

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

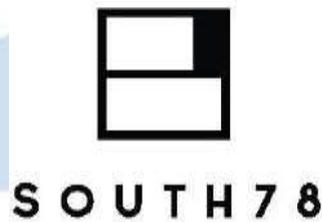
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

VIVERE Group berdiri pada 7 Desember 1984 dibawah nama PT Gema Graha Sarana sebagai perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor interior. Telah berjalan selama hampir 40 tahun, VIVERE Group semakin berinovasi dan mengekspansi bisnisnya ke dalam berbagai kategori seperti *furniture*, *interior*, dan *home furnishings manufacturing*. Karena hal ini pula, VIVERE Group memiliki 12 anak perusahaan antara lain PT VIVERE Multi Kreasi, PT Virucci Indogriya Sarana, PT Prasetya Gema Mulia, PT Saranagriya Cipta Kreasi, dan lainnya.



Gambar 2.1 Logo VIVERE Group
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024)

Di tahun 2018, VIVERE Group melalui PT Saranagriya Cipta Kreasi memulai proses pembangunan gedung SOUTH78, sebuah properti yang memiliki konsep sebagai *mix-used building*. Pada tahun 2021, SOUTH78 kemudian dijadikan sebagai kantor pusat atau *headquarters* VIVERE Group yang baru. Memiliki konsep *mix-used building*, SOUTH78 terdiri dari berbagai area yang digunakan sebagai *Curated Retail Area*, *VIVERE Experience & Collaboration Space*, *VIVERE Hotel ARTOTEL Curated*, *Family Restaurant*, dan *Communal Space* yang dapat digunakan untuk berbagai aktivitas seperti *bazaar*, *student performance*, *community activity* dan lainnya.



Gambar 2.2 Logo SOUTH78
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024)

PT Saranagriya Cipta Kreasi awalnya membuka SOUTH78 dengan sistem *soft opening* di tahun 2021 didukung dengan dibukanya *VIVERE Experience & Collaboration Space* yang mengisi lantai 3 dan 3A. Di akhir tahun 2021 dan di awal tahun 2022 Shabu Hachi dan Iruum Complex (sekarang Iruum Foodcourt) juga turut bergabung menjadi mitra tenant di SOUTH78. *VIVERE Hotel ARTOTEL Curated* menjadi mitra terakhir yang dibuka pada tahun 2023 dan mengisi lantai 5 – 8 dan 12. Setelah berjalan selama tiga tahun, di tahun 2024, SOUTH78 siap mengadakan *grand opening* setelah menambahkan *Curated Retail Area, Foodcourt*, dan beberapa mitra eksternal yang juga turut akan membuka unit usahanya di gedung ini.

Area communal space yang dimiliki oleh SOUTH78 dapat digunakan oleh berbagai kegiatan yang diadakan oleh pihak internal seperti *business unit* dan juga dapat digunakan oleh pihak eksternal dengan sistem sewa reguler atau *seasonal*. *Area communal space* ini dapat digunakan untuk berbagai kegiatan seperti *bazaar, performance, workshop*, dan lainnya.

2.2 Visi Misi Perusahaan

VIVERE Group sebagai salah satu perusahaan interior di Indonesia sekaligus induk perusahaan dari PT Saranagriya Cipta Kreasi memiliki Visi dan Misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi pilihan pertama untuk *lifestyle interior dan exterior furnishings*, melalui penyediaan produk dan jasa bermutu di Indonesia.

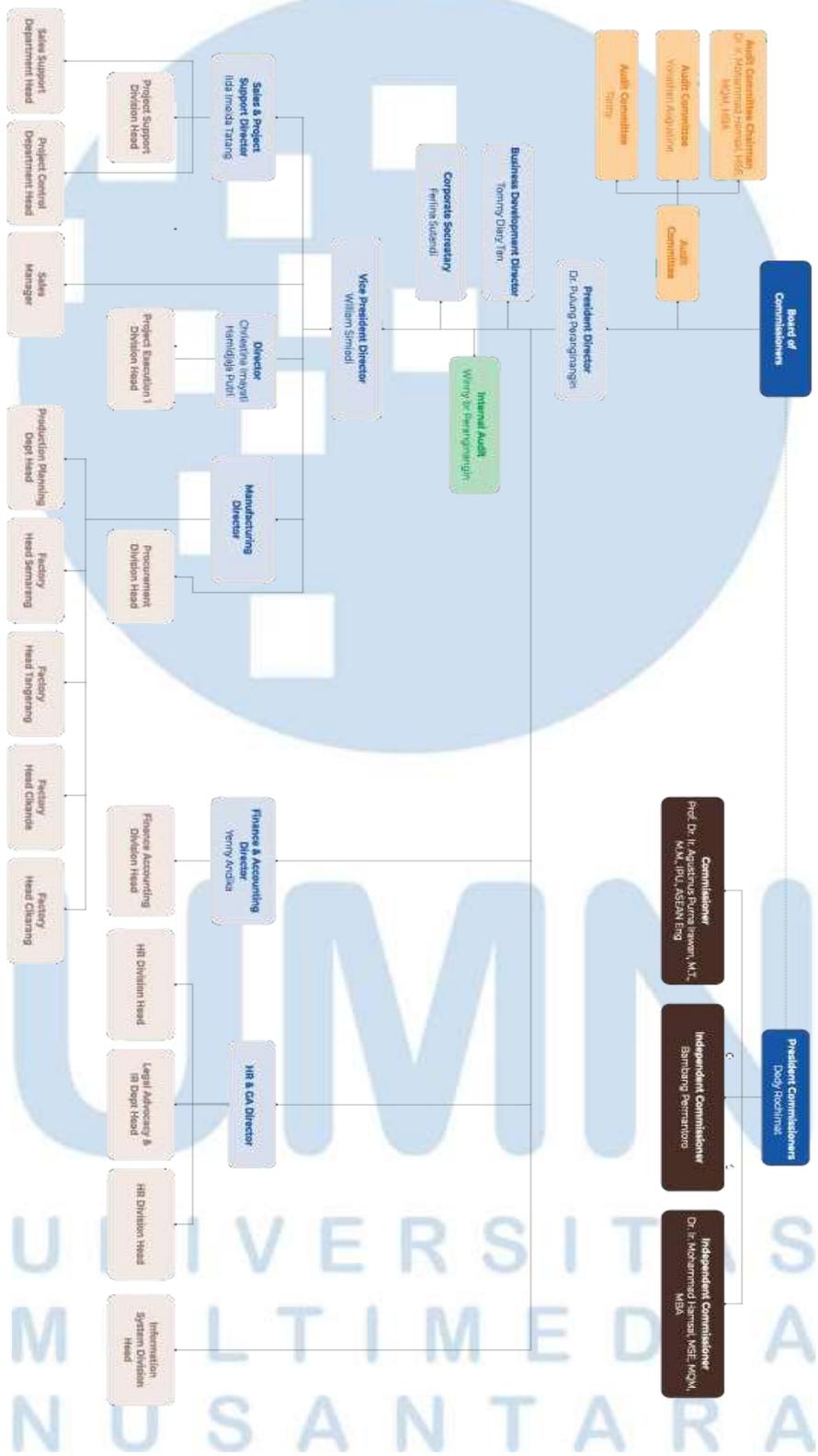
MISI

Membangun organisasi bisnis kelas dunia yang terus berkembang berdasarkan kompetensi karyawan yang selalu dimutakhirkan, melalui inovasi serta mewujudkan produk dan jasa bermutu menurut kriteria pelanggan dalam kenyamanan, kesehatan (ergonomis), dan ramah lingkungan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

VIVERE Group awalnya berdiri dengan nama PT Gema Graha Sarana di tahun 1984. Setelah berjalan selama hampir 40 tahun, VIVERE Group terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan konsumennya. Saat ini VIVERE Group telah memiliki banyak departemen dan divisi di dalamnya yang berfokus pada tugasnya masing-masing seperti departemen *Finance & Accounting*, *Manufacturing*, *Sales & Project Support*, dan *Human Resource and General Affairs*. Berikut adalah struktur Perusahaan dari VIVERE Group:





Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Gema Graha Sarana Tbk,
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024)

Departemen Sales & Project Support secara khusus memiliki sebuah divisi yang dikenal sebagai Divisi *Corporate Marketing*. Divisi ini dikepalai oleh Pelly Sianova sebagai *Corporate Marketing Department Head*, sedangkan anggota dari divisi antara lain, Iqbal Hamdani sebagai *Visual Content Specialist*, Azza Thalib sebagai *Marketing Communication Specialist*, dan Kevin Rafali sebagai *Digital Marketing Specialist* sekaligus *Digital Marketing Supervisor* sebagai pemimbing lapangan penulis.



Gambar 2.4 Struktur Divisi Corporate Marketing
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024)

Sementara PT Saranagriya Cipta Kreasi yang bertanggung jawab mengelola SOUTH78 sebagai salah satu properti milik VIVERE Group memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Saranagriya Cipta Kreasi
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024)

Departemen marketing dan departemen leasing saat ini berada dibawah 1 kepemimpinan yang sama oleh *Marketing & Leasing Department Head* yang saat ini kosong. Hal ini dikarenakan menuju acara *Grand Opening* dan dalam operasional SOUTH78 kedepannya, kedua divisi ini akan banyak bergantung dan mempengaruhi satu sama lain. Penulis yang memiliki posisi sebagai *marketing communication intern* selama kerja praktik magang juga turut berada di bawah departemen ini khususnya marketing.

Selama menjalani kerja praktik magang di PT Saranagriya Cipta Kreasi, penulis berada dibawah arahan dari *Digital Marketing Supervisor* VIVERE Group yang sekaligus menjadi pembimbing lapangan penulis dan *Marketing Specialist* SOUTH78. Hal ini dikarenakan, saat pertama kali penulis melaksanakan kerja praktik magang, *Marketing Specialist* SOUTH78 sebelumnya akan mengundurkan diri sehingga posisi tersebut akan kosong untuk sementara waktu dan juga posisi *Marketing & Leasing Department Head* yang juga kosong sehingga ditempatkan dibawah bimbingan divisi *Corporate Marketing*. Penulis juga merupakan pemegang pertama untuk posisi *marketing communication* di PT Saranagriya Cipta Kreasi, sehingga Managing Director dari SOUTH78 mempercayakan *Digital Marketing Supervisor* VIVERE Group untuk menjadi pemberi arahan sekaligus pembimbing lapangan penulis.

Secara garis besar, *marketing communication* bertanggung jawab dalam membuat dan mengeksekusi semua aktivitas marketing untuk SOUTH78 seperti *event* dan bazar yang berhubungan dengan kenaikan angka *traffic* pengunjung. Berikut adalah penjabaran mengenai tanggung jawab penulis sebagai *marketing communication intern*:

1. Membantu membuat laporan evaluasi untuk dilaporkan dan dievaluasi pada meeting mingguan,
2. Membantu meliput *event* yang diadakan baik oleh SOUTH78, ataupun oleh business unit yang menggunakan SOUTH78 sebagai lokasinya,
3. Membuat *copywriting* untuk konten yang di unggah di media sosial SOUTH78 seperti Instagram, Facebook, YouTube, dan Website,
4. Membantu mengunggah konten di media sosial SOUTH78,
5. Membantu mencari *event* organizer dan sekolah-sekolah yang berpotensi mengadakan *event* di SOUTH78 sekaligus menjalankan tahap awal *approaching* dan *offering*,
6. Membantu beberapa keperluan internal untuk atau yang berkaitan dengan gedung SOUTH78 seperti *signage*, memo internal, dan lainnya.

