

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiasari, D. (2024, Januari). *Prospek Industri Properti di Era Digital Kian Dilirik Milenial*. Retrieved from detikProperti: <https://www.detik.com/properti/berita/d-7165829/prospek-industri-properti-di-era-digital-kian-dilirik-milenial>
- Alamsuterarealty.co.id*. (2022). Retrieved from Alam Sutera Realty: <https://www.alamsuterarealty.co.id/>
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting*. Anak Hebat Indonesia.
- Asiani, F. (2020). *Persuasive Copywriting*. Anak Hebat Indonesia.
- Buana, G. (2023, December 13). *Pasar Milenial Dan Properti Hijau Diprediksi jadi tren 2024*. Berita Terbaru Terpopuler Hari ini. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/637140/pasar-milenial-dan-properti-hijau-diprediksi-jadi-tren-2024>
- Elevee.id*. (2021). Retrieved from EleVee: <https://www.elevee.id/>
- EleVee [@eleveeofficial]. (2024, May 24). EleVee EleVee by Alam Sutera Awarded As The Most Prospective Premium Condominium With Sustainable Living Concept In Greater Tangerang Area [Photograph]. Instagram. https://www.instagram.com/p/C7WTB0BR CdO/?img_index=1
- Erwin, Ardyan, E., Ilyas, A., Ariasih, M. P., Nawir, F., Sovianti, R., . . . Munizu, M. (2023). *Digital Marketing : Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Erwin, Riswanto, A., Sepriano, Zafar, T. S., & Candra Dewi, L. K. (2023). *Social Media Marketing : Analytics & Mastering the Digital Landscape*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. London : Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.

- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Burneh. *Jurnal Manajemen*.
- Manalu, M. E. (2024, May 3). *Hunian ideal untuk milenial, Miliki Akses Dekat Dengan 5 fasilitas Umum Ini*. Tribunnews.com. <https://www.tribunnews.com/properti/2024/05/03/hunian-ideal-untuk-milenial-miliki-akses-dekat-dengan-5-fasilitas-umum-ini>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Noor, Z. Z. (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Deepublish.
- Sudaryo, Y., Sofianti, N. A., Yosep, M. A., & Nurdiansyah, B. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Penerbit Andi.
- Sulaiman, F. (2023, December 14). *Segmen milenial Dan Konsep green living bakal jadi prioritas pengembang properti di 2024*. Warta Ekonomi. <https://wartaekonomi.co.id/read523203/segmen-milenial-dan-konsep-green-living-bakal-jadi-prioritas-pengembang-properti-di-2024>
- Tifani. (2023). *Memahami Apa Itu Social Media Marketing dan Ragam Manfaatnya*. <https://katadata.co.id/intan/lifestyle/646b1016a473e/memahamiapa-itu-social-media-marketing-dan-ragam-manfaatnya>
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.
- Wijaya, D. (2022). *Formula Copywriting Seni Merangkai Kata untuk Melejitkan Penjualan*. Laksana.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A