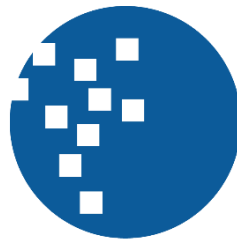


**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI GETI MEDIA (LPK
GLOBAL EDUKASI TALENTA INKUBATOR)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Florecia Rachel

0000055178

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI GETI MEDIA (LPK
GLOBAL EDUKASI TALENTA INKUBATOR)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Florencia Rachel

0000055178

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Florencia Rachel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055178

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI GETI MEDIA (LPK GLOBAL
EDUKASI TALENTA INKUBATOR)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Florencia Rachel)

UMMN

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI GETI MEDIA (LPK GLOBAL EDUKASI TALENTA INKUBATOR)

Oleh

Nama : Florencia Rachel
NIM : 00000055178
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Juni 2024

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si

NIDN 030912902

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2024.06.13
14:28:05 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI GETI MEDIA (LPK GLOBAL EDUKASI TALENTA INKUBATOR)

Oleh

Nama : Florencia Rachel

NIM : 00000055178

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.
NIDN 030912902

Penguji



Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.
NIDN 030912902

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.07.01
19:00:49 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Florencia Rachel
NIM : 00000055178
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI GETI MEDIA (LPK GLOBAL
EDUKASI TALENTA INKUBATOR)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Florencia Rachel)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “*AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI GETI MEDIA (LPK GLOBAL EDUKASI TALENTA INKUBATOR)*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksmono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Roby Iskan Nasution sebagai Manager Geti Media dan sebagai Supervisi yang telah memberikan pengalaman berharga dan telah membimbing selama proses praktik kerja magang.
6. Ibu Dinda Apriliantari sebagai Social Media Specialist pada Geti Media yang telah membantu dan juga mengajarkan banyak hal selama proses praktik kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Teman teman yang telah membantu dari awal pencarian tempat magang hingga berkeluh kesah berama.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan informasi dan pengetahuan yang nantinya berguna terutama untuk Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Juni 2024



(Florencia Rachel)



UMMN

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI GETI MEDIA (LPK GLOBAL EDUKASI TALENTA INKUBATOR)

(Floencia Rachel)

ABSTRAK

Perkembangan pengguna internet yang pesat dan banyaknya pengguna sosial media tentu membuat cara media massa beroperasi juga berubah. Media tradisional seperti surat kabar, majalah, radio dan televisi telah mengalami perubahan dan berkembang menjadi media online. Informasi pada media online bersifat lebih “personal” dan informasi tersebut juga dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan dimana saja dan salah satu media online yang mengikuti perkembangan teknologi adalah GETI Media. GETI Media merupakan media khusus UKM yang disampaikan secara kreatif, inspiratif dan edukatif untuk meningkatkan kualitas UKM menjadi digitalisasi. Guna menciptakan konten yang bersifat personal, dibutuhkan Content Creator untuk menjalankan tugas tersebut. Penulis melaksanakan praktik kerja magang pada GETI Media untuk membantu menyebarkan informasi secara lebih personal. Konten yang ditampilkan GETI Media juga beragam dan dikemas secara menarik guna membuat audiens merasa tertarik.

Kata kunci: Content Creator, UMKM, Geti Media, Media Online

UMMN

**CONTENT CREATOR ACTIVITY AT GETI MEDIA (LPK
GLOBAL EDUKASI TALENTA INKUBATOR)**

(Florenca Rachel)

ABSTRACT

The rapid growth of internet users and the increasing number of social media users certainly changes the way mass media operates. Traditional media such as newspapers, magazines, radio, and television have undergone changes and evolved into online media. Information on online media is more "personal" and can be accessed by anyone, anytime, and anywhere, and one of the online media that follows technological advancements is GETI Media. GETI Media is a media specifically for SMEs presented creatively, inspiringly, and educationally to improve the quality of SMEs in digitization. In order to create personal content, a Content Creator is needed to carry out this task. The writer carried out an internship at GETI Media to help disseminate information in a more personal way. The content displayed by GETI Media is also diverse and presented attractively to engage the audience.

Keywords : Content Creator, UMKM, Geti Media, Media Online

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Tentang PT GETI (Global Edukasi Talenta Inkubator)	21
2.2 Sejarah Singkat LPK GETI (Global Edukasi Talenta Inkubator)	22
2.3 Kolaborasi Strategis	23
2.4 Identitas Perusahaan	24
2.5 Logo Perusahaan	24
2.6 Visi Misi Perusahaan	25
2.7 Struktur Organisasi	25
2.8 Ruang Lingkup Kerja & Divisi Terkait	26
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	28
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	29
3.3 Kendala yang Ditemukan	54
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	54

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	56
4.1 Simpulan	56
4.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

