

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DALAM
PEMBUATAN *CONTENT MARKETING* BANK OCBC NISP**



LAPORAN MAGANG

CHRISCENSIA JOCELINE

00000055224

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DALAM
PEMBUATAN *CONTENT MARKETING* BANK OCBC NISP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHRISCENSIA JOCELINE

00000055224

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chriscensia Joceline

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055224

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DALAM PEMBUATAN
CONTENT MARKETING BANK OCBC NISP**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM Magang Track 1, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM Magang Track 1 yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Mei 2024



Chriscensia Joceline

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DALAM PEMBUATAN
CONTENT MARKETING BANK OCBC NISP**

Oleh

Nama : Chriscensia Joceline
NIM : 00000055224
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

Agus Kustiwa, S.Sos, M. Si
NIDN 0318118203

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Chriscensia Joceline

NIM : 00000055224

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DALAM PEMBUATAN

CONTENT MARKETING BANK OCBC NISP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan MBKM Magang Track 1 saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Mei 2024

Yang menyatakan,



Chriscensia Joceline

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan laporan magang dengan judul: “*AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK DALAM PEMBUATAN CONTENT MARKETING BANK OCBC NISP*”. Laporan magang ini dibentuk sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari pihak-pihak terkasih sejak masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Bapak Teguh Wijaya, sebagai Pembimbing Lapangan di tempat kerja magang yang selalu mengajari, memotivasi dan memberi saran selama melaksanakan kerja magang.
5. Perusahaan tempat melaksanakan praktik kerja magang, Bank OCBC NISP, yang telah memberikan kesempatan untuk belajar seputar TikTok *Content Creator* dalam dunia kerja yang lebih *professional*.
6. Keluarga dan teman-teman, Papa, Mama, Koko, Ci Jemi, Ci Een, Ko Rey, Ujin, Ko Alex, Ci Vina, Ci Tasha, Ci Nike, Ci Priska, Ci Sonia, Darlin, Enji, Eri, Chita, Sasa, Shiva dan lain-lain yang telah memberikan dukungan secara emosional dan doa sehingga praktik kerja magang serta penyusunan laporan magang dapat diselesaikan tepat waktu.

7. Tim Creative Design Lab yakni Kak Teguh, Lubna, Batari, Belva, Dika, Sandy, Hafiz, Dumbi, Dilla, Ardi, Jati, Dios, Manda, Sheryn, Mas Ade, Om Mile, Kak Dinda, Ci Irni, Kak Ajeng, Kak Mira, Mas Adan Kak Patrick dan lain-lain yang telah membuat suasana kerja magang menjadi lebih kekeluargaan dan menyenangkan sehingga saya dapat menjalankan praktik kerja magang secara lebih maksimal.

Tangerang, 25 Mei 2024



Chriscensia Joceline



AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DALAM PEMBUATAN *CONTENT MARKETING* BANK OCBC NISP

Chriscensia Joceline

ABSTRAK

Pada industri 4.0 segala aktivitas selalu berkaitan dengan teknologi digital, begitu juga dengan kegiatan pemasaran. Oleh karena itu, penting bagi sebuah perusahaan untuk dapat *up to date* dalam melakukan kegiatan pemasaran khususnya seperti *content marketing*. Bank OCBC NISP yang notabene merupakan bank tertua ke-4 di Indonesia serta bank yang memiliki reputasi karena telah meraih banyak penghargaan juga telah mulai memproduksi *content marketing* pada beberapa *platform* seperti TikTok sebagai upaya untuk menggaet lebih banyak pelanggan baru. Hal ini yang akhirnya menjadi pertimbangan besar untuk dapat magang di Bank OCBC NISP sebagai *Content Creator* TikTok. Aktivitas magang pada Bank OCBC NISP sebagai *Content Creator* TikTok dilaksanakan dengan tujuan mempelajari *flow develop content* yang lebih *professional* dan matang. Praktik kerja magang dilaksanakan selama 4 bulan dengan total 640 jam kerja yang terdiri dari beberapa aktivitas. Selama praktiknya, tentu ditemukan beberapa kendala. Namun, seluruh kendala telah ditemukan solusinya dan berhasil membuat semakin berkembang. Setelah melalui seluruh rangkaian kerja magang, dapat disimpulkan bahwa *Content Creator* TikTok memegang peranan yang cukup penting dalam menjangkau audiens baru dan membangun interaksi dengan audiens. Selain itu, terdapat saran yang diberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara, Bank OCBC NISP, serta mahasiswa yang akan melaksanakan praktik kerja magang.

