

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, M. H. F. (2024). *Aktivitas marketing communication di PT vivere multi kreasi*. Retrieved from UMN Knowledge Center: <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/29288/> (9 Maret 2024)
- Lazuardi, A. (2020). *Copywriting – teknik menulis kreatif*. Retrieved from WordPress.com: <https://aldilazu.wordpress.com/2020/03/14/> (7 April 2024)
- Ma'arif, A. S. (2024). *ASMINDO bahas pengembangan industri furnitur Indonesia di CAFA*. Retrieved from Antara News: <https://www.antaraneews.com/berita/3985347/asmindo-bahas-%20pengembangan-industri-furnitur-indonesia-di-cafa> (9 Maret 2024)
- Mardiastuti, A. (2022). *Brainstorming adalah: pengertian, beserta tujuan dan cara melakukannya*. Retrieved from detik Jabar: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6201790/brainstorming-adalah-pengertian-beserta-tujuan-dan-cara-melakukannya> (9 April 2024)
- Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). Manajemen event choreonite vol. 9: time to bloom di masa pandemi Covid- 19. *Jurnal Seni Tari*, 10(2): 168-175.
- Tjahjono, V. G., Wibowo, M., & Frans, S. M. (2017). Evaluasi desain furniture PAUD di Siwalankerto, Surabaya. *Jurnal Intra*, 5(2): 531-540.
- Wahyudiyono. (2019). Implikasi penggunaan internet terhadap partisipasi sosial di Jawa Timur. *Jurnal Komunika*, 8(2): 63-66. DOI: 10.31504/komunika.v8i2.2487

