

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang *Future Creative Network & Finch Agency*

Dikutip dari *website* perusahaan (antikode, n.d.) *Future Creative Network* merupakan sebuah jaringan perusahaan kreatif Indonesia yang bertekad untuk mentransformasikan pengalaman bisnis, merek, dan konsumen melalui teknologi dan kreativitas. *Future Creative Network* telah berdiri sejak tahun 2016, pada awalnya perusahaan ini bernama *Flock Creative Network* namun seiring berjalannya waktu *FCN* terus berkembang dan menghasilkan berbagai macam *network* dibawahnya, sehingga nama *Future Creative Network* diambil sebagai identitas baru yang membawahi seluruh *network* dibawahnya. *Future Creative Network* telah memiliki 43 agensi, 1.110 karyawan, dan 250 klien.

ARSIP PENGHARGAAN 2018	
KATEGORI	AD AGENCY OF THE YEAR
HIGHEST ACHIEVEMENT	1. Flock
PRINT & PRINT CRAFT	2. Havas Worldwide Jakarta
RADIO	3. Narrada Communications
FILM	Go-Jek Creative Labs
OUT OF HOME	4. Leo Burnett Indonesia
DIRECT PROMOTION	5. J. Walter Thompson Jakarta
NON CONVENTIONAL	
INTEGRATED	
DIGITAL	

Gambar 2.1 Penghargaan *Advertising Agency Of The Year* 2018

Sumber: Citra Pariwara (2018)

Selama 8 tahun bergerak di industri periklanan, *Future Creative Network* telah mendapatkan berbagai macam penghargaan, yang menunjukkan mutu dan kualitasnya dalam menghasilkan output periklanan. Pada tahun 2018, *FCN* yang pada saat itu masih bernama *Flock* mendapatkan penghargaan dari Citra Pariwara sebagai *advertising agency of the year* untuk pertama kalinya. Sejak 2018

penghargaan sebagai *agency of the year* dari Citra Pariwara pun terus didapatkan dan *FCN* tidak pernah absen dari penghargaan tersebut.



Gambar 2.2 Penghargaan *Future Creative Network* pada 2023

Sumber: Instagram fcn.id (2023)

Pada tahun 2023, *FCN* mendapatkan penghargaan posisi pertama sebagai *creative agency of the year*, posisi kedua sebagai *media agency*, dan posisi ketiga pada kategori *digital agency*. Selain itu, di tahun 2023, *FCN* berhasil mendapatkan 2 penghargaan *Gold*, 3 penghargaan *Silver*, dan 4 penghargaan *Bronze*. Tidak hanya di dalam negeri, *FCN* pun sempat mendapatkan berbagai penghargaan dalam kanca internasional yaitu memenangkan *best short form content* Disney+ Hotstar pada Asian Academy Creative Awards dan menjadi top 10 *Large Agencies by Adweek Fastest Growing Agencies*. Penghargaan-penghargaan tersebut menunjukkan kualitas dari *Future Creative Network* dalam menghasilkan output iklan bermutu tinggi.



Gambar 2.3 Logo Finch Agency

Sumber: Finch.agency (2024)

Future Creative Network memiliki berbagai macam unit bisnis di bawahnya, salah satunya adalah *Finch agency* yaitu sebagai tempat kerja magang dari penulis. *Finch* merupakan *creative advertising agency* yang didirikan pada tahun 2017. *Finch* memberikan pelayanan pada periklanan digital, *above the line*, dan *below the line*. Mengutip dari *website* perusahaan (Finch, n.d.) *Finch* telah menghasilkan berbagai output iklan yang mendapatkan berbagai penghargaan dan juga mendapatkan atensi yang besar dari masyarakat, seperti iklan PINTU (Investasi Crypto Jadi Gampang) mendapatkan penghargaan *Bronze* pada Citra Pariwisata 2022, dan *campaign* Sasa (We Are MSG) yang mendapatkan atensi besar dari masyarakat serta viral pada masanya.

2.2 Visi Misi *Future Creative Network*

Berikut adalah visi misi dari *Future Creative Network*.

