

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Alfa Goldland Realty

PT Alfa Goldland Realty merupakan anak perusahaan dari PT Alam Sutera Realty Tbk. PT Alam Sutera Realty Tbk merupakan sebuah perusahaan yang memiliki kegiatan utama dalam pengembangan serta penjualan real estate dan juga investasi saham dalam beberapa properti aset seperti tanah ataupun bangunan. Selain properti, PT Alam Sutera Realty Tbk. juga berkomitmen pada inovasi dalam berbagai aspek bisnisnya, yang meliputi pengoperasian pusat belanja, pengembangan wilayah komersil, fasilitas rekreasi, dan juga sektor perhotelan (Alam Sutera, 2022).

PT Alfa Goldland Realty sendiri didirikan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan menyediakan produk-produk properti yang memiliki nilai-nilai tertentu yang dijunjung oleh perusahaan. Pada awal tahun 2020, PT Alfa Goldland Realty menghadirkan produk baru berupa *condominium* yang bernama EleVee Residences.



Gambar 2.1 Logo EleVee Residences

EleVee Residences terletak di Jl. Jalur Sutera Barat No.Kav 20, RT.002/RW.003, di kota Tangerang. EleVee juga terletak di jantung *Central Business District* (CBD) Alam Sutera, yang dikelilingi oleh fasilitas penunjang kehidupan, seperti pusat perbelanjaan, lembaga pendidikan,

fasilitas kesehatan, dan Bandara Soekarno-Hatta. Dengan mengadopsi konsep *Impressive Way of Living*, EleVee menawarkan unit-unit yang dirancang dengan detail untuk mendukung gaya hidup modern yang dinamis, dengan ukuran mulai dari 87,8 hingga 109,2 meter persegi untuk tipe Lumière dan 138 hingga 156 meter persegi untuk tipe Vivre. Selain itu, EleVee juga berkomitmen pada konsep *eco-green living*. Hal ini dibuktikan dengan fasilitas berupa *forest park* dengan luas 4 hektar. Pada saat ini, EleVee Residences sedang menuju proses pembangunan 2 tower dari total 7 tower. Tower pertama yang diluncurkan, memiliki konsep *pet friendly*. Hunian di EleVee juga menawarkan berbagai benefit seperti bentuk yang *high ceiling*, *full glass window*, dan memiliki *utility area*. Proses penyerahan unit kepada pemilik pada hunian EleVee Residences dijadwalkan pada awal tahun 2025.

2.2 Visi Misi

PT Alfa Goldland Realty memiliki visi dan misi yang selaras dengan PT Alam Sutera Tbk. sebagai berikut:

Visi

Menjadi pengembang properti terbaik yang mengutamakan inovasi untuk meningkatkan kualitas kehidupan manusia.

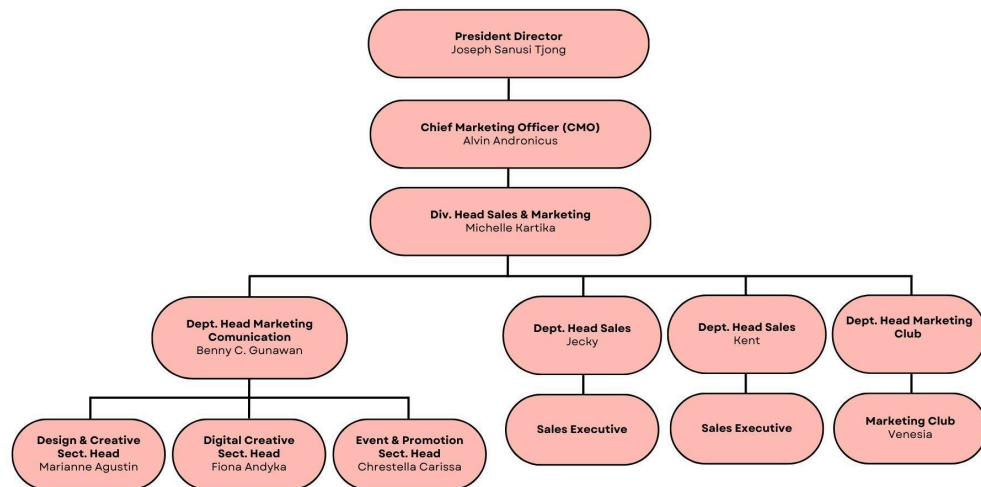
Misi

1. Bagi pelanggan, kami memberikan pelayanan prima dan produk inovatif yang berkualitas dalam membangun komunitas yang nyaman, aman dan sehat.
2. Bagi karyawan, kami memberikan kesempatan berkembang dan menciptakan lingkungan kerja yang profesional berbasis nilai budaya perusahaan, di mana setiap karyawan dapat merealisasikan potensinya dan meningkatkan produktivitas Perseroan.
3. Bagi pemegang saham, kami membangun tata kelola yang bijak demi menjaga kesinambungan pertumbuhan Perseroan.

4. Bagi mitra usaha, kami menjalin hubungan kerja sama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan untuk menjadi mitra usaha pilihan.
5. Bagi pemangku kepentingan, kami memaksimalkan potensi setiap properti yang dikembangkan melalui pengembangan terintegrasi untuk memberi nilai return yang tinggi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai salah satu perusahaan pengembang properti, PT Alfa Goldland Realty yang bertanggung jawab atas proyek hunian EleVee Residences, memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi operasional. Terdapat struktur organisasi pada perusahaan EleVee Residences sebagai berikut:

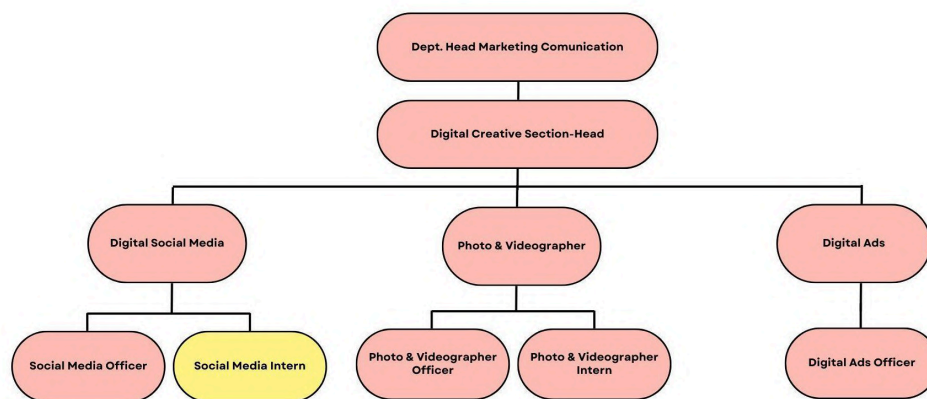


Gambar 2.2 Struktur Organisasi EleVee Residences

Pada EleVee Residences, posisi puncak ditempati oleh Alvin Andronicus, yang menjalankan peran sebagai *Chief Marketing Officer (CMO)*, diikuti oleh Michelle Kartika yang menduduki peran penting berikutnya sebagai *Division Head Sales & Marketing*. Ketiga divisi ini yaitu *Dept. Head Marketing Communication*, *Dept. Head Sales*, *Dept. Head Marketing Club* memiliki

pengawasan langsung oleh *Head Sales & Marketing*. Sedangkan pada divisi *Design & Creative Sect. Head, Digital Creative Sect. Head, dan Event & Promotion Sect. Head* memiliki tanggung jawab kepada *Dept. Head Marketing Communication*.

Dalam praktik kerja magang, pemegang ditempatkan pada divisi Media Sosial *Intern* yang berada pada divisi *Digital Creative*. Pelaksanaan tugas magang dijalankan dengan mendapatkan bimbingan langsung dari *social media officer* yang berada di dalam divisi *digital social media*, dan bertanggung jawab penuh atas pekerjaan tersebut kepada Fiona Andyka, yang menjabat sebagai *Digital Creative Section Head*.



Gambar 2.3 Struktur Divisi *Digital Creative*

Divisi *Digital Creative* bertanggung jawab atas pengembangan dan distribusi materi publikasi, meliputi tahapan perencanaan, produksi, dan promosi. Deskripsi tugas untuk setiap posisi dalam divisi *Digital Creative* dan perannya dalam Praktik Kerja Magang dijabarkan sebagai berikut:

a. Digital Creative Section-Head

Bertugas mengawasi semua aktivitas yang dilaksanakan oleh divisi *digital social media*, produksi video & foto, serta iklan digital.

b. Digital Social Media

Bertanggung jawab dalam merancang dan menyajikan konten yang menarik dan relevan untuk audiens di berbagai *platform* media sosial. Hal ini mencakup pengembangan ide-ide kreatif untuk konten video dan *copywriting*. Pada divisi ini, setiap individu juga harus memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap tren yang berubah dan teknologi baru untuk memastikan bahwa konten yang diproduksi menarik dan sesuai dengan target pasar.

c. *Photo & Videographer*

Photo dan *videographer* bertanggung jawab untuk mengambil dan mengedit foto serta video yang akan digunakan dalam kampanye pemasaran, unggahan media sosial, dan materi pemasaran lainnya. Selain itu, mereka juga harus dapat bekerja sesuai dengan *brief* kreatif dan berkolaborasi erat dengan tim media sosial dan *event & promotion* untuk memastikan konten visual yang dihasilkan sesuai.

d. *Digital Ads*

Spesialis *digital ads* bertanggung jawab untuk strategi dan eksekusi kampanye iklan digital yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah *visitor* kedalam akun Instagram perusahaan dan juga meningkatkan keterlibatan pengikut Instagram dengan konten yang telah diproduksi. Selain itu, mereka juga melakukan pemilihan target audiens, pengaturan anggaran, dan analisis kinerja iklan untuk memastikan penggunaan anggaran yang efisien dan *Return On Ads Spent* (ROAS) yang maksimal.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A