

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT TERANG BAGI
BANGSA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

TEKINZIE

0000055271

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT TERANG BAGI
BANGSA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

TEKINZIE

0000055271

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tekinzie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055271

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT TERANG BAGI BANGSA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah MBKM *Internship* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Tekinzie)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT TERANG BAGI BANGSA

Oleh
Nama : Tekinzie
NIM : 00000055271
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juni 2024
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Theresia Lavietha Vivrie Lolita,

S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 03027019001

Penguji



Riatun, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN 0302077803

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 03027019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai *civitas academica* Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tekinzie
NIM : 00000055271
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT TERANG BAGI BANGSA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemangag/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Tekinzie)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul “**AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT TERANG BAGI BANGSA**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Tekinzie)

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT TERANG BAGI BANGSA

Tekinzie

ABSTRAK

Pada dunia yang serba digital ini, banyak istilah-istilah dan pekerjaan baru yang muncul di masyarakat dan salah satunya adalah *Content Creator*. Walaupun terhitung baru, pekerjaan ini bisa menghasilkan uang yang nyata dan bahkan dalam jumlah yang banyak. Kini, hampir seluruh perusahaan di dunia memiliki posisi pekerjaan *Content Creator*. Tugas utama dari pekerjaan ini adalah memproduksi konten yang akan dipublikasikan pada media sosial perusahaan. PT Terang Bagi Bangsa atau biasa dikenal sebagai Titipku. Titipku merupakan sebuah aplikasi yang dapat membantu masyarakat untuk berbelanja dari pasar secara *online*. Perusahaan ini juga menggunakan jasa *Content Creator* untuk mempromosikan merknya. Tugas yang dijalankan sebagai *Content Creator* adalah menganalisis tren, membuat perencanaan konten, memproduksi konten, melakukan pengeditan konten, mengunggah konten, memberikan performa konten, serta melakukan analisis konten. Selama masa magang berlangsung, terdapat kendala utama yang dihadapi yaitu kesulitan membangun akun media sosial dari awal dan sulitnya bekerja sama serta berkomunikasi dengan pekerja lain dengan latar belakang yang berbeda. Kesimpulan yang didapat dari hasil praktik magang selama seratus hari di Titipku adalah adanya beberapa tujuan utama yang tercapai yaitu terasahnya kemampuan bekerjasama dalam tim, banyaknya penerapan ilmu komunikasi kepada konten yang diproduksi, meningkatnya kreativitas dan kemampuan manajemen waktu, serta didapatnya pengalaman bekerja secara nyata di sebuah perusahaan.

Kata kunci: *Content Creator, Sosial Media, Titipku*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT PT. TERANG BAGI BANGSA

Tekinzie

ABSTRACT

In this digital world, many new terms and jobs have emerged in society and one of them is Content Creator. Although relatively new, this job can make real money and even in large quantities. Now, almost all companies in the world have Content Creator job positions. The main task of this job is to produce content that will be published on the company's social media. PT. Terang Bagi Bangsa or commonly known as Titipku. Titipku is an application that can help people to shop from the market online. This company also uses Content Creator services to promote its brand. The tasks carried out as a Content Creator are analyzing trends, making content planning, producing content, editing content, uploading content, providing content performance, and conducting content analysis. During the internship period, the main obstacles faced were the difficulty of building social media accounts from scratch and the difficulty of cooperating and communicating with other workers with different backgrounds. The conclusion obtained from the results of internship practices for one hundred days at Titipku is that there are several main objectives that have been achieved, namely the sharpening of teamwork skills, the application of communication science to the content produced, increasing creativity and time management skills, and gaining real work experience in a company.

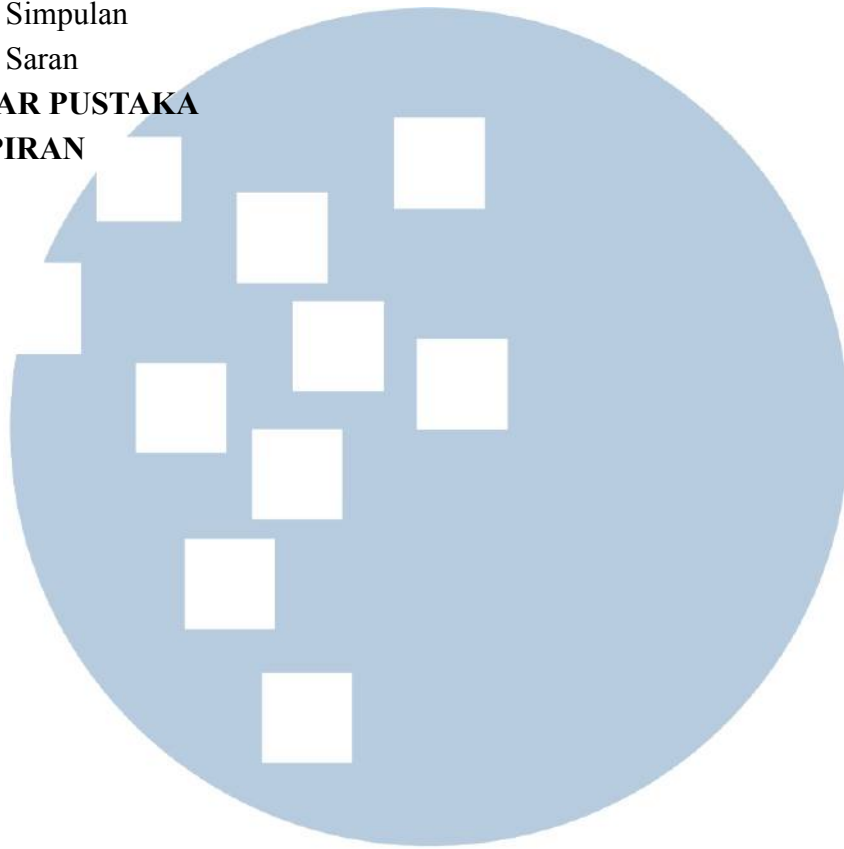
Keywords: *Content Creator, Social Media, Titipku*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan PT Terang Bagi Bangsa	10
2.2 Visi Misi Perusahaan	12
2.2.1 Visi	13
2.2.2 Misi	13
2.3 Struktur Perusahaan	13
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
3.2.1 Tugas Kerja Magang	17
3.2.2 Uraian Kerja Magang	19
3.2.2 Penjelasan Tugas Magang	30
3.3 Kendala Utama	43
3.4 Solusi	44
BAB IV	

SIMPULAN DAN SARAN	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

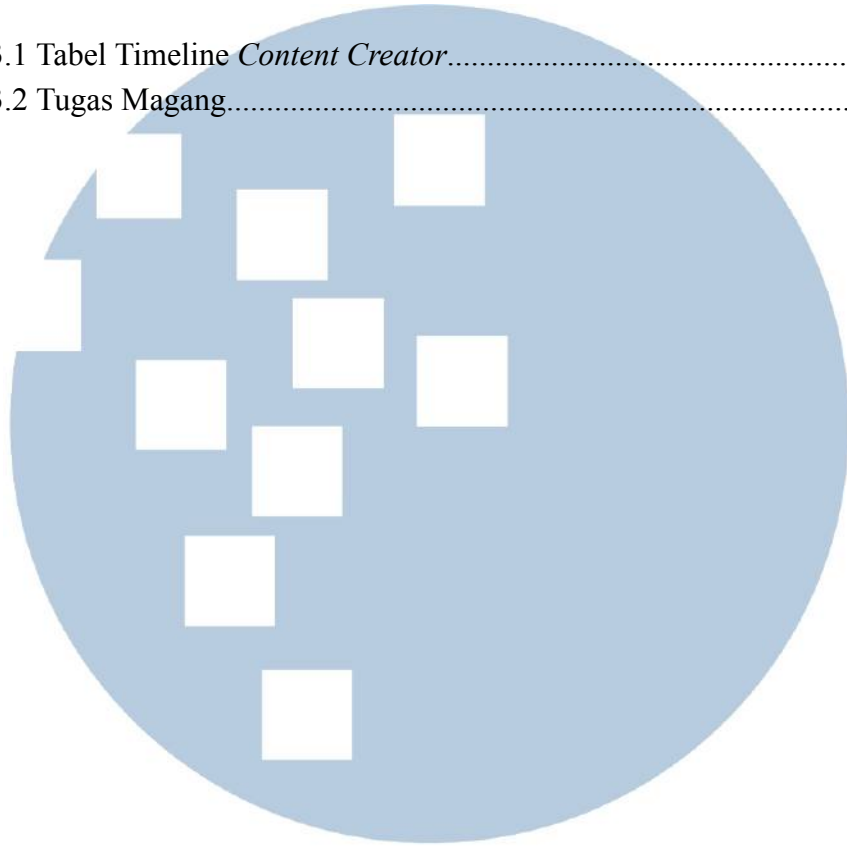


UMMN

**U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Timeline <i>Content Creator</i>	19
Tabel 3.2 Tugas Magang.....	22



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Titipku Umumkan Merry Riana Sebagai Brand Ambassador.....	4
Gambar 2.1 Logo Titipku.....	11
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan.....	13
Gambar 3.1 Bagian Alur Kerja.....	17
Gambar 3.2 Instagram Titipku.....	20
Gambar 3.3 TikTok Temulapak.....	21
Gambar 3.4 Ide Kreatif Pada Media Sosial Titipku.....	24
Gambar 3.5 Konten Yang Relevan.....	25
Gambar 3.6 Contoh Hasil Pengeditan Konten.....	26
Gambar 3.7 Contoh Pembagian Jadwal Dengan Google Calendar.....	27
Gambar 3.8 Contoh Penggunaan Alarm Sebagai Pengingat.....	27
Gambar 3.9 Berkolaborasi Dengan Pedagang.....	29
Gambar 3.10 Konten Titipku Yang Berdampak Positif.....	30
Gambar 3.11 Performa Konten Review.....	31
Gambar 3.12 Content Planning.....	33
Gambar 3.13 Produksi konten.....	34
Gambar 3.14 Proses editing content dengan InShot.....	35
Gambar 3.15 Proses editing content dengan TikTok.....	36
Gambar 3.16 Pengunggahan konten.....	37
Gambar 3.17 Laporan performa konten.....	39
Gambar 3.18 Pembuatan daftar KOL.....	41
Gambar 3.19 Menghubungi KOL.....	42
Gambar 3.20 Daftar rate card KOL.....	43

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Dokumentasi Praktik Kerja Magang.....	50
B. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	51
C. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	52
D. Surat Penerimaan Magang dari FTW.....	53
E. Kartu MBKM (MBKM 02).....	54
F. Daily Task Magang (MBKM 03).....	55
G. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04).....	56
H. Lembar Laporan Bimbingan.....	57
I. Hasil Turnitin.....	57
J. Curriculum Vitae (CV).....	57

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA