

**PERAN LIFESTYLE ACQUISITION DALAM PERANCANGAN  
KOMUNIKASI PENJUALAN KARTU KREDIT PT BANK  
OCBC NISP TBK**



**LAPORAN MAGANG**  
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Komunikasi Strategis

**Chita Lorensia Wijaya**

**00000055172**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chita Lorensia Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055172

Program studi : Komunikasi Strategis

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

**PERAN LIFESTYLE ACQUISITION DALAM PERANCANGAN KOMUNIKASI PENJUALAN KARTU KREDIT PT BANK OCBC TBK.** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



Chita Lorensia Wijaya

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERAN LIFESTYLE ACQUISITION DALAM PERANCANGAN KOMUNIKASI PENJUALAN KARTU KREDIT PT BANK OCBC TBK.

Oleh


Nama : Chita Lorensia Wijaya  
NIM : 00000055172  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024  
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

**Hanif Suranto, S.Sos., M.Si**  
NIDN 0306027102

Penguji

  
**Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0307128703

Pembimbing

**Hanif Suranto, S.Sos., M.Si**  
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Chita Lorensia Wijaya

NIM : 00000055172

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN LIFESTYLE ACQUISITION DALAM PERANCANGAN KOMUNIKASI PENJUALAN KARTU KREDIT PT BANK OCBC TBK.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Chita Lorensia Wijaya

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“PERAN LIFESTYLE ACQUISITION DALAM PERANCANGAN KOMUNIKASI PENJUALAN KARTU KREDIT PT BANK OCBC NISP TBK.”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Komunikasi Strategis Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Ezra Erlangga, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Bank OCBC dan rekan kerja yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan kesempatan untuk belajar sepanjang masa
7. magang ini.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Wynnies Saputri Jansen, selaku teman seperjuangan dalam proses magang ini telah bekerjasama dengan baik, memberikan dukungan, dan bantuan selama penulis menjalani magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang pengalaman dan pembelajaran yang penulis peroleh selama masa magang. Penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan menjalani magang di masa depan. Lebih dari sekadar dokumentasi pengalaman, penulis berharap laporan ini dapat menjadi sumber inspirasi dan pembelajaran bagi semua pihak yang membacanya. Bagi rekan-rekan mahasiswa yang akan menjalani magang di masa depan, laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna.

Tangerang, 13 Juni 2024



Chita Lorensia Wijaya



# PERAN LIFESTYLE ACQUISITION DALAM PERANCANGAN

## KOMUNIKASI PENJUALAN KARTU KREDIT PT BANK

### OCBC NISP TBK

Chita Lorensia Wijaya

#### ABSTRAK

Laporan magang ini disusun berdasarkan pengalaman dan pembelajaran yang penulis peroleh selama menjalani program magang di Bank OCBC. Tujuan dari laporan ini adalah untuk memberikan gambaran komprehensif tentang tugas-tugas yang dilaksanakan, tantangan yang dihadapi, serta solusi yang ditemukan dalam konteks operasional bank, khususnya di unit Lifestyle Acquisition yang menangani kartu kredit. Selama masa magang, penulis terlibat dalam berbagai proyek, yang tidak hanya membantu penulis belajar banyak hal, tetapi juga memberikan pemahaman yang mendalam tentang dinamika dan kompleksitas dunia perbankan. Proyek-proyek tersebut mencakup pembuatan brosur promosi, pengembangan komunikasi digital, membuat materi sosialisasi, membantu meningkatkan penjualan kartu kredit melalui proyek-proyek seperti penyelesaian kekurangan data dan dokumen nasabah pengajuan Kartu Kredit, serta pelacakan dan analisis pencapaian penjualan kartu kredit per channel. Terdapat mata kuliah Ilmu Komunikasi yang menjadi acuan pembelajaran penulis untuk kerja magang ini. Penulis memanfaatkan pengetahuan yang diperoleh dari mata kuliah sebelumnya, seperti *Corporate Communication*, *Public Speaking & Presentation Skill*, dan *Digital Marketing & Customer Relationship Management* untuk berkomunikasi secara baik dan profesional dalam pekerjaan. Penulis belajar merancang pesan yang menarik dan persuasif untuk kampanye pemasaran, serta mengembangkan keterampilan presentasi untuk menyampaikan ide dan laporan dengan jelas dan meyakinkan.

