

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI
PT SARANAGRIYA CIPTA KREASI**



LAPORAN MAGANG

EMILY APRILIA

0000055242

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI

PT SARANAGRIYA CIPTA KREASI



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

EMILY APRILIA

00000055242

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Emily Aprilia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055242

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI PT SARANAGRIYA
CIPTA KREASI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



Handwritten signature of Emily Aprilia.

(Emily Aprilia)


HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI
PT SARANAGRIYA CIPTA KREASI**

Oleh
Nama : Emily Aprilia
NIM : 00000055242
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

 by Fa
Dinansyah
Date: 2024.0

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.K o m .
NIDN 0304039001

Penguji




Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.
NIDN 0309109001

Pembimbing

 Digitally signed
by Fakhriy
Dinansyah
Date: 2024.06.24

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.K o m .
NIDN 0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.24
17:17:54 +0700'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emily Aprilia
NIM : 00000055242
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI PT SARANAGRIYA
CIPTA KREASI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Emily Aprilia)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI PT SARANAGRIYA CIPTA KREASI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kevin Rafali dan Meriza Karina, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya penulisan laporan magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Kepada Vanesya, Jenny Priscilla, Devara Ivan, Cindy Clara, Alesandra Calista, Fransiskus Krisna, Anita Octavian, Kennenth Welnyson, Janice Amadea, Vanessa, dan Anna sebagai rekan penulis selama menjalani magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Emily Aprilia)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DI

PT SARANAGRIYA CIPTA KREASI

Emily Aprilia

ABSTRAK

Persaingan industri semakin ketat dalam memasarkan produk melalui nama, logo, tagline, ataupun kemasan, hal inilah yang disebut dengan branding. Perkembangan ini juga didukung dengan perkembangan internet, media sosial, serta pelaksanaan event. SOUTH78 menjadi salah satu gedung yang perlu meningkatkan brand awareness-nya untuk mendatangkan traffic dengan berbagai kegiatan. Penulis menjalankan kerja magang di PT Saranagriya Cipta Kreasi (SOUTH78) untuk mengimplementasikan ilmu dan konsep perkuliahan dan memperdalam serta melatih skill yang berkaitan dengan Marketing Communication. VIVERE Group sudah hampir 40 tahun berkarya dan saat ini memiliki SOUTH78 sebagai headquarters serta menjadi mix-used building. SOUTH78 berisikan perkantoran, showroom, FnB, hingga hotel. Untuk menjalankan pemasaran dari SOUTH78, terdapat Marketing & Leasing Department yang mengurus pemasaran maupun leasing. Penulis berkontribusi dalam menjalankan aktivitas pemasaran termasuk dengan pelaksanaan event, copywriting, publikasi, hingga keperluan internal lainnya. Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis menemukan dan menghadapi beberapa kendala seperti kurang optimal dalam menjalankan perencanaan, pemilihan event organizer yang sesuai, dan alur koordinasi yang kurang maksimal. Meski begitu, penulis sudah menjalankan lebih dari 640 jam proses kerja magang dan dapat disimpulkan bahwa Marketing Communication berkontribusi dalam upaya untuk meningkatkan brand awareness SOUTH78 melalui berbagai aktivitas

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Media Sosial, SOUTH78

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITY AT PT SARANAGRIYA CIPTA KREASI

Emily Aprilia

ABSTRACT

Industry competition is getting tighter in marketing products through names, logos, taglines, or packaging, this is what is called branding. This development is also supported by the development of the internet, social media, and the implementation of events. SOUTH78 is one of the buildings that needs to increase its brand awareness to bring in traffic with various activities. The author carried out an internship at PT Saranagriya Cipta Kreasi (SOUTH78) to implement the knowledge and concepts of lectures and deepen and practice skills related to Marketing Communication. VIVERE Group has been working for almost 40 years and currently has SOUTH78 as its headquarters and a mix-used building. SOUTH78 contains offices, showrooms, FnB, and hotels. To run the marketing of SOUTH78, there is a Marketing & Leasing Department that takes care of marketing and leasing. The author contributes in running marketing activities including events, copywriting, publications, and other internal needs. During the internship, the author encountered and faced several obstacles such as less than optimal planning, selection of suitable event organizers, and less than optimal coordination flow. Even so, the author has carried out more than 640 hours of internship work and can be concluded that Marketing Communication contributes to efforts to increase SOUTH78's brand awareness through various activities.

Keywords: *Marketing Communication, Social Media, SOUTH78*

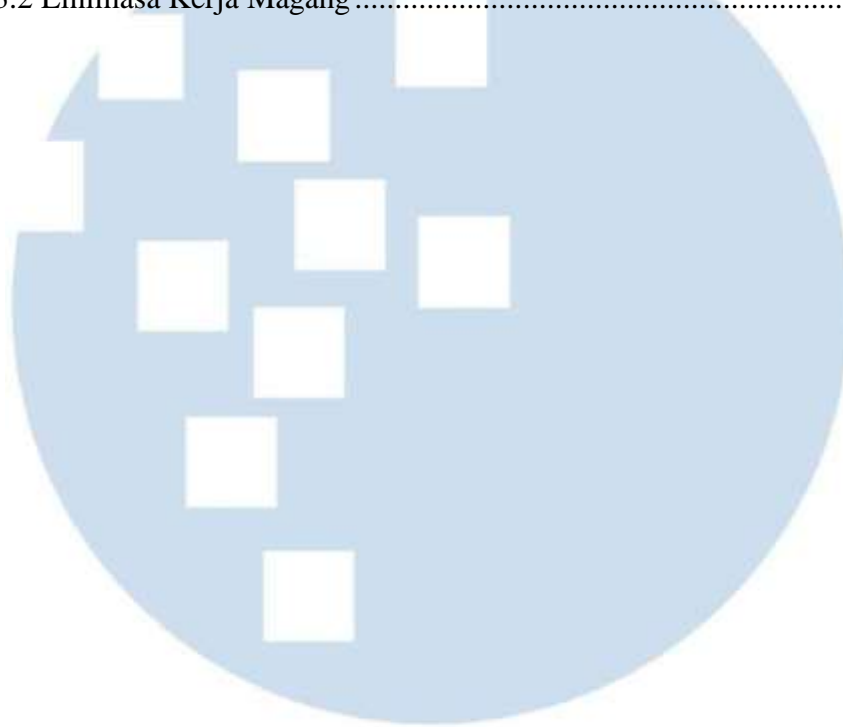


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi Misi Perusahaan	8
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian dan Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan5
Tabel 3.1 Tugas Utama Marketing Communication Intern18
Tabel 3.2 Linimasa Kerja Magang18



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet dan Media Sosial Media di Indonesia	2
Gambar 2.1 Logo VIVERE Group.....	7
Gambar 2.2 Logo SOUTH78	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Gema Graha Sarana Tbk,.....	10
Gambar 2.4 Struktur Divisi Corporate Marketing.....	11
Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Saranagriya Cipta Kreasi	12
Gambar 3.1 Alur Pembuatan Artikel dan Konten YouTube	14
Gambar 3.2 Alur Pembuatan Konten Instagram Feeds	15
Gambar 3.3 Alur Pembuatan Konten Instagram Story.....	16
Gambar 3.4 Alur Pelaksanaan Event.....	16
Gambar 3.5 Alur Pelaksanaan Event Internal	17
Gambar 3.6 Penggunaan ChatGPT untuk pencarian ide konten	20
Gambar 3.7 Pembuatan Storyboard untuk Konten SOUTH78	21
Gambar 3.8 Contoh Naskah dan Caption untuk Konten SOUTH78.....	23
Gambar 3.9 Contoh penggunaan ChatGPT untuk Caption Postingan Greetings .	24
Gambar 3.10 Contoh Deskripsi Video Youtube	25
Gambar 3.11 Penggunaan Meta Business Suite.....	25
Gambar 3.12 Hasil Liputan Event Internal (Group).....	27
Gambar 3.13 Hasil Liputan Event Eksternal	28
Gambar 3.14 Form Feedback Event SOUTH78.....	29
Gambar 3.15 Pembuatan Artikel Event untuk Website.....	30
Gambar 3.16 Unggahan Artikel di Website	31

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	39
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	40
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	41
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	52
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	53
Lampiran F Form Bimbingan Magang.....	54
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	55
Lampiran H Curriculum Vitae (CV)	58