Kata kunci: *Content Creator TikTok, Content Marketing, Bank OCBC NISP*

TIKTOK CONTENT CREATOR ACTIVITIES IN CREATING MARKETING CONTENT FOR BANK OCBC NISP

Chriscensia Joceline

ABSTRACT

In industry 4.0, all activities are always related to digital technology, as well as marketing activities. Therefore, it is important for a company to be up to date in carrying out marketing activities, especially such as content marketing. Bank OCBC NISP, which incidentally is the 4th oldest bank in Indonesia and a bank that has a reputation for having won many awards, has also started producing content marketing on several platforms such as TikTok as an effort to attract more new customers. This ultimately became a big consideration for the author to get an internship at Bank OCBC NISP as a TikTok Content Creator. The activities of interns at Bank OCBC NISP as TikTok Content Creators are carried out with the aim of learning a more professional and mature content development flow. Internship work is carried out for 4 months with a total of 640 working hours consisting of several activities. During practice, of course the author encountered obstacles. However, solutions have been found for all the obstacles and this has made the writer grow further. After going through the entire series of internships, it can be concluded that TikTok Content Creators play quite an important role in reaching new audiences and building interaction with the audience. Apart from that, there were suggestions given by participants to Multimedia Nusantara University, Bank OCBC NISP, as well as students who would carry out internship work practices.

Keywords: *Content Creator TikTok, Content Marketing, Bank OCBC NISP*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VII
ABSTRACT (ENGLISH).....	VIII
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. MAKSUD DAN TUJUAN KERJA MAGANG	8
1.3. WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN.....	11
2.1.1 <i>Visi Misi</i>	13
2.2 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI	16
3.2 TUGAS DAN URAIAN KERJA MAGANG	17
3.3 KENDALA YANG DITEMUKAN	48
3.4 SOLUSI ATAS KENDALA YANG DITEMUKAN	49
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	50
4.1 SIMPULAN	50
4.2 SARAN.....	51
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>The Best Of Indonesia CSR Award VI 2023</i>	2
Gambar 1.2 <i>Most Used Social Media Platforms 2023</i>	4
Gambar 1.3 Top 10 Bank Terbesar Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Merek & Logo Bank OCBC	11
Gambar 2.2 OCBC NISP <i>rebrands to</i> OCBC	12
Gambar 2.3 Struktur Kepemimpinan Bank OCBC	14
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Creative Design Lab OCBC.....	16
Gambar 3.2 <i>Brief</i> Email ON-Editorial Bank OCBC Bulan April	20
Gambar 3.3 ON-Editorial <i>Topic and Sub Topic</i> Bulan April.....	21
Gambar 3.4 ON-Editorial <i>Topic and Sub Topic</i> Bulan April.....	24
Gambar 3.5 Contoh <i>Content Plan</i> Bulan April	25
Gambar 3.6 Contoh <i>Brief BaU Content</i>	25
Gambar 3.7 Contoh <i>Brief BaU Content</i>	26
Gambar 3.8 Contoh <i>Content Plan</i> BaU	27
Gambar 3.9 Tampilan <i>content</i> BaU pada TikTok @ocbc_indonesia.....	27
Gambar 3.10 Alur <i>Approval Content</i> di Bank OCBC Indonesia	28
Gambar 3.11 Proses <i>Approval</i> dan Revisi melalui Whatsapp Group.....	30
Gambar 3.12 Proses <i>Approval</i> dan Revisi User melalui Email.....	31
Gambar 3.13 Alur <i>Approval Content</i> Jalan Jajan Bank OCBC Indonesia	34
Gambar 3.14 Proses <i>Approval</i> dan Revisi melalui Whatsapp Group.....	35
Gambar 3.15 Proses <i>Approval</i> dan Revisi melalui Whatsapp Group.....	36
Gambar 3.16 Proses <i>Approval</i> dan Revisi melalui Whatsapp Group.....	37
Gambar 3.17 <i>Host dan Co-Host Live Streaming</i> Cuan Seru by OCBC	38
Gambar 3.18 <i>Co-Host Live Streaming</i> Cuan Seru by OCBC.....	39
Gambar 3.19 <i>Key Highlight Performance</i> Live Cuan Seru.....	40
Gambar 3.20 Unggahan <i>Short Movie</i> Bank OCBC Indonesia di TikTok	41
Gambar 3.21 Unggahan <i>Short Movie</i> Bank OCBC Indonesia di TikTok	41

Gambar 3.22 Potongan <i>Short Movie</i> Idul Fitri Bank OCBC Indonesia	42
Gambar 3.23 Potongan <i>Short Movie Chinese New Year</i> Bank OCBC Indonesia	44
Gambar 3.24 Potongan <i>Short Movie Chinese New Year</i> Bank OCBC Indonesia	45
Gambar 3.25 Potongan <i>Short Movie Chinese New Year</i> Bank OCBC Indonesia	45
Gambar 3.26 Tampilan Video Kartu Wajib Liburan.....	46
Gambar 3.27 Tampilan Video <i>How To QRIS</i> Tuntas	47
Gambar 3.28 Contoh <i>Script Voice Over How To QRIS</i> Tuntas	48



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Pekerjaan Magang TikTok *Content Creator* Bank OCBC 19

Tabel 3.2 Tabel Timeline TikTok *Content Creator* Bank OCBC..... 19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A– Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	57
Lampiran B – Kartu Kerja Magang – MBKM 02.....	58
Lampiran C– <i>Daily Task</i> MBKM – MBKM 03.....	59
Lampiran D– Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	67
Lampiran E– Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	68
Lampiran F– Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	69
Lampiran G– Hasil Karya Tugas selama MBKM.....	70

