

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT. VIVERE Multi Kreasi

PT. VIVERE Multi Kreasi merupakan salah satu perusahaan dalam industri Furnitur, Aksesoris, dan Dekorasi ternama di Indonesia. Perusahaan ini menghadirkan Inovasi yang luar biasa pada produk yang di produksi. PT. VIVERE Multi Kreasi didirikan pada tahun 2003 dan berhasil membangun reputasi yang positif baik di pasar lokal maupun skala Internasional PT. VIVERE Multi Kreasi. Dengan fokus pada kualitas, desain yang futuristik, dan harga yang sesuai, PT. VIVERE Multi Kreasi menonjol dengan jalur produksi khusus di fasilitas produksinya untuk memproduksi furnitur rumah.



Gambar 2. 1 Logo VIVERE Group

Sumber: Dokumen Perusahaan VIVERE

PT. VIVERE Multi Kreasi terbagi menjadi beberapa brand yang menonjol seperti *Collection* by VIVERE, IDEMU, dan CASAKA. *Collection* by VIVERE merupakan brand yang berinovasi dalam sektor furnitur khusus untuk furnitur, dekorasi, dan aksesoris rumah. Brand ini menonjolkan unsur futuristik, elegant, dan fungsional sehingga menciptakan suasana yang memikat di setiap sudut rumah. *Collection* by VIVERE menawarkan berbagai produk seperti Sofa, *SteelCase*, *Dining Table*, *Side Coffee Table*, dan furnitur fungsional lainnya juga. Selain

menghadirkan produk furnitur, *Collection* by VIVERE juga menghadirkan dekorasi & Aksesoris rumah seperti Jam, Hampers, bahkan parfum ruangan untuk menghiasi dan memberikan atmosfer yang segar pada rumah.



Gambar 2. 2 produk dari *Collection* by VIVERE

Sumber: vivere.co.id

Selain *Collection* by VIVERE, terdapat brand yang khusus untuk *Custom* Furnitur yaitu IDEMU. IDEMU adalah brand yang fokus untuk *Custom* Furnitur untuk rumah dan apartemen. IDEMU merupakan solusi dalam mengoptimalkan ruang dalam rumah/apartemen seperti *Set Kitchen, Master Bedroom, Kids Bedroom, Living Room, Wall Cabinet, Wardrobe*, maupun komponen lainnya. IDEMU mempunyai visi dalam mengakomodoirkebutuhan furnitur yang sesuai dengan keinginan serta kebutuhan pelanggan dengan proses yang simpel, dan menyenangkan. Misi IDEMU adalah menjadi pilihan utama dalam sektor *Custom* Furniture bagi keluarga di Indonesia. IDEMU telah memperoleh penghargaan sebagai Indonesia *Good Design Selection (IGDS) 2023* kategori produk dengan Desain terbaik seperti *Shoe Cabinet, Folding Dining Table, serta Tatami Bed*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 3 Kitchen Set from IDEMU

Sumber: idemu.com

Selain itu PT. VIVERE Multi Kreasi menawarkan produk yang bernama CASAKA. CASAKA merupakan brand yang menawarkan furnitur dengan kesan *Live Edge* yang dipenuhi dengan estetika alami dan kualitas yang super. CASAKA berfokus pada material yang berkualitas sangat tinggi seperti kayu Jati, Trembesi, dan Sonokeling. Kayu ini dipilih dengan baik dari sumber yang berkelanjutan dalam menjamin keawetan serta ketahanan produk. Setiap produk mulai dari perabot kayu hingga dekorasi rumah dibuat secara detail dan memiliki nilai estetika serta kualitas yang tinggi sehingga CASAKA merupakan pilihan utama dalam cerita pelanggan dengan furnitur yang tidak hanya menawan secara visual, tetapi juga kualitasnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 4 SIL Dining Chair – CASAKA

Sumber: casaka.co.id

2.2 Visi Misi PT. VIVERE Multi Kreasi

2.2.1 Visi PT. VIVERE Multi Kreasi

Menjadi pilihan pertama untuk *lifestyle interior* dan *exterior furnishings*, melalui penyediaan produk dan jasa bermutu di Indonesia.

