

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Online Media Guna atau PergiKuliner adalah perusahaan digital berbasis aplikasi yang didirikan pada tahun 2015. PergiKuliner merupakan aplikasi dan *website* untuk melakukan *review* pada restoran-restoran di Indonesia. Pada awalnya *review* dari aplikasi PergiKuliner hanya tersedia untuk restoran di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (Jabodetabek), namun seiring berjalannya waktu PergiKuliner mulai melebarkan sayapnya ke daerah Bandung, Surabaya, dan Medan. Dalam aplikasi PergiKuliner, para pengguna aplikasi dapat mengetahui informasi restoran dari menu, harga, kebersihan, pelayanan restoran kaki lima sampai restoran bintang lima. Sudah terdapat lebih dari 58 ribu restoran di daerah Jabodetabek, Bandung, Surabaya, dan Medan yang terdaftar di aplikasi PergiKuliner



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PergiKuliner
Sumber : Dokumen Perusahaan (2024)

Dibangun pada tahun 2015 oleh Oswin Liandow, dengan kantor pusatnya yang berlokasi di daerah Grogol, Jakarta Barat. Sekarang, PergiKuliner mempunyai sekitar 100.000 pengguna aktif dan menduduki peringkat pertama dalam kategori *website review* restoran di Indonesia. PergiKuliner terus melebarkan bisnisnya melalui inovasi-inovasi baru seperti menyediakan kupon diskon untuk mitra restorannya dan menyelenggarakan berbagai acara dengan tema menarik. PergiKuliner bertujuan untuk secara konkret meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia melalui *platform* internet. Dengan terus mengembangkan nilai-nilai tersebut, misi utamanya adalah menjadi sahabat dalam mengeksplorasi

kuliner bagi masyarakat Indonesia dengan menyajikan informasi yang akurat, lengkap, dan dapat dipercaya

2.2 Visi Misi

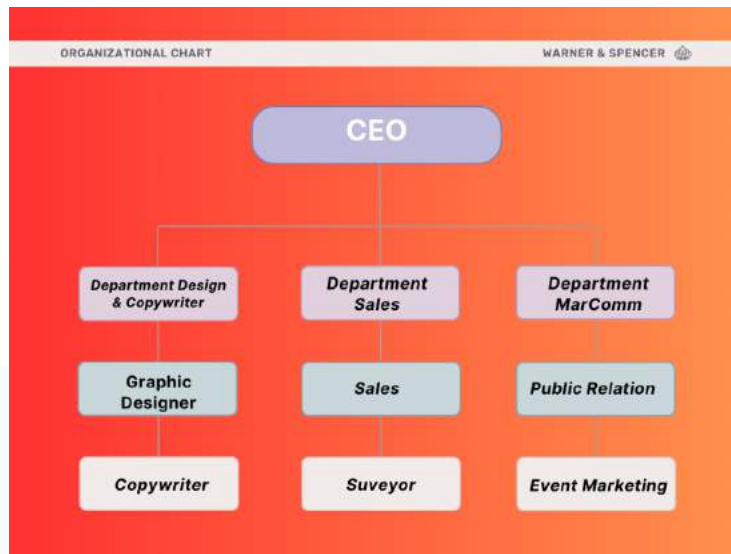
Sebagai aplikasi *review* restoran nomor 1 di Indonesia, PergiKuliner tentu memiliki visi misi. Visi misinya, antara lain sebagai berikut:

- Visi : Secara nyata menciptakan dan terus memperkaya nilai hidup masyarakat Indonesia melalui internet.
- Misi : Ingin menjadi teman pergi kuliner bagi masyarakat Indonesia dengan menyediakan informasi secara akurat, lengkap dan terpercaya.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PergiKuliner adalah sebuah aplikasi dan situs yang menyediakan ulasan restoran dan beroperasi dalam sektor digital *Food & Beverage (F&B)*. PergiKuliner didirikan pada tahun 2015 yang kini sudah mendapatkan 100.000 lebih pengguna aktif. Selain menyediakan rekomendasi dan ulasan restoran, PergiKuliner juga memberikan berbagai informasi mengenai restoran di mall wilayah Jabodetabek. Aplikasi ini menawarkan program kupon yang memungkinkan pengguna untuk mendapatkan diskon harga sampai Rp100.000,- di restoran mitra.

Pada tahun 2019, PergiKuliner mencoba mengembangkan peluang bisnis lewat acara luring dan terus mengadakan banyak *event* setiap bulan, dengan fokus pada peningkatan jumlah dan kualitas acara. Kemudian pada tahun 2021, PergiKuliner mulai mengeluarkan program *voucher* kolektif yang nilainya meningkat dengan semakin banyaknya pembelian *voucher*. Setiap program yang diluncurkan oleh PergiKuliner didukung oleh berbagai departemen dan divisi dalam struktur organisasi perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Online Media Guna
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Sebagai perusahaan dengan berbagai program bisnis, keberadaan departemen *marketing communication* sangatlah krusial. Departemen ini bertanggung jawab untuk meningkatkan kesadaran merek dan keterlibatan pelanggan PergiKuliner melalui penyelenggaraan berbagai kegiatan dan acara.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen Marketing Communication
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Berikut adalah deskripsi pekerjaan masing-masing posisi di bawah departemen *Marketing Communication*:

1) *Head of Marketing Communication*

Memiliki tanggung jawab untuk memantau persiapan, pelaksanaan, perencanaan, dan evaluasi semua acara yang diselenggarakan. Membuat keputusan akhir terkait semua kerjasama eksternal serta mencari kemungkinan bisnis baru untuk program PergiKuliner.

2) *Event Marketing Specialist*

Bertugas merencanakan dan menjalankan acara, termasuk mencari lokasi, membuat proposal, negosiasi harga, mencari *tenant*, mengundang bintang tamu, *brainstorming* strategi kreatif, mengelola anggaran, menentukan tema acara, memantau jalannya acara, dan melakukan evaluasi. Memastikan kelancaran acara dan berperan sebagai koordinator lapangan saat acara berlangsung.

3) *Marketing Communications Executive*

Bertanggung jawab merancang konsep acara yang akan diadakan, memenuhi detail yang dibutuhkan selama acara, menghubungi bagian-bagian yang terlibat, serta membuat laporan keseluruhan tentang acara yang telah dilaksanakan.

4) *Event Marketing Executive*

Bertugas merancang konsep acara yang akan diadakan, menjadi penanggung jawab acara (*PIC*), melengkapi detail yang diperlukan selama acara, mencari ide atau strategi untuk meningkatkan antusiasme pelanggan, mencari tenant untuk berpartisipasi dalam acara PergiKuliner, memastikan kelancaran acara, dan melakukan evaluasi menyeluruh.

5) *Marketing Communication Intern*

Bertanggungjawab memperkenalkan PergiKuliner kepada pengguna baru melalui konten media sosial dan *meet up*. Membantu pelaksanaan acara, mengirimkan email marketing, serta mengunjungi dan mengawasi restoran mitra PergiKuliner.

6) *Event Marketing Intern*

Memiliki tugas membantu *event marketing executive* sebagai *PIC* acara dengan mencari *tenant* potensial, bintang tamu, dan kebutuhan lainnya sesuai ketentuan. Mengunjungi acara penyelenggara lain untuk mendapatkan kontak *tenant*,