VISI

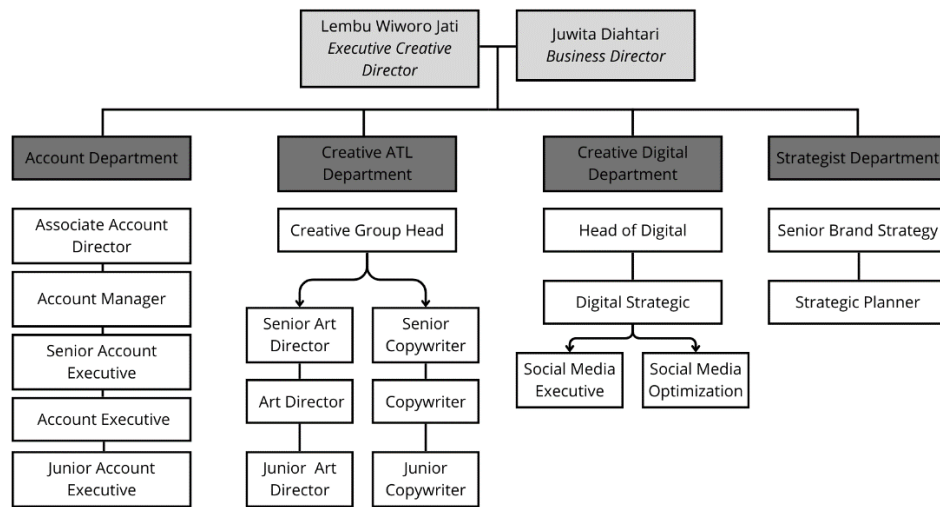
To transform business, brand, and consumer experience through technology and creativity.

MISI

To become the nation's largest creative platform and incubator where creative professionals or companies can collaborate and excel.

2.3 Struktur Organisasi *Finch Agency*

Dalam menjalankan sebuah perusahaan, tentunya terdapat struktur tingkatan dalam perusahaan tersebut berjalan. Begitupun dengan *Finch agency* memiliki struktur perusahaan sebagai berikut.



Gambar 2.4 Struktur Perusahaan Finch Agency

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dalam *Agency Finch* dikepalai oleh Lembu Wiworo Jati sebagai *Executive Creative Director* dan juga Juwita Diahtantri sebagai *Business Director*. Dibawah jajaran tersebut terdapat beberapa departemen yaitu *Account Department*, *Creative ATL Department*, *Creative Digital Department*, dan *Strategist Department*. Penulis termasuk ke dalam *account department* sebagai *account executive intern* atau *junior account executive*

1. Account

Tim Account merupakan tim yang menjalin komunikasi langsung dengan klien. Tim Account memiliki tanggung jawab untuk memahami *brief* dari klien, menjelaskan *brief* kepada tim internal. Sebagai penghubung antara klien dengan tim internal, tim account perlu menjelaskan brief yang diberikan klien secara jelas dan memastikan tim internal memahami apa yang dibutuhkan oleh klien.

2. Creative ATL

Dalam *Finch agency* memiliki dua tim kreatif yaitu *creative ATL* dan *creative digital*. Tim *creative ATL* terdiri dari *creative group head*, *art director*, dan *copywriter*. Tim *creative ATL* memiliki tanggung jawab untuk menghasilkan ide kreatif sebuah *campaign* yang nantinya akan dieksekusikan dalam kategori *above the line*.

3. Creative Digital

Dalam tim *creative digital* dipimpin oleh *Head of Digital*, lalu dibawahnya terdapat *Digital Strategic* yang terbagi lagi menjadi dua yaitu *social media executive* dan *social media optimization*. Tim *creative digital* berperan untuk menghasilkan ide kreatif dan mengeksekusikan hasil kampanye yang ada pada platform digital.

4. Strategist

Pada divisi *strategist* terdapat dua jajaran yaitu *senior brand strategy* dan *strategic planner*. Divisi ini bertugas untuk mencari data dan melakukan riset untuk mendapatkan *insight* yang dibutuhkan sebagai dasar untuk membuat strategi sebagai solusi dari permasalahan yang dimiliki klien.

Dalam pelaksanaan kegiatan kerja magang, penulis masuk ke dalam *Account Department* sebagai *Account Executive intern* atau *junior account executive*. Sebagai *Account Executive intern*, penulis membantu dalam menyiapkan materi untuk *pitching* dan melakukan *client servicing*.