

DAFTAR PUSTAKA

- Alfa Rizki, M. R. (2022). *Strategi Sales Promotion Giveaway Ecohome Indonesia dalam Membangun Brand Awareness di Tiktok dan Instagram*.
<https://kc.umh.ac.id/id/eprint/21601/>
- Arifianto, P. F. (Ed.). (2023). *Jurnal Desgrafia*. Vol. 2.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia>
- Arinawati, L., Purbasari, R., & Suryanto. (2021). *PENGARUH EMPLOYER BRAND TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA*, Vol. 8 No. 2, 128.
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/view/9264>
- Chintya. (2021, Juli 30). *Social Media Management: Pengertian dan Pentingnya dalam Bisnis*. Great Nusa.
<https://accurate.id/digital-marketing/social-media-management/>
- Cornelissen, J. (2017). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. SAGE Publications.
- Danesi, M. (2020). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jalasutra.
- Dhenabayu, R., Kamila, F. A. C., Wahyuni, D., Armawadin, I. D., Akbar, M. F., & Ashar, M. M. (2022). PERKEMBANGAN STRATEGI BISNIS PT UNILEVER (TINJAUAN ANALISIS PESTEL DAN SWOT). Vol 1, 1-21. PERKEMBANGAN STRATEGI BISNIS PT UNILEVER (TINJAUAN ANALISIS PESTEL DAN SWOT)

- Djoukanova, A., & Georgieva, A. (2014). Content Marketing: New Opportunities for Building Strong Brands Online. http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/RS1_2017_1_922_Bab2.pdf
- Firdina Tasya, C. (2023). Proses Rekrutmen Departemen Human Resources PT Supratama Aneka Industri Tangerang. <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/29068/>
- Joshi, A., & Nema, G. (2017). *Marketing Strategies in Creating Brand Image of FMCG in India with Special Reference to Store Promotion*. Archers & Elevators Publishing House.
- Kartini, Juwita Syahrina, Nisya Siregar, & Nurhasanah Harahap. (2022). *Penelitian Tentang Instagram*, Vol. 2 No. 2, 20. <https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/view/4466/1798>
- Kusnadi, E. (2021). PERAN GRAPHIC DESIGNER DALAM MEMPROMOSIKAN BRAND EVERFRESH. Vol. I. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/pariwara/article/view/378>
- Lazuardi, R. (2020). *Digital Copywriting: Teknik Menulis Konten Pemasaran di Media Digital*. Elex Media Komputindo.
- Mayo, A. (2000). The Role of Employee Development in The Growth of Intellectual Capital. *Personal Review*, Vol 29, No.4.
- Nasution, T. (2021). Aktivitas Konten Marketing pada Liputan6 dan Fimela. <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/16394/>

- Phalepi, R. D., & detik.com. (2023, Januari 24). FMCG Adalah: Jenis Produk, Tantangan, dan Contoh Perusahaan. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6531994/fmcg-adalah-jenis-produk-tantangan-dan-contoh-perusahaan>
- Pratiwi, D. (2020). *Event Management: Teori dan Aplikasi Praktis*. Penerbit Andi.
- Sadya, S. (2023, Februari 27). *RI Masuk Daftar Negara Pengguna LinkedIn Terbesar pada Awal 2023*. Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/ri-masuk-daftar-negara-pengguna-linkedin-terbesar-pada-awal-2023#>
- Susilo, H. (2020). *Lancar Berbicara: Practical Public Speaking with EFT*. Psikologi Corner. https://books.google.co.id/books/about/Lancar_Berbicara.html?id=vf0KEAAAQBAJ&redir_esc=y

