

DAFTAR PUSTAKA

- Andy Prasetyo Wati, J. A. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera (Anggota IKAPI - No.211/JTI/2019).
- FE Setianingsih, F. A. (2022). Pengaruh media sosial marketing TikTok terhadap minat beli online di shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 115.
- L Azizah, J. G. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli Produk Kosmetik di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*.
- MHP Mardian, D. M. (2022). *Efektivitas Sosial Media Sebagai Media Promosi Desa Surabaya Timur*. East Surabaya Village: journal.literasisains.id.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA