

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 1.1 Logo PT Kobe Boga Utama

Sumber: Website Kobe

PT Kobe Boga Utama, awalnya bernama CV Kobe Lina & Food didirikan oleh Hestia Utomo & Sarwo Utomo pada 1979. Mengawali perjalanan dari kota Semarang dengan mengembangkan dan menjual Tepung Bumbu pertama di Indonesia. Pada 1990, berbeda dengan berbagai produk lainnya, Kobe melakukan perkembangan dan *launching* produk baru, yaitu Bali Kitchen. Produk ini berfokus pada segmentasi ekspor.

Kemudian, Kobe melakukan pengembangan dengan mendirikan pabrik pertama di Kawasan Industri Tangerang sebagai tujuan untuk pengembangan bisnis yang lebih maju. Tak hanya di bagian pembangunan saja, pada 2006 Kobe kembali meningkatkan perusahaan dengan melakukan perluasan pemasaran menuju Industri Pasar, yaitu dengan membuka HOREKA (Hotel, Restoran, dan Kafe). Pada 2012, Kobe menciptakan terobosan produk baru, yaitu peluncuran produk BonCabe. Dengan berjalannya waktu, pada 2015, perusahaan mengubah nama *brandnya* menjadi PT Kobe Boga Utama. Setelah melakukan perubahan

brand, pada 2018, Kobe terus melakukan perluasan, dengan membuka Depo di bawah PT Arta Dwitunggal Abadi.

Tak hanya sambal tabur BonCabe, PT Kobe Boga Utama memiliki berbagai kategori produk unggulannya, seperti Tepung Kobe, Saus Tiram Selera, dan bumbu Jiwa Pagi. Dengan produk-produk unggulan ini, KOBE berhasil mendapatkan beberapa penghargaan, seperti Penghargaan *TOP Brand* untuk kategori Tepung Bumbu, Penghargaan *Word-Of-Mouth Marketing (WOMM)* untuk tepung bumbu yang paling direkomendasikan, Rekor MURI untuk Sambal Tabur Pertama di Indonesia BonCabe dan Bumbu Nasi Goreng Terpedas NasPol di Indonesia, serta Penghargaan Indonesia *Original Brand* untuk Produk Tepung Bumbu.

Dalam meraih tujuan dan berbagai pencapaian yang telah di dapatkan, PT Kobe Boga Utama memiliki nilai peraturan dan menerapkan 5 *Core Values* di dalam perusahaannya yang memiliki dasar pada produk dan pekerjanya. *Core Values* pertama adalah Keamanan Pangan & Kebersihan, yang memiliki arti bahwa KOBE mempunyai rasa disiplin & kepedulian yang tinggi, serta saling mengingatkan untuk saling menjaga kebersihan tempat kerja. *Core Values* kedua adalah Integritas, yaitu KOBE selalu mengutamakan kejujuran, konsistensi, kerahasiaan, dan konsistensi ucapan dan tindakan. *Core Values* ketiga adalah Berprestasi, berarti KOBE berkompeten, tangkas, selalu melakukan perbaikan berkelanjutan, dan memiliki semangat berkompetisi secara sehat dalam mencapai tujuan. *Core Values* keempat yaitu Menghargai Keragaman, KOBE memiliki toleransi, mengutamakan kesetaraan, dan fokus pada tujuan. *Core Values* kelima adalah Saling Menghormati, KOBE percaya bahwa setiap keberhasilan tidak lepas dari peranan anggotanya, bekerja dengan saling menghargai, dan selalu menciptakan lingkungan kerja positif untuk mendukung adanya pengembangan diri dan rekan kerja lainnya.

Nama Perusahaan	PT Kobe Boga Utama
Alamat	Jalan Jalur Sutera Ruko De Mansion EF No.28, Alam Sutera Serpong, RT.004/RW.11, Kunciran, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten
Nomor Telepon	(021) 5918805
Jenis Perusahaan	<i>Fast Moving Consumer Goods</i> (FMCG)
Laman Website	https://kobe.co.id/

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

2.1.1 Visi Misi

PT Kobe Boga Utama memiliki Visi dan Misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi Perusahaan Makanan Terkemuka, Kuat, dan Kompeten di Indonesia.

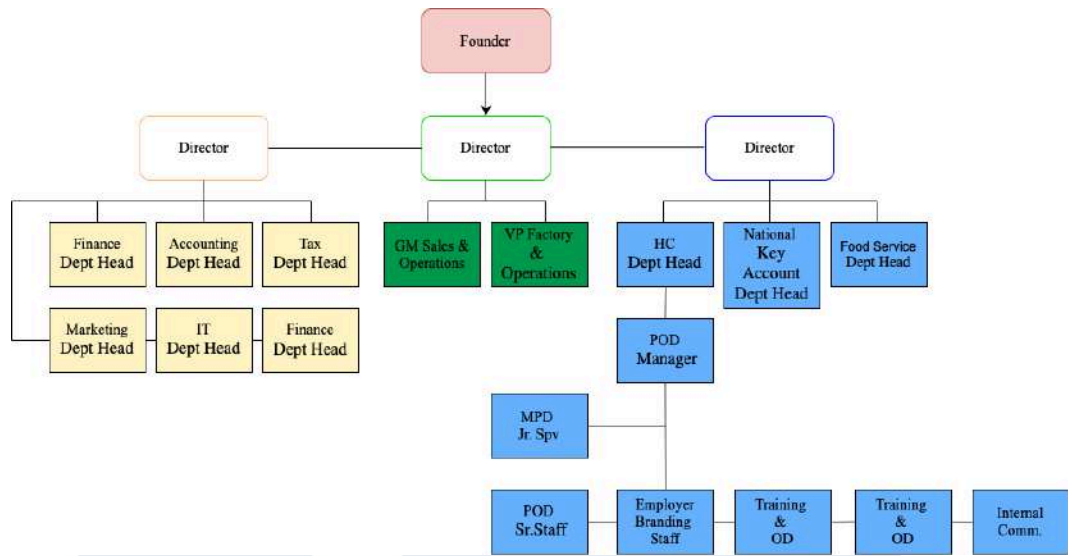
MISI

Memberikan Produk makanan Berkualitas kepada Konsumen.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

1. Struktur Organisasi PT Kobe Boga Utama

PT Kobe Boga Perusahaan beroperasi di pasar ritel Indonesia dengan fokus utama pada pengembangan inovasi dan pemenuhan kebutuhan masyarakat yang selalu berkembang. Sehingga, PT Kobe Boga Utama memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Kobe Boga Utama
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dilihat dari struktur organisasi, PT Kobe Boga Utama berfungsi sebagai induk perusahaan atau merek utama dari seluruh kategori mereknya yang diatur di beberapa lokasi, antara lain di *Head Office* Alam Sutera, dan *Factory* di Manis, Jatake, dan Bojonegoro. Distribusi dilakukan oleh PT Arta Dwitunggal Abadi melalui 42 cabang Depo di Indonesia. PT Kobe Boga Utama telah mempekerjakan sekitar 2483 karyawan.

Departemen Human Capital bertanggung jawab atas perekrutan karyawan baru, penetapan *job desk* untuk setiap karyawan, serta pengelolaan seluruh program pelatihan dan pengembangan karyawan. Berikut ini adalah deskripsi tugas untuk setiap posisi di Departemen *Human capital*.

1. *Human Capital Department Head*

Human Departemen Human Capital memiliki wewenang untuk merancang dan mengembangkan strategi perusahaan guna meningkatkan keterlibatan dan loyalitas karyawan, serta mengurangi tingkat pergantian karyawan. Selain itu, juga memantau karyawan berdasarkan kinerja, pencapaian KPI, kontribusi, dan peningkatan keterampilan mereka.

2. *People Organizational Development (POD) Manager*

Seorang Manajer Pengembangan Organisasi atau *People Organizational Development (POD)* bertanggung jawab untuk meningkatkan efektivitas organisasi sesuai dengan nilai dan budaya yang dianut oleh perusahaan, memaksimalkan potensi karyawan agar dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perusahaan, dan memastikan bahwa perilaku karyawan sejalan dengan visi dan misi perusahaan.

3. *Management Development Program Junior Supervisor*

Management Development Program Junior Supervisor bertanggung jawab untuk memahami secara mendalam proses kerja dan pencapaian tujuan di setiap departemen. Mereka juga melakukan evaluasi kinerja karyawan, termasuk dalam pembuatan laporan maupun analisis data, serta berperan dalam merumuskan kebijakan dan tujuan yang baru.

4. *People Organizational Development (POD) Senior Staff*

People organizational Development (POD) bertugas dalam menyampaikan nilai-nilai dan dasar perusahaan kepada karyawan baru. Mereka juga mengevaluasi kinerja karyawan berdasarkan Key Performance Indicators (KPI) untuk mengoptimalkan potensi individu di setiap karyawan.

5. *Employer Branding Staff*

Employer Branding Staff bertugas membangun reputasi atau image positif perusahaan untuk menarik calon karyawan dan menciptakan lingkungan kerja yang produktif. Selama magang, tugas yang diberikan mencakup rancangan konten tulisan, mendesain materi untuk media digital seperti media sosial dan iklan lowongan kerja, serta mengelola aktivitas media sosial perusahaan, manajemen acara internal.

6. *Training & OD Staff*

Training & OD Staff bertanggung jawab merancang program pelatihan untuk meningkatkan keterampilan karyawan. Tugas mereka meliputi analisis kebutuhan karyawan, penyusunan program pelatihan yang sesuai, dan evaluasi efektivitas pelatihan sebagai tolak ukur peningkatan produktivitas.

7. *Management Development Program* Teknisi

Management Development Program Teknisi bertanggung jawab atas pengaturan program pelatihan di kelas dan lapangan, serta meningkatkan pemahaman mereka terhadap proses manufaktur. Tanggung jawab mereka juga mencakup evaluasi kebutuhan pengembangan di pabrik masing-masing guna mencapai target kerja secara optimal dan efisien.

8. *Internal Communication Staff*

Internal Communication Staff bertanggung jawab untuk merancang strategi komunikasi internal yang efisien, menciptakan materi komunikasi untuk disampaikan kepada karyawan melalui berbagai media internal seperti Buletin Perusahaan, Flyer, Memo Internal, dan Papan Pengumuman, menyelenggarakan acara internal untuk karyawan, merancang profil pekerjaan karyawan, serta berkolaborasi dengan mitra eksternal, khususnya dalam bidang pendidikan, untuk menyelenggarakan seminar atau webinar.