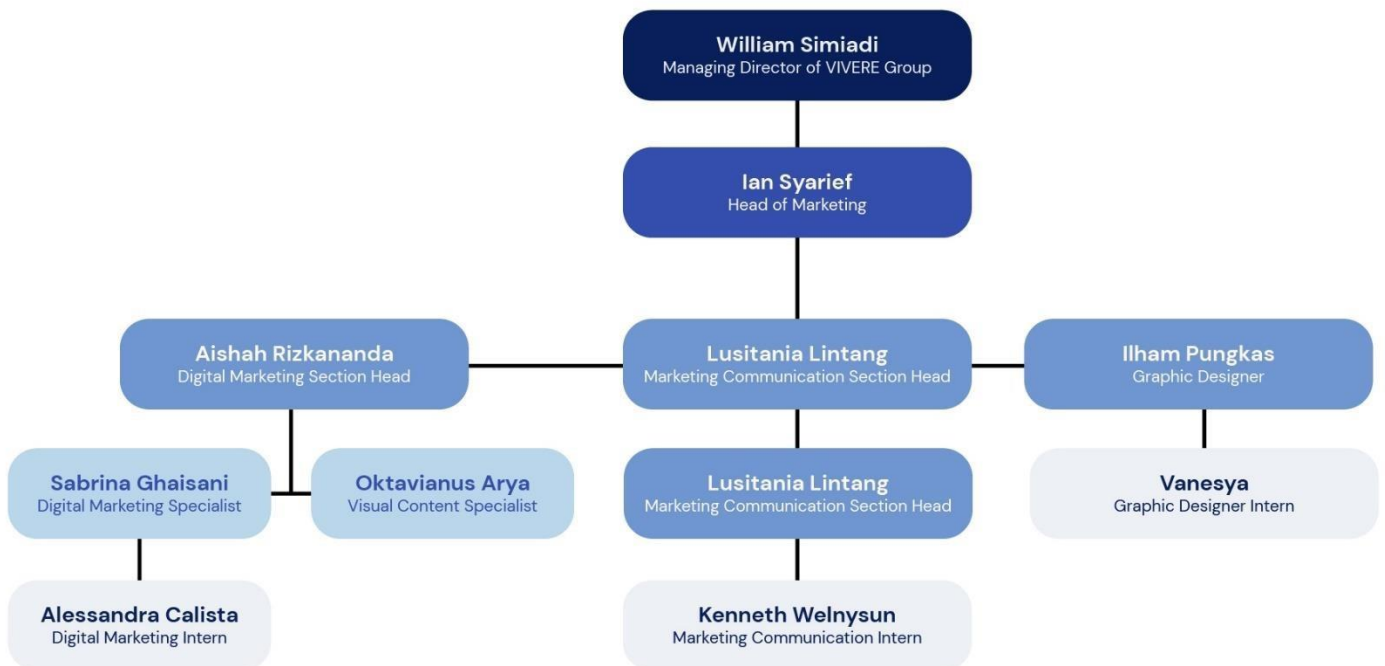
2.2.2 Misi PT. VIVERE Multi Kreasi

Membangun organisasi bisnis kelas dunia yang terus berkembang berdasarkan kompetensi karyawan yang selalu dimutakhirkan, melalui inovasi serta mewujudkan produk dan jasa bermutu menurut kriteria pelanggan dalam kenyamanan, kesehatan (ergonomis), dan ramah lingkungan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Struktur Organisasi PT. VIVERE Multi Kreasi

Berikut adalah struktur organisasi PT. VIVERE Multi Kreasi



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT. VIVERE Multi Kreasi

Sumber: Brief dari Supervisor

Pada struktur organisasi PT. VIVERE Multi Kreasi dipimpin oleh William Simiadi sebagai Managing Director of VIVERE Group yang bertugas sebagai pemimpin utama perusahaan serta bertanggung jawab dengan operasional perusahaan serta strateginya untuk masa depan perusahaan. Dalam menjalankan tugasnya sebagai Managing Director, perlu adanya dukungan dari Head of Marketing VIVERE Multi Kreasi yang di pimpin oleh Ian Syarief. Bertugas sebagai pemimpin tim dalam mencapai pemasaran, serta mendorong perkembangan perusahaan. Untuk mencapai target pemasaran, terdapat 3 divisi penting lainnya diantaranya Digital Marketing Section, Marketing Communication Section, Visual Content, dan

Graphic Design. Tugas dan tanggung jawab masing-masing divisi adalah sebagai berikut:

1. Head of Marketing:

Pemimpin tim pemasaran yang memiliki tanggung jawab sangat penting yaitu penetapan strategi pemasaran yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan, serta bertanggung jawab dalam kontribusi pada pertumbuhan perusahaan.

2. Digital Marketing Section:

Digital Marketing Section merupakan divisi yang fokus pada pemasaran melalui media digital seperti TikTok, Instagram, dan situs Website. Memiliki tanggung jawab dalam merancang serta mengaplikasikan strategi pemasaran melalui jaring digital serta menjalin kolaborasi dengan KOL (Key Opinion Leader) dengan upaya membuat konten promosi yang sesuai dan efektif

3. Marketing Communication Section:

Marketing Communication Section merupakan divisi yang bertanggung jawab mendukung dan menjalankan berbagai bentuk pemasaran pada perusahaan mulai dari *Copywriting* hingga mendukung pengelolaan acara atau event.

4. Graphic Design Section:

Divisi yang memiliki peran sangat penting dalam menyalurkan komunikasi melalui perantara visual. Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam merancang design seperti Marketing Collateral (hanging banner, tripod banner, dan sebagainya), POP (Point of Purchase) dengan konsep pemasaran yang sesuai dan menarik.

5. Visual Content:

Salah satu divisi yang bertanggung jawab sebagai produser dari konten visual seperti fotografi dan video. Divisi ini juga berperan dalam

menyiapkan konten dengan mengedit dan mendistribusikan konten sesuai dengan brief yang diberikan oleh tim marketing.

6. Marketing Communication Intern:

Pada divisi ini merupakan divisi yang diperankan oleh penulis yang bertanggung jawab dalam menjalankan tugas dan mempersiapkan segala kebutuhan yang akan dikomunikasikan/brief dari Supervisor seperti menyiapkan *Copywriting* untuk konten, mempersiapkan segala kebutuhan event/pameran (Marketing Collateral, POP, Goodie Bag, dan Voucher), melakukan brief kepada divisi lain sesuai permintaan Supervisor, Update laporan bulanan, serta membantu mengeksplor workshop, vendor, bazaar, dan sebagainya.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape with a grid pattern inside, and the letters 'U', 'M', and 'N' are arranged vertically within the grid.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA