberitaan, memastikan kualitas dan objektivitas konten berita yang dihasilkan, serta mengawasi dan mengevaluasi kinerja tim pemberitaan.

2. **Deputy**

Membantu Direktur Pemberitaan dalam menjalankan tugas sehari-hari, mengoordinasikan kegiatan antar divisi dan departemen dalam divisi pemberitaan, mengawasi dan mengarahkan jalannya produksi berita, serta bertindak sebagai pengganti Direktur Pemberitaan ketika berhalangan.

3. **Kepala Divisi Pemberitaan**

Bertanggung jawab langsung atas produksi konten berita, mengawasi dan mengarahkan kerja tim redaksi, menentukan topik liputan dan angle

pemberitaan, serta memastikan berita yang dihasilkan sesuai dengan standar kualitas dan etika jurnalistik.

4. **Creative Content/ Social Media**

Divisi ini, bertugas merancang konten kreatif untuk media sosial, mengelola akun media sosial divisi pemberitaan, meningkatkan engagement dan interaksi dengan audiens di media sosial.

5. **Redaktur**

User yang bertugas memperhatikan dan memperbaiki naskah berita sebelum dipublikasikan, memastikan berita yang dihasilkan akurat, jelas, dan mudah dipahami, menjaga konsistensi gaya bahasa dan format penulisan berita, ia juga yang mengawasi kegiatan reporter.

6. **Asisten Redaktur**

Membantu Redaktur dalam tugas menyunting dan memperbaiki naskah berita, melakukan riset dan verifikasi fakta untuk mendukung akurasi berita, mencari dan mengumpulkan informasi tambahan yang relevan dengan topik berita, serta membantu dalam proses produksi berita lainnya, termasuk membantu redaktur dalam mengawasi kegiatan yang dilakukan reporter.

7. **Reporter**

Melakukan peliputan berita di lapangan, mencari, mengumpulkan, dan tanggung jawab dalam membuat konten di media sosial Media Indonesia.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A