

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, S.Kom., M.M., A. (2023). *Digital Marketing: Strategi Unggul Di Era Digital*. UmsuPress.
- Aurellia, f. r., hafiari, h., & priyatna, c. c. (2023, desember 23). *Analisis Media Monitoring terhadap Brand Kecantikan Hanasui pada Bulan Maret 2023*, 3(jurnal riset public relation), 150/160. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v3i2.3210>
- Chandra, F. (2021). *Social Media Marketing*. DIVA Press. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=A6p_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=buku+tentang+media+sosial&ots=FhA16oiCJR&sig=6JXh-6OnMUaHt0yep180TUh6dWc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true
- Darningwati, Lestari, Y., & Sulisty, B. (2020, 10 28). *KEEFEKTIFAN PENERAPAN METODE BRAINSTORMING UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MAHASISWA DALAM MENULIS TEKS BERITA*, 4(Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra), 57. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/kredo/article/view/4127/2278>
- Fatihudin, S.E., M.Si., D. D., & Firmansyah, S.E., M.M., D.M. A. (2019). *PEMASARAN JASA (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Penerbit Deepublish. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=txyPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=buku+survei+pelanggan&ots=Z32DNvvg5U&sig=wOwU0ouMxjDctm9ohiD-U4Iyj5U&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true Tjiptono (1997). *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. Penerbit Wawasan Ilmu. Jawa Tengah.
- Febriani, N. S., & Asmara Dewi, W. W. (2018). *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=MtqFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=buku+tentang+riset&ots=PtWtirWs4d&sig=YzwLLBBAEqOdPyGyH24AT5hWLOo&redir_esc=y#v=onepage&q=buku%20tentang%20riset&f=true
- Hawa, S.E., M.Si, S. D. (2024). *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. CV Wawasan Ilmu.
- Rahim, M. Pd., D. M. A. (2020). *Monitoring dan evaluasi pembelajaran Di SMA Negeri 3 Parepare Tahun 2018*. Media Nusa Creative.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, D. (2023). *Strategi Pemasaran dan Kepuasan Konsumen*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah P.S., T. E., Diba, F., Akbar, I.,

- Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V. G., Depari, G. S., Rahajeng, E., Apriyanti, M. D., Riorini, S. V., & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Insania.
http://www.karyailmiah.trisakti.ac.id/uploads/kilmiah/dosen/2_E-BOOK_DIGITAL_MARKETING.pdf
- Suwarno, Y. F. G., Irnanda, Z. R., Rizki, R. A. A., Rahmawati, D., Ameliaratri, R., & Istikhorok, DRA., M.Si, S. (2024).). *Digital Marketing Tinjauan Konseptual*. CV. Mega Press Nusantara.
- Widowati, A. (n.d.). *Brainstorming Sebagai Alternatif Pengembangan Berfikir Kreatif Dalam Pembelajaran Sains Biologi*, (*Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi*), 4.
<https://jurnal.usk.ac.id/JBE/article/view/443>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA