

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Titipku

2.1.1 Sejarah Singkat Titipku

Titipku didirikan sejak tahun 2017, yang bertepatan di Jogja, Jawa Tengah. Titipku atau PT Terang Bagi Bangsa melewati proses yang cukup panjang. Pastinya berjalannya suatu bisnis tidak luput dari naik dan turunnya perkembangan perusahaan. Dalam perjalanan Titipku ketika berada di Jogja tidaklah berjalan baik. Karena satu dan lain hal, pada tahun 2019, Henri (CEO Titipku) memutuskan untuk pindah dan membuat kantor pertamanya di Jakarta, yang bertepatan di Kelapa Gading, Jakarta Utara.



Gambar 2.1 Logo Titipku

Sumber: Data Olahan Pribadi (2024)

Setelah semua proses dijalani, Titipku pada tahun 2023 berhasil membangun kemitraan dengan 6.193 pedagang, dan 200 jatiper (Sebutan untuk kurir dari Titipku). Dengan kebutuhan yang semakin besar, tim Titipku yang berasal dari Jogja pun ikut pindah dan memutuskan untuk membuat kantor di kawasan Foresta BSD. Titipku pun memiliki perkembangan yang sangat baik, dan mengakuisisi berbagai lini bisnis yang relevan dengan bidangnya.

2.1.2 Sejarah Singkat Serpong Fresh

Serpong Fresh merupakan salah satu perusahaan yang di akuisisi oleh PT Terang Bagi Bangsa pada tahun 2023. Serpong Fresh merupakan bisnis konvensional yang memiliki retail di Pasar Modern Paramount. Serpong Fresh

berfokus pada penjualan daging ayam, daging bebek, berbagai macam *frozen food*, dan masih banyak lagi. Serpong Fresh memiliki dua jenis penjualan, yaitu retail (eceran) dan juga grosir (B2B). Pada era digital seperti sekarang ini Serpong Fresh bersama Titipku ingin berupaya untuk masuk ke dunia digital. Maka dari itu penulis dibawah bimbingan tim *marketing* Titipku akan berupaya melakukan aktivitas pemasaran di media sosial, guna memperkenalkan Serpong Fresh kepada masyarakat luas.



Gambar 2.2 Logo Serpong Fresh
Sumber: Data Olahan Pribadi (2024)

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

Hari	Tempat	Jam Kerja	
		Masuk	Selesai
Senin	Kantor Titipku	7.30 WIB	16.30 WIB
Selasa	Kantor Serpong Fresh	7.30 WIB	16.30 WIB
Rabo	Kantor Serpong Fresh	7.30 WIB	16.30 WIB
Kamis	Kantor Serpong Fresh	7.30 WIB	16.30 WIB
Jumat	Kantor Serpong Fresh	7.30 WIB	16.30 WIB
Sabtu	Kantor Serpong Fresh	7.30 WIB	16.30 WIB

Sumber: Data Olahan Pribadi (2024)

2.2 Visi Misi Titipku

2.2.1 Visi

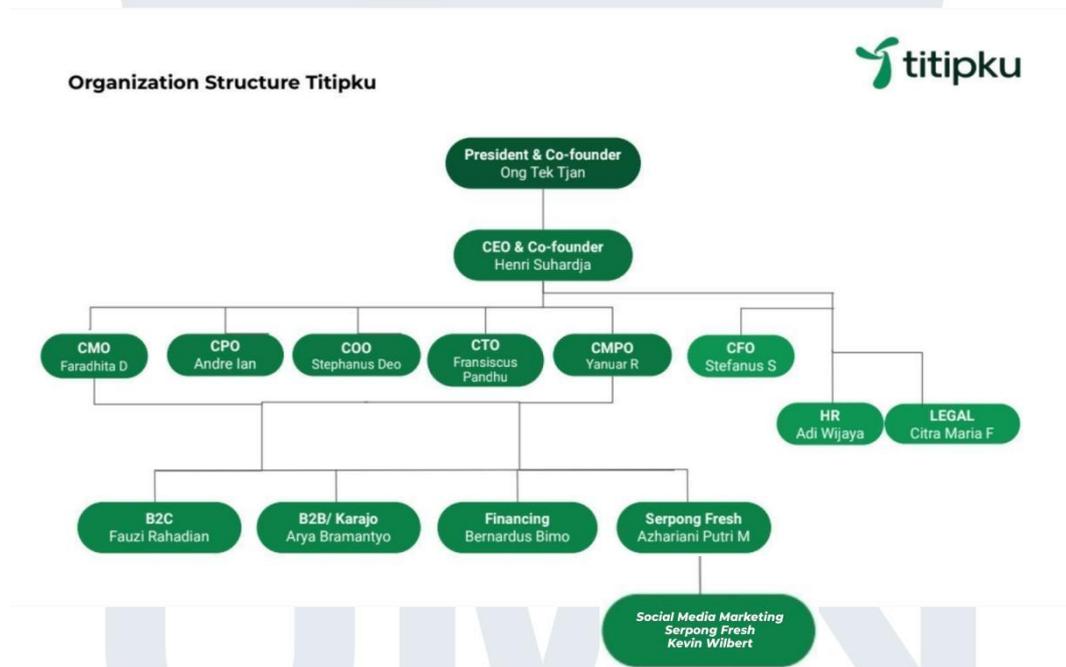
- 1) Menjadi pilar kemajuan UMKM Indonesia.

2.2.2 Misi

- 1) Melakukan digitalisasi pasar dan UMKM.
- 2) Memberikan nilai tambah bagi UMKM Indonesia.
- 3) Mengedukasi dan membantu pemerataan ekonomi dengan konsep berbagi dalam kepemilikan bersama atas Titipku.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Titipku menjadi penyedia jasa belanja dari pasar dengan anggota tim yang saling melengkapi agar terciptanya kesuksesan dari Titipku. Berikut struktur organisasi dari perusahaan Titipku:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Titipku
Sumber: Data Olahan Pribadi (2024)