

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, G. (2023). *Kitab Content Creator: panduan membuat konten dengan teknologi AI*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Berger, J., & Milkman, K. L. (2013). Emotion and virality: What makes online content go viral? USA: GfK Marketing Intelligence Review.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). United Kingdom: Pearson.
- DeVito, J. A. (2019). *The Interpersonal Communication Book*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital*. Yogyakarta: Diva Press.
- Farahdiba, D. (2020). *Konsep dan strategi komunikasi pemasaran: perubahan perilaku konsumen menuju era disrupsi*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 22-38. <http://dx.doi.org/10.30659/jikm.v8i1.7992>
- Fernanda, K., & Edlina, R. . (2024). Proses Shooting Pembuatan Film “Sabda Rindu” Sebagai Asisten Produser Pada Tim Produksi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4(1), 221–227. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1595>
- Helianthusonfri, J. (2018). *Tools for Social Media Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Indah. (2023, Agustus 31). *OCBC NISP Raih Best CSR Award 2023 - Economic Review*. <https://economicreview.id/ocbc-nisp-raih-best-csr-award-2023/>
- Jashari, F., & Rrustemi, V. (2017). The impact of social media on consumer behavior–Case study Kosovo. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, 7(1), 1-21.

- Kompas. (2024, Januari 12). *8 Keunggulan OCBC Mobile yang Kita Perlu Tahu*.
https://www.kompas.id/baca/adv_post/8-keunggulan-ocbc-mobile-yang-kita-perlu-tahu
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* edition 14. United States of America: Pearson
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Prenada Media.
- Nugroho, R. A. (2021, Maret 21). *Harga Naik Terus, Milenial & Gen Z Kian Susah Beli Rumah*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230904061406-4-468709/harga-naik-terus-milenial-gen-z-kian-susah-beli-rumah>
- OCBC. (2024, Maret 21). *Dorong Keterlibatan Karyawan, Bank OCBC NISP Raih Indonesia CSR Awards 2021*.
<http://www.ocbc.id/id/article/2021/11/10/bank-ocbc-nisp-raih-indonesia-csr-awards-2021>
- Ortiz, D. C. (2019). *Social Media Success For Every Brand: Lima Pilar Storybrand yang Mengubah Postingan Anda Menjadi Profit*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Orywika, M. F. (2021). Pengaruh Penerapan Online Single Submission (Oss) Terhadap Perilaku Birokrasi Dan Pelaku Usaha Serta Dampaknya Bagi Percepatan Investasi Di Kabupaten Bangka Selatan Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Jurnal Adhikari*, 1(2), 88-93.
<https://doi.org/10.53968/ja.v1i2.31>
- Pardianti, M. S. (2022). Pengelolaan konten tiktok sebagai media informasi. *Ikon-Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187-210.
<https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1905>
- Putri, E. P., & Rachmawati, F. (2023). Digital Content Marketing Strategies for Building Brands on MCN Accounts by PT Hoki Adi Karya. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 12(2), 59-64.
<https://doi.org/10.35457/translitera.v12i2.2934>

- Roji. (2022, Maret 14). *Inilah 3 Fokus CSR Bank OCBC NISP*.
<https://www.topbusiness.id/61366/inilah-3-fokus-csr-bank-ocbc-nisp.html>
- Santika. (2024, Januari 23). *Belanja Iklan di Ponsel Secara Global Konsisten Naik Selama 5 Tahun Terakhir*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/23/belanja-iklan-di-ponsel-secara-global-konsisten-naik-selama-5-tahun-terakhir>
- Sari, E. A., & Wijaya, L. S. 2020. Strategi Promosi Melalui Direct Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 16-27. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i1.2608>
- Sari, Y., & Utami, N. W. (2021). *Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Tantangan Teknologi*. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(1), 1-14.
<https://doi.org/10.20885/cantrik.vol1.iss1.art1>
- Syafitri. (2023, Agustus 30). *7 Elemen Content Marketing, Strategi Pemasaran di Era Baru*. <https://umsida.ac.id/strategi-content-marketing-instagram/>
- Syafrita, O., & Ardoni, A. (2019). Proses Pembuatan Direktori Berbentuk Video Wisata Alam Sumatera Barat. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 326. <https://doi.org/10.24036/107321-0934>
- Widyastuti. (2021, Agustus 15). *Bank OCBC NISP Luncurkan KPR untuk Kaum Milenial, Plafon Hingga Rp2,5 Miliar*.
<https://bisnis.tempo.co/read/1494735/bank-ocbc-nisp-luncurkan-kpr-untuk-kaum-milenial-plafon-hingga-rp-25-miliar>