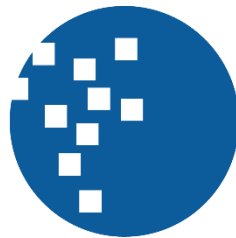


**AKTIVITAS PEMASARAN SOCIAL MEDIA MARKETING
DI ELEVEE (PT ALFA GOLDLAND REALTY Tbk.)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Carla Monica

00000055296

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS PEMASARAN SOCIAL MEDIA MARKETING DI
ELEVEE (PT ALFA GOLDLAND REALTY Tbk.)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Carla Monica

00000055296

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Carla Monica

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055296

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS PEMASARAN SOCIAL MEDIA MARKETING DI ELEVEE (PT. ALFA GOLDLAND REALTY)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



Carla

(Carla Monica)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS PEMASARAN SOSIAL MEDIA MARKETING DI ELEVEE
(PT. ALFA GOLDLAND REALTY)**

Oleh
Nama : Carla Monica
NIM : 00000055296
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Charlie Tjokrodinata, S.Kom.,
M.Sc.**
NIDN 0324098002

Penguji



**Theresia L.V. Lolita, S.I.Kom.,
M.I.Kom.**
NIDN 0327019001

Pembimbing



Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Carla Monica
NIM : 00000055296
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PEMASARAN SOSIAL MEDIA MARKETING DI ELEVEE (PT. ALFA GOLDLAND REALTY)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Carla Monica)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS PEMASARAN SOSIAL MEDIA MARKETING DI ELEVEE (PT. ALFA GOLDLAND REALTY)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan sampai terselesainya laporan ini.
5. Ibu Fiona Andyka sebagai Pembimbing Lapangan yang selalu memberi dukungan dan membimbing selama praktik kerja magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Laura Felicia yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada dalam penyelesaian laporan magang ini.
8. Jansen Kurniawan yang selalu menyediakan waktu untuk mendengarkan keluhan kesah, memberikan semangat, dan selalu menemani proses pengerjaan laporan hingga selesai.

9. Teman - teman EleVee yang telah memberikan dukungan selama proses penyelesaian laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Carla Monica)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS PEMASARAN SOSIAL MEDIA MARKETING DI ELEVEE (PT. ALFA GOLDLAND REALTY)

Carla Monica

ABSTRAK

Dalam dunia properti, media sosial sudah menjadi alat utama dalam melaksanakan aktivitas pemasaran. PT Alfa Goldland Realty adalah anak perusahaan PT Alam Sutera Realty Tbk. yang berfokus pada pengembangan properti, termasuk EleVee Residences. Dalam menjual produk ini, PT Alfa Goldland Realty memanfaatkan media sosial sebagai salah satu strategi pemasaran utama. Tujuan dari praktik kerja magang adalah menambah pengetahuan dan mengimplementasikan konsep yang telah dipelajari dalam dunia kerja. Pemegang ditempatkan sebagai *Social Media Marketing* selama periode praktik kerja magang yang berada di bawah Departemen *Marketing Communication*. Pekerjaan yang dilakukan yaitu *social media marketing*, *copywriting*, dan *content production*. Konsep yang digunakan dalam laporan ini adalah konsep Tahapan *Content Marketing* dan konsep *Copywriting*. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah tantangan besar dalam memahami dunia properti yang menyebabkan kesulitan dalam merancang konten. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 640 jam, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat perbedaan antara tahapan *content marketing* dalam dunia kantor. Menurut konsep ini terdapat delapan tahapan, namun dalam praktik kerja magang pemegang hanya melakukan enam tahap yaitu *goals setting*, *audience mapping*, *content ideation & planning*, *content creation*, *content distribution*, dan *content marketing evaluation*.

Kata kunci: *Content Production, Digital Marketing, Social Media Marketing*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES IN ELEVEE (PT ALAM SUTERA Tbk.)

Carla Monica

ABSTRACT

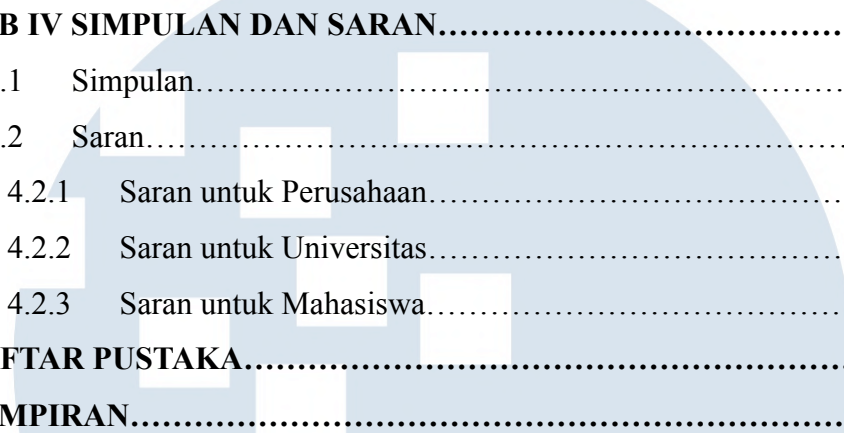
In the world of real estate, social media has become a primary tool for carrying out marketing activities. PT Alfa Goldland Realty is a subsidiary of PT Alam Sutera Realty Tbk. that focuses on property development, including EleVee Residences. In selling this product, PT Alfa Goldland Realty utilizes social media as one of its main marketing strategies. The purpose of the internship is to enhance knowledge and implement concepts learned in the workplace. Interns are placed as social media marketing personnel during the internship period under the Marketing Communication Department. The tasks performed include social media marketing, copywriting, and content production. The concepts used in this report are the stages of Content Marketing and the concept of Copywriting. The main challenge during the internship process was the significant difficulty in understanding the real estate world, which made content design challenging. After completing 640 hours of internship activities, it was concluded that there are differences between the content marketing stages in the office world. According to this concept, there are eight stages, but during the internship, the author only carried out six stages, namely goal setting, audience mapping, content ideation and planning, content creation, content distribution, and content marketing evaluation.

Keywords: Content Production, Digital Marketing, Social Media Marketing

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Proses Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Tentang PT Alfa Goldland Realty.....	7
2.2 Visi Misi PT Alfa Goldland Realty.....	8
2.3 Struktur Organisasi PT Alfa Goldland Realty.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	14
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
3.2.3 Kendala Utama.....	35
3.2.4 Solusi.....	35



BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	37
4.1 Simpulan.....	37
4.2 Saran.....	38
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	38
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	38
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	42

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1.1 Tugas Utama Media Sosial <i>Intern</i>	14
Tabel 3.2.1.2 Timeline Kerja Magang.....	14
Tabel 3.2.1.3 Konten <i>Reels</i> Pengenalan EleVee.....	23
Tabel 3.2.1.4 Konten <i>Reels Stories of Modern Living</i>	23
Tabel 3.2.1.5 Konten Liputan <i>Event</i>	25
Tabel 3.2.1.6 <i>Copywriting</i> Instagram <i>Feeds Double Glass Windows</i>	31
Tabel 3.2.1.7 <i>Copywriting</i> Instagram <i>Feeds Easter</i>	32
Tabel 3.2.1.8 <i>Copywriting</i> Artikel <i>News Savouring Tradition</i>	33
Tabel 3.2.1.9 <i>Copywriting</i> Artikel <i>News BCA Expoersary</i>	34

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Platform</i> yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Logo EleVee Residences.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi EleVee Residences.....	9
Gambar 2.3 Struktur Divisi <i>Digital Creative</i>	10
Gambar 3.1 Alur Kerja Pembuatan <i>Brief</i> Konten.....	12
Gambar 3.2 Alur Kerja Pembuatan Konten <i>Still Image</i>	13
Gambar 3.3 Alur Kerja Pembuatan Konten Video.....	13
Gambar 3.4 Alur Kerja Pembuatan <i>Caption</i>	13
Gambar 3.2.2.1 <i>Top Age Ranges</i> Instagram EleVee.....	17
Gambar 3.2.2.2 Perencanaan Konten bulan Maret-April.....	18
Gambar 3.2.2.3 <i>Brief Content Smart Door Locks</i>	19
Gambar 3.2.2.4 <i>Brief Content</i> Rekomendasi Restoran.....	19
Gambar 3.2.2.5 <i>Brief Content Reels</i> Pengenalan EleVee.....	20
Gambar 3.2.2.6 Konten EleVee <i>type Vivre</i>	21
Gambar 3.2.2.7 Konten <i>Benefits Smart Door Lock</i>	22
Gambar 3.2.2.8 Konten <i>Benefits of Eco Green Living</i>	22
Gambar 3.2.2.9 Foto saat Meliput <i>Event</i>	26
Gambar 3.2.2.10 <i>Story</i> Instagram.....	27
Gambar 3.2.2.11 <i>Feeds</i> Instagram.....	28
Gambar 3.2.2.12 Konten untuk Alam Sutera.....	29

U I M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM Track-01	42
Lampiran B Kartu KM-02.....	43
Lampiran C Daily Task KM 0-3.....	44
Lampiran D Lembar Verifikasi KM 0-4.....	45
Lampiran E Surat Penerimaan Magang.....	46
Lampiran F Form Bimbingan Magang.....	47
Lampiran G Hasil Turnitin.....	48
Lampiran H Curriculum Vitae (CV) Pemegang.....	49

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA