

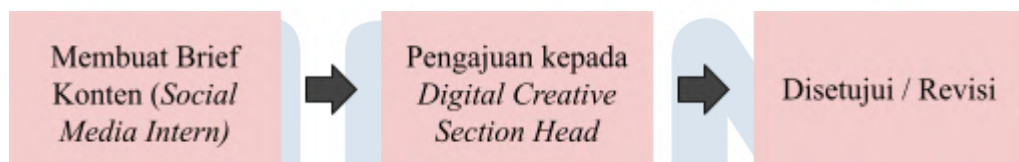
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Dalam proses memenuhi kerja magang di PT Alfa Goldland Realty selama 640 jam, pemegang ditempatkan di kantor yang bernama Marketing Lounge EleVee Residences dengan posisi media sosial *intern*. Pemegang dibimbing langsung oleh *digital creative section-head* yang bernama Fiona Andyka. Fiona Andyka membawahi tiga divisi yakni, *digital social media*, *photo & videographer*, dan *digital ads*.

Dalam praktik kerja magang, terdapat alur kerja yang dimulai dari adanya inisiatif dari pemegang untuk mencari ide dan menciptakan *brief* konten. Selain inisiatif dari pemegang, alur ini juga dapat dimulai ketika Fiona Andyka memberikan tugas kepada pemegang. Ketika *brief* konten sudah dibuat, pemegang harus meminta persetujuan atau revisi terlebih dahulu kepada Fiona Andyka.



Gambar 3.1 Alur Kerja Pembuatan *Brief* Konten

Setelah mendapat persetujuan dan revisi, pemegang dapat bekerja sama dengan divisi *design & creative* dengan memberikan *brief* konten yang telah disetujui untuk melakukan proses *design* pada konten yang berbentuk *still image*.



Gambar 3.2 Alur Kerja Pembuatan Konten *Still Image*

Apabila *brief* konten berupa video, pemegang dapat bekerja sama dengan tim *photo & videographer* dengan memberikan *brief* konten yang telah disetujui untuk melakukan proses pembuatan konten



Gambar 3.3 Alur Kerja Pembuatan Konten Video

Setelah visualisasi konten telah tersedia, tahapan yang dapat dilakukan berikutnya yaitu meminta persetujuan dari Fiona Andyka dan Benny C. Gunawan. Ketika konten sudah selesai diproduksi, pemegang juga memiliki tugas untuk membuat naskah konten. Setelah membuat naskah konten, pemegang juga membutuhkan persetujuan atau revisi kepada Fiona Andyka. Persetujuan ini juga berlanjut pada tahap terakhir yaitu dalam mempublikasikan konten Instagram *Feeds* atau *Story*.



Gambar 3.4 Alur Kerja Pembuatan *Caption*

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Sebagai *social media intern* terdapat beberapa tanggung jawab yang harus dipenuhi. Aktivitas dan tugas yang perlu dilaksanakan meliputi, *social media marketing* dan *copywriting*.

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Pemegang memiliki beberapa tugas utama pada saat melakukan praktik kerja magang di perusahaan EleVee Residences sebagai berikut.

<i>Social Media Marketing</i>	Membuat ide konten berupa <i>soft selling</i> dan <i>hard selling</i> yang akan diunggah melalui <i>platform</i> media sosial. Selain itu, pemegang juga memiliki tugas dalam merancang jadwal konten, serta mengunggah konten di <i>platform</i> media sosial.
<i>Copywriting</i>	Menyusun naskah untuk seluruh jenis konten yang akan dipublikasikan.

Tabel 3.2.1.1 Tugas Utama Media Sosial *Intern*

Sumber: Data Olahan (2024)

Berikut merupakan rincian *timeline* kerja magang beserta tugas yang dilakukan oleh pemegang di perusahaan EleVee Residences selama periode lima bulan.

No	Jenis Pekerjaan	Waktu Pelaksanaan Magang																								
		Januari					Februari					Maret					April					Mei				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	<i>Social Media Marketing</i>																									
2	<i>Copywriting</i>																									

Tabel 3.2.1.2 *Timeline* Kerja Magang

Sumber: Data Olahan (2024)

Pengerjaan tugas sebagai sosial media intern melibatkan kolaborasi antara berbagai pihak dalam proses pembuatan konten yang akan dipublikasikan pada Instagram EleVee Residences. Selain itu, pemegang juga harus memiliki kemampuan dasar dalam *content ideation*, *planning*, dan *copywriting*.

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

A. *Social Media Marketing*

Social media marketing merupakan bentuk pemasaran yang menggunakan *platform* media sosial untuk memperkenalkan sebuah *brand*, jasa, atau produk (Angel & Kodrat, 2021). Adapun, menurut Erwin et al. (2023) mengatakan bahwa media sosial adalah sebuah *platform* pemasaran digital yang memiliki fokus untuk mengunggah konten yang dapat menarik perhatian audiens. Sehingga dapat dikatakan bahwa sebagian besar aktivitas sosial media marketing berpusat pada pembuatan konten dengan tujuan untuk mendorong para audiens untuk membagikannya melalui media sosial. Oleh sebab itu, konten yang dibuat perlu disesuaikan dengan target audiens (Noor, 2020). Menurut Pulizzi (2016), *sosial media marketing* membutuhkan strategi *content marketing* dalam mencapai kesuksesannya, karena *content marketing* merupakan tahapan mendasar dari seluruh strategi pemasaran digital.

Pada proses pembuatan konten, EleVee Residences memiliki beberapa tahapan yang harus dilakukan hingga konten tersebut diunggah melalui *platform* media sosial. Menurut Philip Kotler, tahapan *content marketing* mempunyai delapan tahapan (Kotler et al., 2017, p. 125). Delapan tahapan tersebut meliputi:

1. *Goal Setting*

Menentukan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan, berdasarkan kesadaran merek ataupun terkait dengan peningkatan penjualan.

2. *Audience Mapping*

Menentukan target audiens yang ingin disasar oleh perusahaan terhadap konten yang akan dipublikasikan.

3. Content Ideation and Planning

Mencari ide terkait dengan konten yang akan diproduksi, serta melakukan perencanaan dengan jelas.

4. Content Creation

Melakukan proses pembuatan konten dengan memperhatikan segala aspek, seperti visualisasi, tulisan, dan sebagainya.

5. Content Distribution

Menentukan *platform* yang akan digunakan untuk publikasi konten.

Memperluas jangkauan konten dengan menggunakan strategi seperti menggunakan *influencer* yang memiliki pengikut besar, sehingga konten akan tersebar secara luas.

6. Content Marketing Evaluation

Melakukan tahapan evaluasi dengan melihat *engagement* yang dicapai selama konten telah dipublikasikan melalui media sosial.

7. Content Marketing Improvement

Menganalisis hasil evaluasi untuk melakukan perbaikan terhadap strategi yang dapat dilakukan untuk *content marketing* berikutnya, dengan tema dan jenis konten yang berbeda.

Dari delapan tahap di atas, peserta magang hanya melakukan 6 tahapan selama praktik kerja magang.

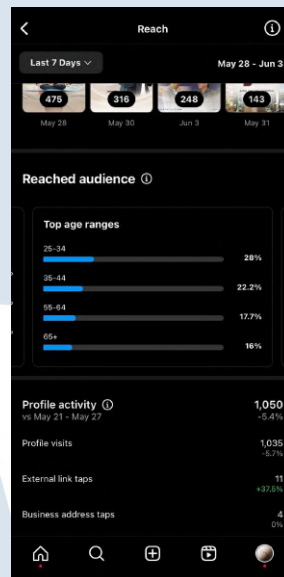
1. Goal Setting

Pada saat praktik kerja magang, tidak ada proses diskusi untuk menentukan *goals* secara jelas dan terstruktur. *Supervisor* hanya memberikan arahan mengenai jenis konten yang harus diproduksi. Contohnya, konten untuk memperlihatkan produk yang

dijual, *benefit* yang diberikan ketika melakukan pembelian properti dan konten edukatif yang masih berhubungan dengan properti.

2. Audience Mapping

Konten-konten yang akan dibuat sesuai dengan *insight* yang diperoleh dari Instagram EleVee, akan secara khusus ditujukan untuk audiens yang berusia 25 hingga 55 tahun (generasi X dan milenial). Hal ini juga sejalan dengan fokus target pasar yang dituju oleh EleVee Residences.



Gambar 3.2.2.1 Top Age Ranges Instagram EleVee

Sumber: Data Olahan (2024)

3. Content Ideation and Planning

Pada proses ini, peserta magang memulai alur dengan adanya inisiatif untuk membuat *brief* konten. Sebelum membuat *brief* konten, pemegang biasanya melakukan *research* terlebih dahulu pada tren di media sosial yang berhubungan dengan dunia properti. Hal ini dapat dicari melalui *platform* media sosial Instagram dan Tiktok. Selain itu, pemegang juga mencari

gambaran visual yang diinginkan untuk hasil akhir pembuatan konten dengan menggunakan media sosial *Pinterest*. Melalui *content ideation* ini, pemegang mampu mengetahui jenis-jenis konten apa saja yang trending dan disukai oleh audiens.

Setelah mencari ide, pemegang melakukan perencanaan untuk mengatur jadwal konten media sosial. Konten media sosial pada perusahaan EleVee Residences dikelola menggunakan *Google Slides*. Divisi yang bersangkutan dalam pembuatan produksi konten, seperti divisi *social media*, *design*, dan, *photo & videography* diberikan akses untuk membukanya. Penggunaan *Google Slides* ini dapat berguna dan memudahkan bagi beberapa divisi yang bersangkutan. Tujuannya adalah agar perencanaan jadwal konten dapat terorganisir dengan baik dan meminimalisir terjadinya kesalahan.

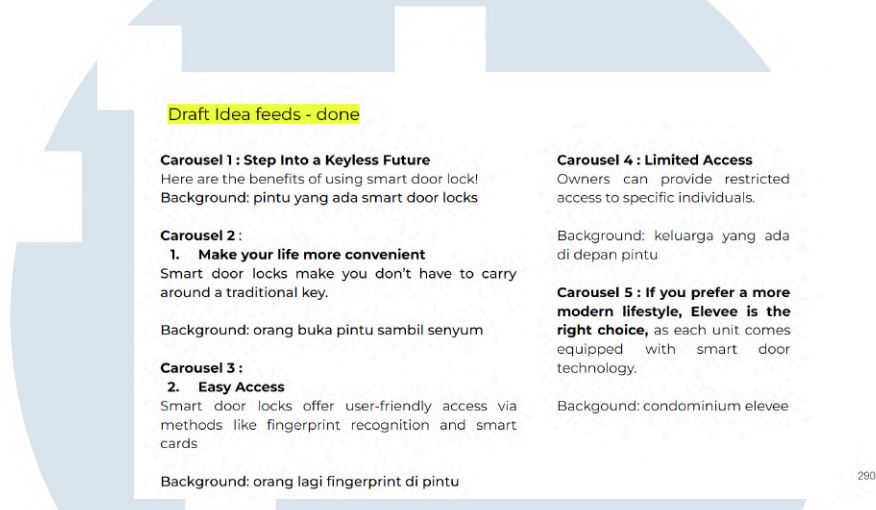
ELEVEE						Maret - April 2024		Nusa Dua	
Highlight Event Easter Rabu, 27.03.24	Unit Lumiere Rabu, 20.03.24	Giveaway Ramadan Senin, 18.03.24	New CONCEPT booth MAS Jumat 19.04.24	Unit Vivre Kamis 18.04.24	#EleVeePedia Forest Bathing Senin 15.04.24				
Highlight BCA EXPOVERSARY Jumat, 15.03.24	Reels Ads Apartment VS Rumah Rabu, 13.03.24	Double Glass Senin, 11.03.24	Testimony Compile Jumat, 12.04.24	Marketing Lounge Operational during Ramadhan Jumat 05.04.24	Rekomendasi tempat bukber di Rabu 03.04.24				
Highlight Cap Go Meh Rabu 06.03.24	Facilities 4 Senin 04.03.24	Reels/Tiktok BCA EXPOVERSARY Jumat 01.02.24	Highlight GMS Selasa 02.04.24	Construction Progress Jumat 29.03.24	Pengumuman Give Away Rabu 27.03.24				

Gambar 3.2.2.2 Perencanaan Konten bulan Maret-April

Sumber: Data Olahan (2024)

Ketika kedua proses ini telah dilakukan, pemegang memiliki tugas untuk membuat *brief* konten. Pemegang dapat membuat beberapa jenis *brief* konten, contohnya seperti konten seputar EleVee, fasilitas didapatkan ketika konsumen membeli Residences, manfaat, atau tips seputar properti. *Brief* konten tersebut juga dibuat melalui *platform Google Slides*. Berikut merupakan contoh *brief* konten yang pernah dibuat oleh pemegang.

Contoh pertama adalah *brief* konten yang berisikan pengetahuan tentang manfaat penggunaan *smart door locks*.



Gambar 3.2.2.3 *Brief Content Smart Door Locks*

Sumber: Data Olahan (2024)

Contoh kedua adalah *brief* konten yang bersifat menghibur terkait dengan lima rekomendasi restoran di Alam Sutera.



Gambar 3.2.2.4 *Brief Content Rekomendasi Restoran*

Sumber: Data Olahan (2024)

Sedangkan contoh *brief* konten ketiga merupakan konten yang berbentuk video dengan topik pengenalan EleVee dengan durasi 1 menit.

Reels "Dimana EleVee?" - done

Short video 1 - 1.5 min

	Video	Voice Over
	Video kawasan Jakarta, crowd macet Jakarta, bundaran HI, PKI	Bukan di Jakarta Barat, Bukan juga di Jakarta Utara, apalagi di Jakarta Pusat.
	Video bundaran alam sutera yang terlihat luas, sama green tunnel	Ini ada di Barat Jakarta, tepatnya Tangerang. Disini ada 1 daerah yang sedang berkembang, yaitu Alam Sutera. Memiliki total luas area seluas 800hektar, kawasan ini paling diminati.
	Video construction EleVee terbaru	Memiliki pengalaman selama 3 dekade, Alam Sutera juga memiliki masterpiece yang lagi paling diminati, yaitu EleVee Condominium.
	Video dari jauh Escala, pintu tol, LW Mill, MASEMC, Pasar 8, JPO	Terletak di kawasan ESCALA seluas 19 hektar yang menawarkan akses dekat dengan pintu tol Jakarta - Tangerang, Mall, Sekolah, Rumah Sakit, dan Jakarta Premium Outlet yang akan hadir disini.
	Video forest park (laman render K1 bisa), orang lagi lari-lari di forest park (shot anime mgkn), elevee promenade	Diapit oleh area penghijauan seluas Shekter. EleVee mengusung konsep hunian Eco Green Living. Serta akan ada EleVee Promenade yang akan menjadi kawasan bisnis didalamnya.
	Video show unit	Dengan luas mulai dari 87,8 hingga 156 m ² . Hunian ini paling diminati dan sering menjadi topik pembicaraan di kalangan masyarakat.

314

Reels "Dimana EleVee?"

Short video 1 - 1.5 min

	Video	Voice Over
	Video pintu tol dan footage bandara	Ditambah, lokasi EleVee hanya berjarak 15 menit saja dari bandara, kapan lagi punya hunian seperti ini?
	Video crowd org2 di elevee cari footage yg ga kilatan kalo itu event	Pantas saja hunian ini paling diminati dan paling laris!
	Closing logo elevee	Jadi tau kan sekarang kenapa EleVee jadi hunian paling diminati tahun ini?

Reference: <https://www.instagram.com/reel/CSChSw9Sx5m?igsh=biTqwc2toNDdyODUx>

315

Gambar 3.2.2.5 *Brief Content Reels* Pengenalan EleVee

Sumber: Data Olahan (2024)

Brief content yang telah dibuat oleh pemegang, akan diberikan kepada Fiona Andyka yang memiliki jabatan *Digital Creative Section-Head*. *Brief* konten tersebut akan dilakukan pengecekan terlebih dahulu. Ketika *brief* content belum sesuai, pemegang akan diberikan revisi yang harus segera diperbaiki.

4. Content Production

Setelah *brief* konten telah disetujui oleh *supervisor*, konten akan dibuat menjadi dua jenis konten yaitu konten regular dan

konten liputan dalam bentuk video ketika terdapat *event* yang diselenggarakan.

a. Konten Reguler

Pada konten reguler, pemegang akan berkoordinasi oleh tim *creative* dan tim *photo & videographer*, karena mereka akan memproduksi konten tersebut. Pemegang akan memberikan *brief* konten kepada tim *creative* apabila konten tersebut berupa *still image*. Sedangkan bentuk konten yang berjenis video *reels* yang tidak membutuhkan shooting, pemegang akan memberikan *brief* kepada tim *photo & videographer*. Berikut merupakan contoh hasil konten reguler yang berbentuk *still image & video reels*:



Gambar 3.2.2.6 Konten EleVee type Vivre

Sumber: Data Olahan (2024)

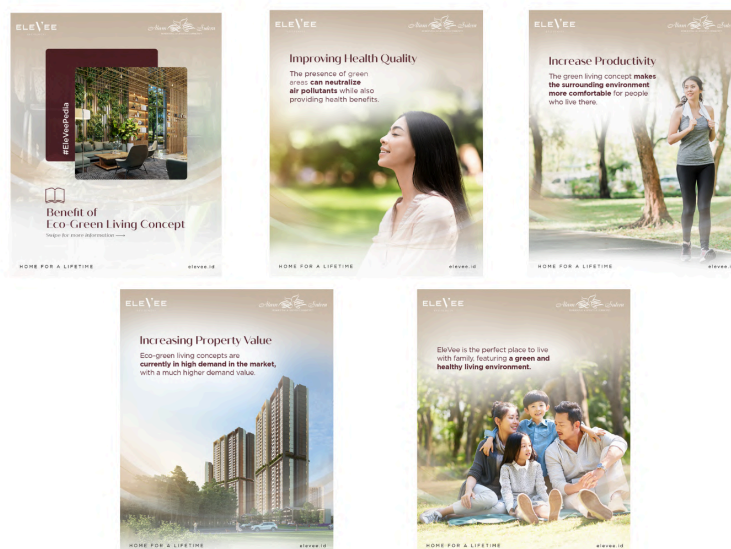
Contoh kedua adalah konten reguler yang berbentuk *still image*, berisi informasi mengenai tiga manfaat penggunaan smart door locks.



Gambar 3.2.2.7 Konten *Benefits Smart Door Lock*

Sumber: Data Olahan (2024)


Contoh ketiga adalah konten reguler berisi informasi mengenai manfaat dari konsep hunian *eco green living*. Konten ini berbentuk *still image*.



Gambar 3.2.2.8 Konten *Benefits of Eco Green Living*

Sumber: Data Olahan (2024)

Contoh keempat adalah konten yang berbentuk video *reels*, konten ini memberikan informasi mengenai lokasi EleVee Residences.

Konten Reels	Link
	https://drive.google.com/file/d/1Eu3myTl_AWW82fUA2IpXfpgohLr4qk1l/view?usp=drive_link

Tabel 3.2.1.3 Konten *Reels* Pengenalan EleVee

Sumber: Data Olahan (2024)

Contoh kelima adalah konten yang berbentuk video *reels* singkat yang berisikan konten visualisasi ketika calon pembeli tinggal di hunian EleVee Residences.

Konten Reels	Link
	https://drive.google.com/file/d/1N2z0fwhXzu3rxWt_wfDjd8tk6y76qYIo/view?usp=sharing

Tabel 3.2.1.4 Konten *Reels* *Stories of Modern Living*

Sumber: Data Olahan (2024)

Konten yang telah diproduksi oleh tim *creative* serta tim *photo & videographer* juga membutuhkan persetujuan oleh Fiona Andyka (*Digital Creative Section-Head.*) Setelah mendapat persetujuan, pemegang akan mendapatkan *link drive* untuk mempublikasikan konten tersebut sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Apabila konten berbentuk video *reels*, maka pemegang juga memiliki tugas untuk menghubungi tim *creative* dalam pembuatan *cover* pada *reels* Instagram. Selain itu, pemegang juga harus menyiapkan *copywriting* untuk penulisan caption pada Instagram yang akan dijelaskan pada section berikutnya.

b. Konten Liputan Event

Pemegang juga memiliki tugas dalam meliput *event* yang diselenggarakan. Ada berbagai jenis acara yang diadakan di EleVee Residences mulai dari *event customer gathering*, *event* komunitas dengan fokus pada topik seperti hewan peliharaan dan gaya hidup, dan EleVee *MediaTalk*. Dalam menjalankan setiap acara, dibutuhkan dokumentasi dalam bentuk video yang nantinya akan diunggah melalui berbagai *platform* media sosial. Pemegang juga membuat konten tersebut secara relevan terhadap tema *event* yang berlangsung. Konten tersebut memberikan gambaran mengenai aktivitas apa saja yang sedang dilakukan pada *event* tersebut.

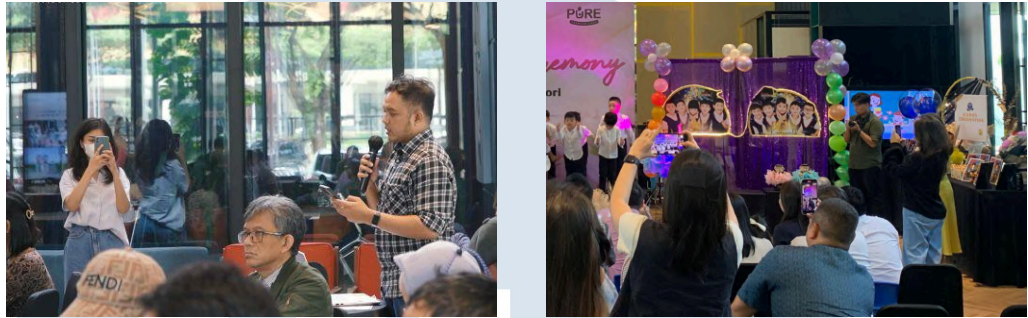
Setelah pemegang selesai meliput *event* tersebut, pemegang juga melakukan tahap pengeditan menggunakan aplikasi *VN* atau *CapCut*. Dalam proses pengeditan, pemegang memiliki tugas dalam menambahkan template yang telah disediakan oleh tim *creative*, menambahkan caption, serta menambahkan lagu. Ketika tahap pengeditan selesai, pemegang akan meminta persetujuan atau revisi kepada *supervisor*. Berikut adalah contoh dari liputan video acara yang diadakan di EleVee Residences:

Dokumentasi	Link
Liputan <i>event</i> bulan Januari 2024	https://drive.google.com/drive/folders/1kbn_3uEkD0e6tYILMJgR76gOn4ukYBkw?usp=sharing
Liputan <i>event</i> bulan Februari 2024	https://drive.google.com/drive/folders/1c69UyiiiRwz2H30W5XoIJGBniHIDQy1nD?usp=sharing
Liputan <i>event</i> bulan Maret 2024	https://drive.google.com/drive/folders/19oAQHIqy7gcLq5zf4VtNcweKX0UVQ5cD?usp=sharing
Liputan <i>event</i> bulan April 2024	https://drive.google.com/drive/folders/16xASoFsZK4Fp4yrt5tsunl8zJXoKfRic?usp=sharing
Liputan <i>event</i> bulan Mei 2024	https://drive.google.com/drive/folders/1vY1q1Eet9HQ2SQJWZ8hSCe1xgGIUyPjI?usp=sharing

Tabel 3.2.1.5 Konten Liputan *Event*

Sumber: Data Olahan (2024)

Proses pengambilan video liputan *event* tersebut, dilakukan oleh media sosial *intern* dalam praktik kerja magang di perusahaan EleVee Residences. Berikut merupakan foto pemegang saat membuat konten liputan *event*:



Gambar 3.2.2.9 Foto saat Meliput *Event*

Sumber: Data Olahan (2024)

5. *Content Distribution*

Perusahaan EleVee Residences melakukan publikasi konten melalui beberapa *platform* yaitu Instagram, Youtube, dan Tiktok. Namun, terdapat penyesuaian juga terhadap konten yang dipublikasikan. Konten yang berjenis *highlight event* diunggah pada *platform* Youtube, konten *reels* singkat diunggah pada *platform* Tiktok, sedangkan *platform* Instagram mencakup seluruh jenis konten.

Konten yang telah mendapat persetujuan dari Fiona Andyka dan Benny C. Gunawan, akan dipublikasikan oleh pemegang sesuai dengan perencanaan jadwal publikasi konten. Terdapat jadwal publikasi konten yang akan diunggah melalui sosial media melalui dua akun, yaitu akun Instagram EleVee (@elevee.official) dan Instagram Alam Sutera (@alam_sutera_realty). Selain itu, terdapat juga publikasi pada *website* EleVee (elevee.id) dalam bentuk artikel.

a. Instagram EleVee (@elevee.official)

Pada Instagram EleVee, pemegang memiliki tugas untuk mengunggah dalam bentuk *story* dan *feeds*. Konten yang bersifat *story*, akan diunggah 3x setiap hari dalam waktu pagi, siang, dan sore. Konten yang diunggah meliputi poster EleVee, video EleVee, dan video sales EleVee.



Gambar 3.2.2.10 *Story* Instagram

Sumber: Data Olahan (2024)

Sedangkan konten dalam bentuk *feeds*, akan diunggah 3x dalam seminggu dengan hari yang berbeda yaitu, Senin, Rabu, dan Jumat. Konten yang diunggah melalui media sosial memiliki beberapa jenis, antara lain, konten yang terkait dengan produk EleVee, konten highlight *event*, konten bacaan yang dinamakan EleVeepedia atau konten yang bersifat *entertainment* yang akan dihubungkan dengan EleVee.



Gambar 3.2.2.11 Feeds Instagram

Sumber: Data Olahan (2024)

b. Instagram Alam Sutera (@alam_sutera_realty)

Pada Instagram Alam Sutera, pemegang memiliki tugas memberikan konten yang sudah pernah diposting melalui Instagram EleVee @elevee.official kepada tim *corporate communication* dari perusahaan Alam Sutera. Namun, setiap konten yang akan diunggah oleh Instagram Alam Sutera, *cover* pada konten harus ditambahkan logo Alam Sutera oleh tim *creative*. Pemegang melakukan penyusunan konten setiap bulannya dan akan diunggah 2x dalam seminggu, pada hari selasa postingan dalam bentuk *story* dan hari kamis postingan dalam bentuk *story & feeds*.



Gambar 3.2.2.12 Konten untuk Alam Sutera

Sumber: Data Olahan (2024)

c. Website (elevee.id)

Pada website EleVee, pemegang memiliki tugas untuk mengunggah artikel *news* dan *event*. Artikel yang diunggah terdapat 2 tipe yaitu *news* dan *event*. *News* merupakan artikel berita yang berisikan tentang *event* yang telah dilaksanakan. Dalam artikel *news*, pemegang menceritakan peristiwa yang terjadi selama *event* berlangsung dan penulisan artikel berita ini juga disusun dalam 1-3 paragraf. Dalam artikel *event*, pemegang menuliskan informasi sebelum *event* dilaksanakan. Informasi yang ditulis adalah details tentang acara tersebut, termasuk waktu, lokasi, kegiatan yang akan berlangsung. Artikel *event* diunggah seminggu sebelum acara berlangsung. Sedangkan artikel *news* diunggah paling lama 3 hari setelah acara berlangsung.

6. Content Marketing Evaluation

Setelah konten telah dipublikasikan, konten akan dievaluasi oleh *digital ads officer* yang kemudian didiskusikan secara bersama dengan Benny C. Gunawan selaku *Dept. Head Marketing Communication* dan Fiona Andyka sebagai *Digital Creative Section Head*. Hal ini dilakukan untuk mengetahui keefektifan konten yang telah dipublikasikan. Proses evaluasi ini berupa monitoring konten melalui *engagement* dan *leads* yang didapatkan. Berdasarkan evaluasi, pemegang bertugas untuk menyesuaikan konten yang akan dibuat dengan arahan yang telah diberikan oleh *supervisor*.

B. Copywriting

Copywriting adalah narasi atau naskah yang dapat diterapkan pada sebuah iklan untuk menyampaikan nilai yang dimiliki produk kepada para audiens (Asiani, 2020). *Copywriting* memiliki tujuan untuk membentuk perilaku konsumen, karena tujuan akhir dari *copywriting* yaitu mempersuasi dan mengajak calon *audiens* untuk mengetahui lebih dalam mengenai naskah yang ditulis (Ariyadi, 2020). Dalam menulis narasi, terdapat 3 elemen penting yang harus digunakan (Wijaya, 2022). Tiga elemen ini terdiri dari:

1. *Headline* (judul)

Headline adalah judul yang mampu merangkum isi naskah secara keseluruhan dengan menggunakan rangkaian kata yang kuat dan tidak bertele-tele.

2. *Body Copy* (Isi)

Body copy merupakan paragraf di bawah *headline* yang digunakan untuk menyampaikan pesan, menjelaskan, dan mengemukakan argumen.

3. *Call to Action* (CTA)

Kalimat akhir dari *copywriting* bertujuan untuk mengajak audiens untuk melakukan tindakan setelah membaca naskah dari awal hingga akhir.


Berikut merupakan uraian dalam pembuatan *copywriting* yang dibuat oleh pemegang:

Elemen	Caption	Content
Headline (Judul)	<i>What does a comfortable residence mean to you?</i>	
Body Copy (Isi)	<i>EleVee Condominium improves daily life with double glass windows in each unit, ensuring a comfortable living environment for residents. Swipe to learn about the advantages of double glass window!</i>	
Call to Action (CTA)	<i>For more info, you can reach us at: Whatsapp 0889 7890 9000 Or visit elevee.id #EleVeebyAlamSutera #AlamSutera #EleVeeHomeforaLifetime #ImpressiveWayofLiving</i>	

Tabel 3.2.1.6 *Copywriting Instagram Feeds Double Glass Windows*

Sumber: Data Olahan (2024)

Pada tabel 3.2.1.6 merupakan contoh *copywriting* yang digunakan untuk Instagram EleVee Residences. Dapat dilihat dari penulisan *caption* pertama, menggunakan elemen-elemen penting yakni, *headline*, isi, dan diakhiri dengan kalimat ajakan (*Call to Action*). Penggunaan judul terdapat pada kalimat “*What does a comfortable residence mean to you?*”, dilanjutkan dengan isi yang menjelaskan bahwa seluruh unit EleVee Residences sudah dilengkapi dengan jendela kaca ganda. Lalu, terdapat ajakan kepada para audiens untuk dapat mengetahui informasi lebih lanjut mengenai EleVee Residences dengan penggunaan kata “*For more info, you can reach us at*”.

Elemen	Caption	Content
Headline (Judul)	<i>Let's celebrate the spirit of Easter with us!</i> 🐰	
Body Copy (Isi)	<p><i>Come and take the opportunity to join all of this:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✅ Kids Workshop: Egg & Basket Decoration ✅ Rabbit Feeding & Adoption ✅ Cooking Class: Easter Cake Pops <p><i>Mark your calendars</i> 📅</p> <p>📅 Saturday March 23, 2024</p> <p>🕒 10.00 - 14.00</p> <p>📍 EleVee Marketing Lounge</p>	
Call to Action (CTA)	<p><i>Don't miss the chance! Register now at elevee.co.id/rsvp</i></p> <p><i>For more info, you can reach us at:</i></p> <p><i>Whatsapp 0889 7890 9000</i></p> <p><i>Or visit elevee.id</i></p> <p><i>#EleVeebyAlamSutera</i></p> <p><i>#AlamSutera</i></p> <p><i>#EleVeeHomeforaLifetime</i></p> <p><i>#ImpressiveWayofLiving</i></p>	

Tabel 3.2.1.7 Copywriting Instagram Feeds Easter

Sumber: Data Olahan (2024)

Pada tabel 3.2.1.7 juga menggunakan elemen-elemen dalam *copywriting*. Penggunaan elemen judul terdapat dari kalimat “*Let's celebrate the spirit of Easter with us!*”. Narasi tersebut juga menjelaskan isi bahwa *event* ini memiliki beberapa acara yang dapat diikuti oleh pembaca dan dilengkapi dengan penjelasan waktu pelaksanaan *event*. Kalimat akhir tentu menggunakan kalimat yang sifatnya mengajak yaitu pada penulisan kata “*Don't miss the chance! Register now at*

elevee.co.id/rsyp dan *For more info, you can reach us at*". Maka dapat disimpulkan, bahwa penjelasan *copywriting* menurut para ahli diterapkan dalam praktik kerja magang pada EleVee Residences.

Selain menulis caption pada media sosial, pemegang juga memiliki tugas untuk membuat artikel *news* dan *event* pada website EleVee. Penulisan artikel ini juga menggunakan tiga elemen ini terdiri dari *headline* (judul), isi, dan *call to action* (CTA) sesuai dengan penjelasan para ahli. Berikut merupakan contoh penulisan artikel *news & event*:

Elemen	Caption	Link
<i>Headline</i> (Judul)	<i>Savouring Tradition Lontong Cap Go Meh</i>	https://www.elevee.id/news/savouring-tradition-lontong-cap-go-meh
<i>Body Copy</i> (Isi)	<p>Dalam rangka memperingati Cap Go Meh, EleVee Residences menyelenggarakan Customer Gathering bertema “Savouring Tradition”. Acara ini berlangsung di EleVee Marketing Lounge yang dihadiri oleh banyak tamu undangan. Acara ini tidak hanya menjadi ajang berkumpulnya para customer, tetapi juga sebagai perayaan keragaman dan keharmonisan yang menjadi ciri khas dari perayaan Cap Go Meh itu sendiri.</p> <p>Selain itu, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai pertunjukan yang memukau dan menghibur para hadirin termasuk penampilan Guzheng dan Barongsai. Para customer juga diberikan kesempatan untuk mengikuti show unit tour yang diselenggarakan dengan penuh antusias. Mereka didampingi langsung oleh Sales Executive EleVee yang memberikan penjelasan detail dan menjawab segala pertanyaan seputar unit yang dimiliki oleh EleVee.</p>	

<i>Call to Action (CTA)</i>	Untuk informasi lebih lanjut, anda dapat menghubungi Whatsapp 0889 7890 9000 atau click link connect.elevee.id
-----------------------------	--

Tabel 3.2.1.8 *Copywriting* Artikel News *Savouring Tradition*

Sumber: Data Olahan (2024)

Pada tabel 3.2.1.8 merupakan contoh *copywriting* yang digunakan untuk *website* EleVee Residences. Penggunaan elemen judul terdapat dari kalimat “Savouring Tradition Lontong Cap Go Meh”, dilanjutkan dengan isi yang menjelaskan mengenai informasi acara tersebut. Kalimat akhir menggunakan kalimat yang sifatnya mengajak yaitu pada penulisan kata “Untuk informasi lebih lanjut, anda dapat menghubungi *Whatsapp* atau *click link* connect.elevee.id”.

Elemen	Caption	Link
<i>Headline (Judul)</i>	<i>Find Us on BCA EXPO 2024!</i>	https://www.elevee.id/events/find-us-on-bca-expo-2024
<i>Body Copy (Isi)</i>	<p>BCA EXPOVERSARY 2024 kembali hadir 🎉</p> <p>Dapatkan bunga spesial 2,67% dan berbagai keuntungan lainnya seperti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✅ Bebas Biaya Akad ✅ Bebas Biaya Admin ✅ Bebas Biaya Asuransi ✅ Gratis Royal Caribbean Cruise Trip ✅ Gratis Wheel of Fortune ✅ Promo Spesial Potongan Harga Hingga 100 juta <p>*Syarat dan Ketentuan Berlaku</p> <p>Catat Tanggalnya 📅 29 Februari 2024 - 3 Maret 2024</p> <p>📍 Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD</p>	

<p><i>Call to Action (CTA)</i></p>	<p><i>We can't wait to see you!</i> 🙌</p> <p>Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi kami melalui Whatsapp 0889 7890 9000 atau kunjungi evee.id</p>	
------------------------------------	---	--

Tabel 3.2.1.9 *Copywriting* Artikel *News* BCA *Expoversary*

Sumber: Data Olahan (2024)

Pada tabel 3.2.1.9 merupakan contoh *copywriting* yang digunakan untuk *website* EleVee Residences. Penggunaan elemen judul terdapat dari kalimat “*Find Us on BCA EXPO 2024!*”, dilanjutkan dengan isi artikel *news* yang menjelaskan mengenai penawaran EleVee Residences pada acara BCA Expoversary 2024. Kalimat akhir juga menggunakan kalimat yang sifatnya mengajak yaitu pada penulisan kata “*We can't wait to see you!* 🙌 Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi kami melalui *Whatsapp* atau kunjungi *evee.id*”.

3.2.3 Kendala Utama

Saat menjalankan praktik kerja magang, terdapat beberapa kendala yang ditemukan dan dialami oleh pemegang, antara lain:

1. Peserta magang sering kali menghadapi tantangan besar dalam memahami dunia properti. Pemahaman yang kurang mendalam tentang aspek-aspek ini dapat menyebabkan kesulitan dalam merancang konten yang tepat dan menarik bagi target market perusahaan.
2. Pemegang juga mengalami kesulitan dalam menyediakan konten dengan cepat dalam bahasa Inggris.

3.2.4 Solusi

Berdasarkan kendala yang pemegang alami, berikut solusi yang ditemukan:

1. Peserta magang dapat meningkatkan pemahaman tentang dunia properti dengan melihat referensi konten dari berbagai sumber dan melakukan riset terhadap kompetitor di industri properti.

2. Untuk mengatasi hal ini, peserta magang dapat menggunakan alat bantu seperti *Google Translate*, *Grammarly*, dan *Quillbot* untuk memastikan ketepatan tata bahasa yang digunakan.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA