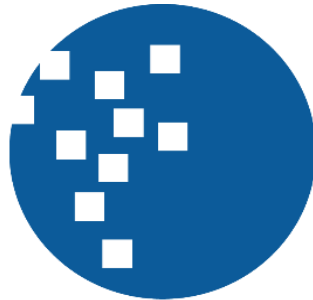


**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* MARKETING DI UMN ONLINE
LEARNING**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

JANESE ODELIA CANDRA

00000055365

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* MARKETING DI UMN ONLINE
LEARNING**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JANESE ODELIA CANDRA

00000055365

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Janese Odelia Candra

Nomor Induk Mahasiswa : **00000055365**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul: **AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* MARKETING DI UMN ONLINE LEARNING**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juni 2024



Janese Odelia Candra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI UMN ONLINE
LEARNING**

Oleh
Nama : Janese Odelia Candra
NIM : 00000055365
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024
Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Penguji



Riatun, S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0302077803

Pembimbing

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Janese Odelia Candra

NIM : 00000055365

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* MARKETING DI UMN ONLINE LEARNING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



Janese Odelia Candra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “*AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI UMN ONLINE LEARNING*” Penulisan laporan magang ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M. A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Angeliqe Cahya Mutiara, selaku supervisi dan atasan yang telah membimbing saya dengan kerendahan hati dan kesabaran selama proses magang di Universitas Multimedia Nusantara.
7. Kedua orang tua, keluarga serta saudara-saudara saya yang telah memberikan dukungan baik secara material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Seluruh rekan dan teman seperjuangan di Universitas Multimedia Nusantara, Ivana, Vania, Seanna, Beatrice, Jeremy, Alvin, Dave, Flavia, dan Cosmas yang telah saling bekerja sama, membantu, memberikan

dukungan, bertukar cerita dan suka duka selama proses magang berlangsung.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi dan sumber informasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2024



Janese Odelia Candra



AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* MARKETING DI UMN ONLINE LEARNING

Janese Odelia Candra

ABSTRAK

Indonesia saat ini didominasi oleh generasi Z yang berada pada usia produktif. Berkembangnya teknologi semakin mempermudah aktivitas masyarakat, salah satunya adalah sistem pembelajaran jarak jauh. Kemajuan teknologi ini dimanfaatkan Perusahaan untuk melakukan promosi melalui *Social media*. Universitas Multimedia Nusantara yang unggul dalam bidang ICT juga memanfaatkan Instagram sebagai *platform* untuk melakukan promosi. *Social Media* Intern bertanggung jawab untuk *handle* Instagram UMN *Online Learning* yang memiliki tugas utama menjadi *content creator*, membuat *content* dari awal hingga selesai, membuat *copywriting* dan menjadi *host live streaming*. Laporan ini menggunakan konsep *content creator* (Craig, 2019), *Social media management processes* (Smith, N., Zhou, C., & Wollan, R., 2020), *Copywriting* (Diamond, S, 2015). Kendala utama selama proses magang berlangsung adalah kurangnya instruksi dan informasi mengenai *jobdesc* dan banyaknya pekerjaan yang dilakukan. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 640 jam kerja, didapatkan Kesimpulan yaitu adanya perbedaan antara pengimplementasian pengetahuan dan pemahaman mengenai konsep *Social media* yang didapatkan selama masa perkuliahan dengan yang terjadi langsung di lingkungan kerja.

Kata kunci: *Social Media Marketing, Content Creator, Universitas Multimedia Nusantara*

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES AT UMN ONLINE LEARNING

Janese Odelia Candra

ABSTRACT

Indonesia is currently dominated by generation Z who are at a productive age. The development of technology has made it easier for people's activities, one of which is making it easier for people to get information. This technological advancement is utilized by companies to promote through Social media. Multimedia Nusantara University, which excels in the field of ICT, also utilizes Instagram as a platform for promotion. The Social media Intern is responsible for handling UMN Online Learning's Instagram, which has the main task of being a content creator, creating content from start to finish, creating copywriting and hosting live streaming. This report uses the concepts of content creator (Craig, 2019), Social media management processes (Smith, N., Zhou, C., & Wollan, R., 2020), Copywriting (Diamond, S, 2015). The main obstacle during the internship process was the lack of instructions and information regarding job descriptions and the amount of work performed. After carrying out internship activities for 640 working hours, the conclusion is that there is a difference between the implementation of knowledge and understanding of social media concepts obtained during lectures and what happens directly in the work environment.

Keywords: *Social media Marketing, Content Creator, Universitas Multimedia Nusantara*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.1. Waktu Kerja Magang	19
1.3.2. Prodesur Kerja Magang	19
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.1.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara	22
2.2 Visi Misi Universitas Multimedia Nusantara	23
VISI	23
MISI	23
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	27
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	27
3.2.1 Tugas Kerja Magang	27
3.2.2 Uraian Kerja Magang	29
3.3 Kendala yang Ditemukan	40

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpulan.....	42
4.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang	27
Tabel 3.2 SWOT Instagram UMN Online	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur.....	14
Gambar 1.2 <i>Main Reason For Using The Internet</i>	16
Gambar 1.3 <i>Most Used Social Media Platforms</i>	17
Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara	22
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara.....	24
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara.....	25
Gambar 3.1 <i>Aktivitas Intern</i>	29
Gambar 3.2 <i>Social Media Management Processes</i>	30
Gambar 3.3 Meeting Marketing Communication Team	31
Gambar 3.4 <i>Content Planning</i> Februari	33
Gambar 3.5 <i>Content Schedule</i> Maret	34
Gambar 3.6 Trello Copywriting	35
Gambar 3.7 Dokumentasi <i>Live streaming</i>	36
Gambar 3.8 <i>Budgeting Live Stream</i>	38
Gambar 3.9 IG UMN <i>Online Performance</i> April	39

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM-01	46
B.	Lampiran 2 Kartu MBKM-02	47
C.	Lampiran 3 Daily Task MBKM-03.....	48
D.	Lampiran 4 Lembar verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM-04) 67	
E.	Lampiran 5 Curriculum Vitae.....	68
F.	Lampiran 6 Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	70
G.	Lampiran 7 Formulir Bimbingan	71
H.	Lampiran 8 Hasil Pengecekan Turnitin	73