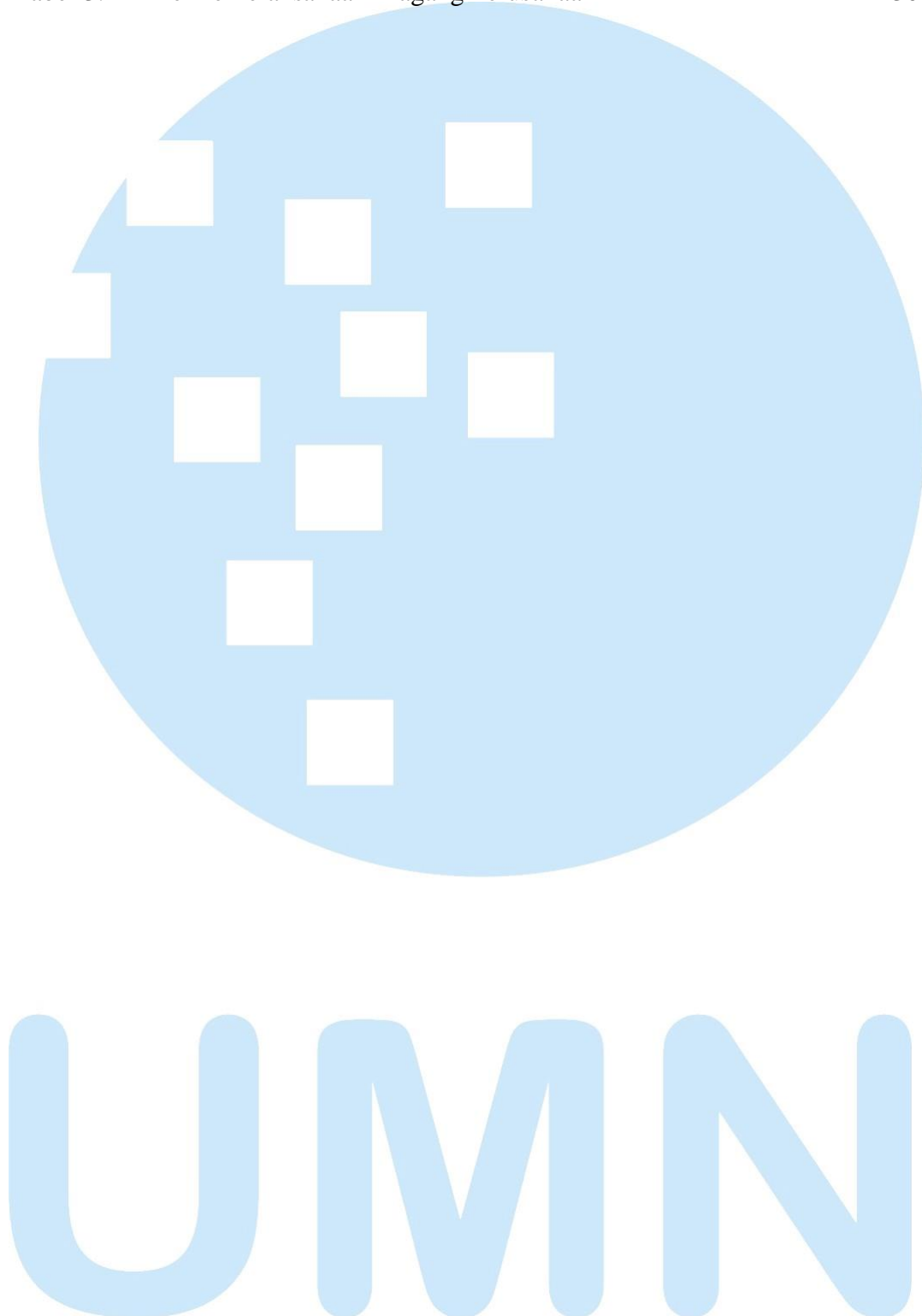


U M M N

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pelaksanaan Magang Perusahaan

30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia	14
Gambar 1.2 Grafik Penggunaan Media Sosial Indonesia	15
Gambar 1.3 Grafik Jumlah UMKM	17
Gambar 2.1 Logo GETI	25
Gambar 2.2 Struktur Organisasi LPK GETI	26
Gambar 3.1 Followe Instagram Geti Media	33
Gambar 3.2 Script Konten	33
Gambar 3.3 Konten Edukasi	40
Gambar 3.4 Konten Relatable	41
Gambar 3.5 Konten Berita	43
Gambar 3.5 Canva Konten Berita.....	40
Gambar 3.6 Konten Narasumber	41
Gambar 3.7 Konten Event.....	42
Gambar 3.8 Youtube GETI Media	46
Gambar 3.9 Caption Konten.....	50
Gambar 3.10 Caption Konten.....	51
Gambar 3.11 Approach Narasumber	56
Gambar 3.12 Briefing Narasumber	56

U M M N

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Pengantar MBKM - MBKM 01
- B. Kartu MBKM - MBKM 02
- C. Daily Task MBKM - MBKM 03
- D. Surat Penerimaan MBKM (LoA)
- E. Lampiran Pengecekan Hasil Turniti



UMMN