**Kata kunci:** Bank, *Lifestyle Acquisition*, *Corporate Communication*, Kartu Kredit, Ilmu Komunikasi.

# ***THE ROLE OF LIFESTYLE ACQUISITION IN CREDIT CARD***

## ***SALES COMMUNICATION PT BANK OCBC TBK***

Chita Lorensia Wijaya

### ***ABSTRACT (English)***

*This internship report is compiled based on the experiences and learnings gained by the writer during the internship program at Bank OCBC. The purpose of this report is to provide a comprehensive overview of the tasks undertaken, challenges faced, and solutions found in the context of banking operations, particularly in the Lifestyle Acquisition Unit handling credit cards. During the internship period, the writer was involved in various projects, which not only helped the writer learn many things but also provided a deep understanding of the dynamics and complexities of the banking world. These projects included creating promotional brochures, developing digital communications, creating socialization materials, assisting in increasing credit card sales through projects such as completing data and document deficiencies for credit card application customers, as well as tracking and analyzing credit card sales achievements per channel. There were communication science courses that served as reference points for the writer's learning in this internship. The writer utilized knowledge gained from previous courses, such as corporate communication, Public Speaking & Presentation Skill, and Digital Marketing & Customer Relationship Management, to communicate effectively and professionally in the workplace. The writer learned to design engaging and persuasive messages for marketing campaigns, as well as develop presentation skills to convey ideas and reports clearly and convincingly.*

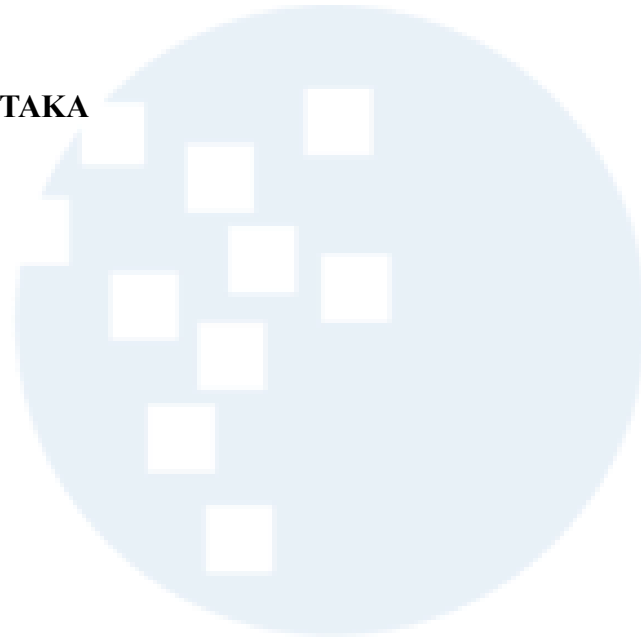
**Keywords:** *Bank, Lifestyle Acquisition, Corporate Communication, Credit Cards, Communication Science.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>VI</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
Latar Belakang	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>8</b>
Sejarah Singkat Perusahaan	8
Visi Misi	10
Struktur Organisasi Perusahaan	11
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>13</b>
Kedudukan dan Koordinasi	13
Tugas dan Uraian Kerja Magang	23

Kendala yang Ditemukan	41
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	43
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>46</b>
Simpulan	46
Saran	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>52</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

25



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Aset 10 Bank Besar	2
Gambar 2.1 Logo OCBC	9
Gambar 2.2 Struktur Divisi Malibu	11
Gambar 3.1 Flowchart Jobdesk 1	16
Gambar 3.2 Flowchart Jobdesk 2	17
Gambar 3.3 Flowchart Jobdesk 3	19
Gambar 3.4 Flowchart Jobdesk 4	20
Gambar 3.5 Flowchart Jobdesk 5	22
Gambar 3.6 Flowchart Jobdesk 6	23
Gambar 3.7 Email Solution Report Reject Cancel	29
Gambar 3.8 PPT Sosialisasi Program Kartu Kredit	31
Gambar 3.9 Copywriting Key Visual Incomplete	33
Gambar 3.10 Brosur Kartu Kredit	34
Gambar 3.11 Email Project KBBI	39
Gambar 3.12 Email Project DAJ	40

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	52
B. Kartu MBKM - MBKM 02	53
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	54
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	64
E. Form Bimbingan Magang	65
F. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	66
G. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	67
H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	68

