

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mitra Visindo Teknologi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sebagai perusahaan sistem integrator yang berfokus pada penyediaan produk dan solusi berkualitas tinggi untuk jaringan, *data center*, *unified communication*, dan *video conferencing*. Didirikan pada 22 Desember 2015 di Jakarta, PT Mitra Visindo Teknologi memulai operasi di tahun 2016 dengan produk Avaya sebagai produk pertama dan berfokus pada *Unified Communication Solutions* dan *Professional Services*.

PT Mitra Visindo Teknologi telah memperluas jangkauan solusi dan produk yang disediakan dengan tiga kategori besar penawaran solusi, yaitu :

- 1) *Network & Collaboration Solution* yang terbagi menjadi *Networking*, *Unified Communication & Collaboration*, dan *Performance Monitoring & Analytic*
- 2) *Data Center Infrastructure Solution* yang terbagi menjadi *Compute*, *Storage*, *Virtualization*, *Backup Solution*, *Hyper Converged Infrastructure*, *Uninterruptible Power Supply*, dan *Connectivity (ISCI SAN/Fiber Channel SAN) Switch*
- 3) *Cyber Security Solution* yang terbagi menjadi *Malware Protection*, *Data Protection*, *System Protection*, *Access Control*, *Compliance & Monitoring*, dan *Recovery*.

Di tahun 2024, MVT Group telah didirikan sebagai perusahaan induk yang menaungi PT Mitra Visindo Teknologi dan PT Mitra Visindo Teknologi Makassar yang berkomitmen memenuhi kebutuhan pelanggan di wilayah timur. PT Mitra Visindo Teknologi memiliki lebih dari lima puluh *partner* serta lebih dari seratus

pelanggan dalam berbagai industri dan telah mendapatkan lebih dari lima belas penghargaan.

2.1.1 Visi Misi PT Mitra Visindo Teknologi

PT Mitra Visindo Teknologi memiliki visi dan misi sebagai berikut :

a. Visi

Menjadi perusahaan TIK terdepan dan terkemuka, menyediakan layanan dan produk IT yang bermutu.

Berfokus pada kepuasan pelanggan dan berkontribusi pada kemajuan pengembangan TIK di Indonesia.

b. Misi

- Mengembangkan produk TIK industri yang kompetitif
- Menyediakan layanan berkualitas unggul
- Menawarkan layanan berkualitas terbaik kepada klien kami
- Mengembangkan kemitraan dan hubungan bisnis yang saling menguntungkan
- Mendorong inovasi teknologi yang revolusioner

2.1.2 Nilai dan Budaya PT Mitra Visindo Teknologi

PT Mitra Visindo Teknologi memiliki nilai dan budaya sebagai berikut :

a. Nilai

- *Guaranteed Product Quality*
- *Dedicated Services*
- *A Trusted Solution Partner*
- *Customer-Driven*
- *Ethical & Responsible*

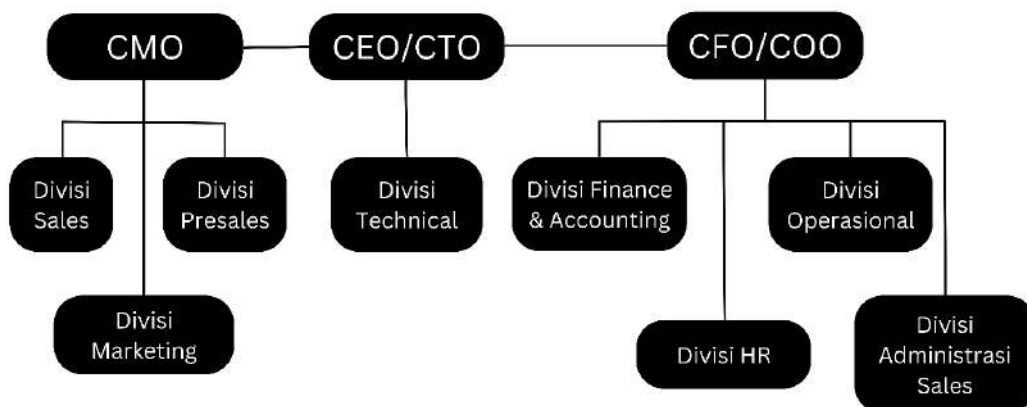
b. Budaya

- *Motivation*

- *Visioner*
- *Trust & Teamwork*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Mitra Visindo Teknologi memiliki struktur organisasi perusahaan seperti berikut :



Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)
Gambar 2. 1 Struktur Keseluruhan PT Mitra Visindo Teknologi

Berbeda dengan struktur perusahaan yang biasanya berada dibawah pimpinan satu direktur secara keseluruhan, PT Mitra Visindo Teknologi dipimpin oleh tiga direktur, yaitu *Chief Marketing Officer* (CMO), *Chief Executive Officer* (CEO) atau *Chief Technology Officer* (CTO), dan *Chief Financial Officer* (CFO) atau *Chief Operating Officer* (COO). Berikut penjelasan lebih rinci mengenai struktur organisasi dibawah tiga pimpinan PT Mitra Visindo Teknologi :

1. *Chief Marketing Officer* (CMO) memimpin divisi-divisi pada PT Mitra Visindo Teknologi yang berhubungan dengan penjualan dan pemasaran. Oleh karena itu, divisi *Sales*, *Presales*, dan *Marketing* berada di bawah naungan CMO.
2. *Chief Executive Officer* (CEO) atau *Chief Technology Officer* (CTO) menaungi divisi teknik yang memiliki pekerjaan sebagai *engineer*.

3. *Chief Financial Officer (CFO)* atau *Chief Operating Officer (COO)* menangani divisi-divisi yang berhubungan dengan *back office* atau kantor belakang yaitu *Finance & Accounting, Operational, Administration, dan Human Relations* atau HR.

Marketing Communications Intern berada dalam divisi *Marketing* di bawah naungan CMO bersama dengan divisi *Sales* dan *Presale*, namun juga berkaitan dengan *back office* karena melakukan pekerjaan yang menunjang kegiatan *Sales* dalam melakukan penjualan. Saat ini, divisi *Marketing* hanya terdiri dari satu orang selaku *Marketing Manager*.

