

PERAN EMPLOYER BRANDING DI PT KOBE BOGA UTAMA



LAPORAN MAGANG MBKM

MUSTIKA DARAKINANTI

0000055363

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

PERAN EMPLOYER BRANDING DI PT KOBE BOGA UTAMA



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Mustika Darakinanti

0000055363

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mustika Darakinanti

Nomor Induk Mahasiswa : **00000055363**

Program studi : Strategic Communication

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

PERAN EMPLOYER BRANDING DI PT KOBE BOGA UTAMA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



Handwritten signature of Mustika Darakinanti.

(Mustika Darakinanti)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Mangang MBKM dengan judul
PERAN EMPLOYER BRANDING DI PT KOBE BOGA UTAMA

Oleh

Nama : Mustika Darakinanti
NIM : 00000055363
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom.
0315108802

Penguji



Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom
0417108507

Pembimbing



Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom.
0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mustika Darakinanti

NIM : 00000055363

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN EMPLOYER BRANDING DI PT KOBE BOGA UTAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Mustika Darakinanti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN EMPLOYER BRANDING DI PT KOBE BOGA UTAMA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

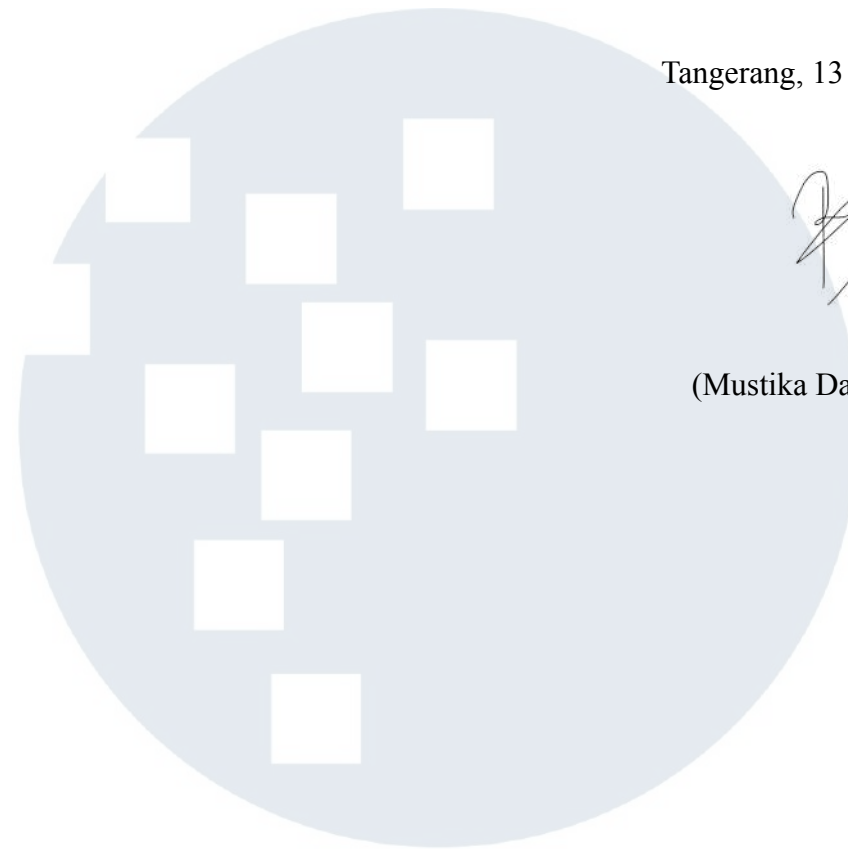
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada PT Kobe Boga Utama, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjalankan magang dan meningkatkan *skill* saya.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Mustika Darakinanti)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

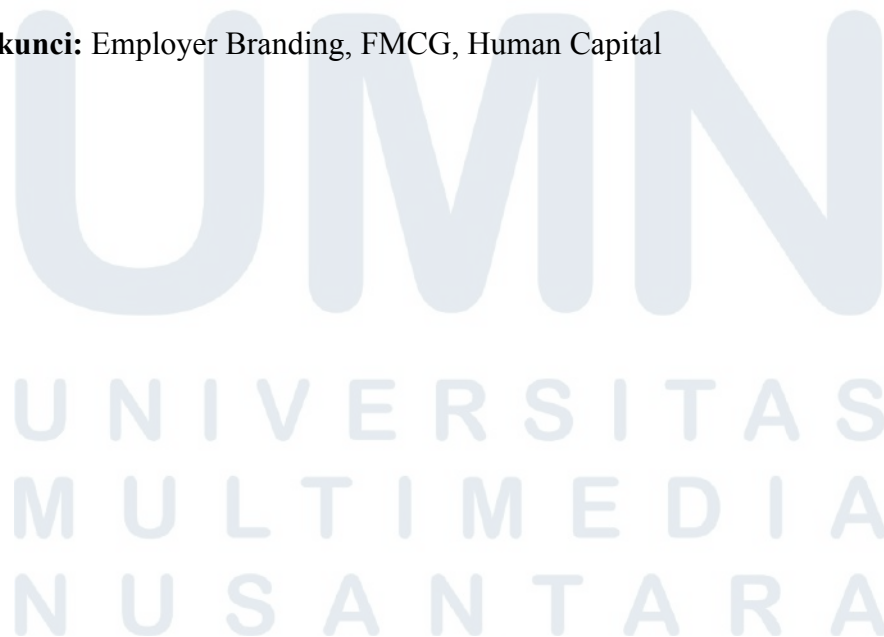
PERAN EMPLOYER BRANDING DI PT KOBE BOGA UTAMA

(Mustika Darakinanti)

ABSTRAK

Pemilihan tempat magang didasarkan pada industri FMCG yang telah berhasil merambah pemasaran produk ke berbagai wilayah, baik kecil maupun besar, sehingga menarik perhatian luas masyarakat Indonesia. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk mempelajari dan mengimplementasikan strategi komunikasi internal perusahaan dan strategi pemasaran kepada pihak eksternal. Perusahaan tempat magang adalah PT Kobe Boga Utama, salah satu perusahaan FMCG terbesar di Indonesia, yang memiliki tiga merek besar: Tepung Kobe, Boncabe, dan Jiwa Pagi. Posisi magang yang dipilih adalah *Employer Branding* dalam Departemen *Human Capital*. *Employer Branding* bertanggung jawab menciptakan citra positif perusahaan dan lingkungan kerja yang mendukung. Laporan magang ini menggunakan beberapa konsep, yaitu konsep perusahaan FMCG, konsep *content planning*, konsep *social media management*, konsep *graphic design*, konsep *copywriting* konsep *event management*, konsep *video editing*, dan konsep *public speaking*. Setelah menjalani proses magang selama enam ratus empat puluh jam, disimpulkan bahwa *Employer Branding* memegang peran penting dalam mempertahankan dan mengelola karyawan lama dan baru.

Kata kunci: Employer Branding, FMCG, Human Capital



THE ROLE OF BRANDING EMPLOYER AT PT KOBE BOGA

UTAMA

(Mustika Darakinanti)

ABSTRACT (English)

The choice of internship location is based on the FMCG industry which has succeeded in expanding product marketing to various regions, both small and large, thereby attracting widespread attention from the Indonesian people. The aim of this internship activity is to study and implement the company's internal communication strategies and marketing strategies to external parties. The company where the internship is located is PT Kobe Boga Utama, one of the largest FMCG companies in Indonesia, which has three big brands: Kobe Flour, Boncabe, and Jiwa Pagi. The chosen internship position is Employer Branding in the Human Capital Department. Employer Branding is responsible for creating a positive image of the company and a supportive work environment. This internship report uses several concepts, namely the FMCG company concept, content planning concept, social media management concept, graphic design concept, copywriting concept, event management concept, and public speaking concept. After undergoing an internship process of six hundred and forty hours, it was concluded that Employer Branding plays an important role in retaining and managing old and new employees.

Keywords: Employer Branding, FMCG, Human Capital

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I	
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.1.2 .Visi Misi	23
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	27
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	27
1.2 Tugas yang dilakukan	29

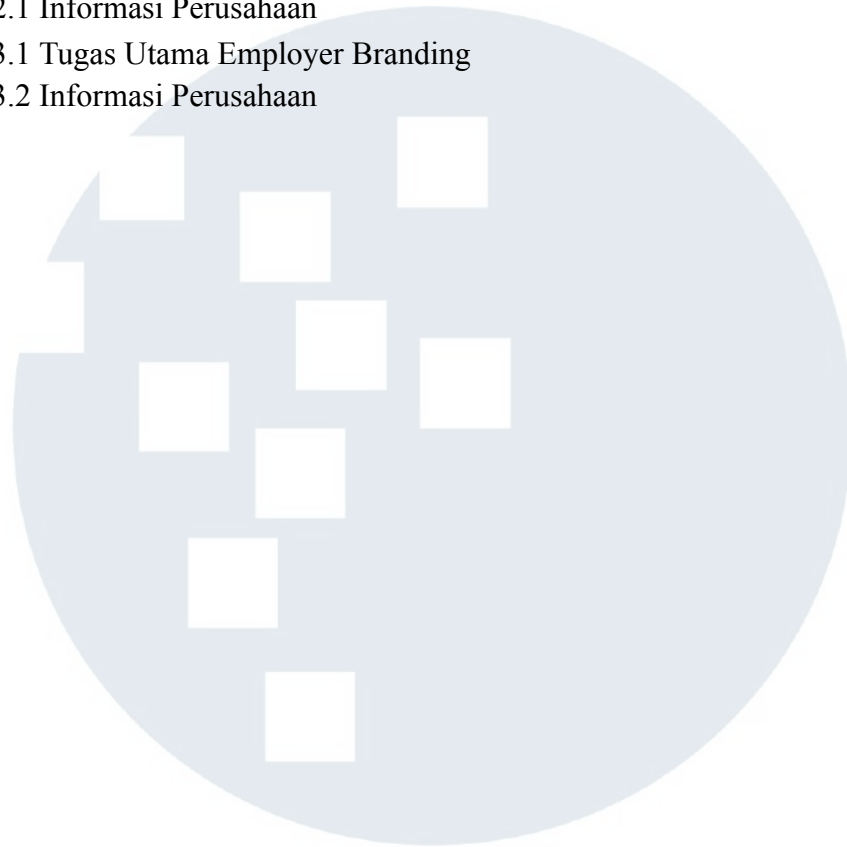
1.2 Uraian Tugas Kerja Magang	30
3.3 Kendala yang Ditemukan	85
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	85
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	87
4.1 Simpulan	87
4.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan	23
Tabel 3.1 Tugas Utama Employer Branding	29
Tabel 3.2 Informasi Perusahaan	30



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Kobe Boga Utama	21
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Kobe Boga Utama	23
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Departemen <i>Human Capital</i>	27
Gambar 3.2 Lini Waktu dan Pekerjaan <i>Employer Branding</i>	31
Gambar 3.3 Hari Tematik Tahun 2024	32
Gambar 3.4 <i>Content Planning</i> Instagram periode Januari-Mei 2024	34
Gambar 3.5 <i>Content Planning</i> TikTok periode Januari-Mei 2024	36
Gambar 3.6 Content Planning Facebook periode Januari-Mei	37
Gambar 3.7 <i>Content Planning</i> LinkedIn periode Januari-Mei 2024	39
Gambar 3.8 KPI Tracking Media Sosial 2024	41
Gambar 3.9 Pemantauan Sasaran Mulu Employer Branding	41
Gambar 3.10 <i>Content Writing</i> untuk Konten <i>Evergreen</i>	42
Gambar 3.11 <i>Content Plan</i> Instagram & Facebook Februari 2024	42
Gambar 3.12 Tampilan Meta Business Suite	43
Gambar 3.13 Jadwal Waktu Aktif <i>Audience</i> melalui Meta Business Suite	44
Gambar 3.14 Content Plan TikTok dan LinkedIn bulan Mei	44
Gambar 3.15 Tampilan fitur <i>Schedule</i> di LinkedIn	45
Gambar 3.16 <i>Content Plan</i> Media Sosial bulan Januari	45
Gambar 3.17 <i>Content Plan</i> Media Sosial bulan Februari	46
Gambar 3.18 <i>Content Plan</i> Media Sosial bulan Maret	46
Gambar 3.19 <i>Content Plan</i> Media Sosial bulan April	46
Gambar 3.20 <i>Content Plan</i> Media Sosial bulan Mei	46
Gambar 3.21 Media Sosial PT Kobe Boga Utama	48
Gambar 3.22 Tampilan Profil Instagram Bulan Januari dan Mei	48
Gambar 3.23 Interaksi dengan <i>Followers</i> Instagram melalui Kolom Komentar	49
Gambar 3.24 Interaksi dengan <i>Followers</i> Instagram melalui IG <i>Story</i>	49
Gambar 3.25 Tampilan Profil Tiktok Bulan Januari dan Mei	50
Gambar 3.26 Tampilan Profil LinkedIn bulan Januari dan Mei	51

Gambar 3.27 Tampilan Profil Facebook bulan Januari dan Mei	51
Gambar 3.28 Desain <i>Evergreen</i> 15 Istilah Kerja Bahasa Indonesia	53
Gambar 3.29 Desain <i>Evergreen</i> dalam Bahasa Inggris	54
Gambar 3.30 Desain <i>Cover Reels</i> IG	54
Gambar 3.31 <i>Cover</i> Konten <i>Evergreen</i>	54
Gambar 3.32 Konten <i>Cover Event</i> Perusahaan	55
Gambar 3.33 Interaksi dengan <i>Followers</i> Instagram melalui Kolom Komentar	55
Gambar 3.34 Konten <i>Quiz</i> Instagram	55
Gambar 3.35 <i>Cover</i> Konten Info Loker	56
Gambar 3.36 <i>Copywriting Caption</i> Instagram	57
Gambar 3.37 <i>Copywriting Caption</i> TikTok	57
Gambar 3.38 <i>Copywriting Caption</i> LinkedIn	58
Gambar 3.39 Dokumentasi Peran Menjadi MC dan Event Kunjungan Panti	60
Gambar 3.40 <i>Content Writing</i> Narasi <i>Voice Over</i> Konten Ulah Kobe	60
Gambar 3.41 Proses <i>Editing Video</i> Menggunakan Aplikasi Capcut	62
Gambar 3.42 Poster Rangkaian Ulang Tahun Kobe 45 Tahun	64
Gambar 3.43 Poster Kegiatan <i>Potluck</i> Halal Bihalal	64
Gambar 3.44 <i>Banner</i> Acara Kunjungan Panti dan Puncak Acara Ulah Kobe	65
Gambar 3.45 Poster Informasi Penipuan	66
Gambar 3.46 <i>Cover</i> Buletin Internal Perusahaan	67
Gambar 3.47 Isi Buletin Internal Perusahaan Edisi Mei	68
Gambar 3.48 Desain <i>Flyer</i> Informasi Lowongan Kerja	69
Gambar 3.49 Desain Pajangan Dinding <i>Quotes</i>	70
Gambar 3.50 Desain Karikatur Apresiasi	70
Gambar 3.51 Desain <i>Banner</i> Apresiasi Dukungan dari Pemerintahan	70
Gambar 3.52 Narasi untuk Informasi Buletin Internal Perusahaan	72
Gambar 3.53 Narasi untuk Informasi Internal melalui <i>WhatsApp</i>	72
Gambar 3.54 Beberapa Isi Proposal Acara Ulang Tahun Kobe	75
Gambar 3.55 <i>Form</i> Permintaan Produk	76

Gambar 3.56 <i>Form</i> Penyelesaian Dana	78
Gambar 3.57 Penyerahan Hadiah Lomba Nasi Kuning & Apresiasi Juri	79
Gambar 3.58 Puncak Acara Perayaan Ulang Tahun Kobe di Factory Manis	80
Gambar 3.59 Kunjungan Panti Asuhan & Werdha Yayasan Islamic Village	80
Gambar 3.60 Pemenang Kegiatan Lomba Ulang Tahun Kobe di Factory Jatake	80
Gambar 3.61 Ulang Tahun Direksi Kobe	81
Gambar 3.62 Kunjungan Seminar & Hiring di SMK Yuppentek 2	81
Gambar 3.63 Acara <i>Potluck</i> Halal Bihalal	81
Gambar 3.64 Malam Puncak Acara Ulang Tahun Kobe (<i>Head Office</i>)	82
Gambar 3.65 Moderator Doa Bersama	83
Gambar 3.66 <i>Cue Card</i> MC Purna Bhakti	84
Gambar 3.67 Penyerahan Apresiasi Purna Bhakti	84
Gambar 3.68 Susunan Acara <i>Potluck</i> Halal Bihalal	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	94
Lampiran B Kartu Magang - MBKM 02	95
Lampiran C Daily Task Magang - MBKM 03	96
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan Magang - MBKM 04	124
Lampiran E Surat Penerimaan Magang (LoA)	125
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	126



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA