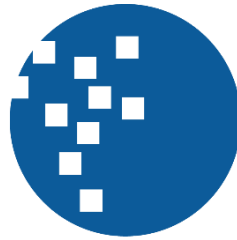


**PERAN MARKETING EVENT MANAGEMENT DI  
CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA NUSANTARA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**MICHELE GARCIA**

**00000055374**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERAN MARKETING EVENT MANAGEMENT DI  
CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA NUSANTARA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

**MICHELE GARCIA**

**0000055374**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michele Garcia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055374

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

“PERAN MARKETING EVENT MANAGEMENT DI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2024



(Michele Garcia)

## PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG

### PERAN MARKETING EVENT MANAGEMENT DI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Oleh

**Nama** : Michele Garcia

**NIM** : 00000055374

**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 27 Mei 2024

Pembimbing :

Dr. Arsa Widitiarsa  
Utoyo 2024.05.31  
13:37:31 +07'00'

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.

**NIDN 0313068201**

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Cendera Rizky  
Anugrah  
Bangun  
2024.05.31  
13:40:15 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

**NIDN: 0304078404**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul :

**PERAN MARKETING EVENT MANAGEMENT DI CONTINUING  
EDUCATION DEPARTMENT UNIVERSITAS MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

Oleh

Nama : Michele Garcia  
NIM : 00000055374  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

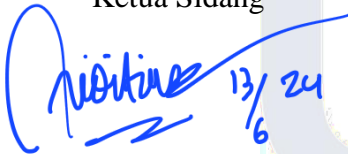
Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

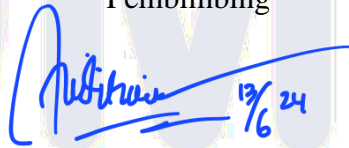
Ketua Sidang



**Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.**

**NIDN 0313068201**

Pembimbing



**Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T.,  
M.Sn.**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**NIDN 0313068201**

Penguji



**Dian Nuranindya,  
S.E., M.Si.  
2024.06.12  
22:43:42  
+07'00'**

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si.  
NIDN 0314128502**

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**

**NIDN: 0304078404**

v

Peran Marketing Event Management..., Michele Garcia, Universitas Multimedia Nusantara

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Michele Garcia  
NIM : 00000055374  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN MARKETING EVENT MANAGEMENT DI CONTINUING  
EDUCATION DEPARTMENT UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2024

Yang menyatakan,



Michele Garcia

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**Peran Marketing Event Management di Continuing Education Department Universitas Multimedia Nusantara**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.I.Kom. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Dian Nuranindya, S.E., M.Si., selaku penguji yang telah memberikan arahan serta masukan saat pelaksanaan sidang.
6. Bapak Johannes Tambing Boro S.Pd. Selaku Manager CED UMN, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
7. Kepada para rekan staff Continuing Education Department Universitas Multimedia Nusantara, yang sudah mengajarkan saya selama proses pembelajaran kerja magang.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini..

Semoga dengan laporan magang yang dibuat akan menjadi bahan pembelajaran, motivasi, dan juga sumber-sumber informasi kepada para mahasiswa yang melihat serta membaca laporan ini.

Tangerang, 27 Mei 2024



Michele Garcia

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**PERAN MARKETING EVENT MANAGEMENT DI  
CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA NUSANTARA**

Michele Garcia

**ABSTRAK**

Sumber Daya Manusia (SDM) sendiri seringkali memegang peranan yang sangat penting dalam suatu organisasi / perusahaan, hal ini dikarenakan adanya pengaruh sumber kualitas, pengembangan, serta kemampuan dari tiap-tiap sumber daya manusia. Continuing Education Department (CED) merupakan salah satu departemen yang bergerak dalam bidang program pengembangan pendidikan berkelanjutan yang berlokasi di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Selama periode kerja magang di bagian marketing event management, penulis telah berhasil dalam menerapkan teori konsep yang telah dipelajari selama semasa perkuliahan. Dalam membuat event yang akan diselenggarakan oleh CED, strategi dan konsep yang penulis lakukan selama pembuatan konsep event adalah brainstorming, memakai 5 tahapan dalam menyusun event yang efektif serta efisien. Tujuan dari kerja magang ini adalah menerapkan teori serta konsep yang telah dipelajari di dalam perkuliahan special event and brand activations ke dalam dunia pekerjaan, serta dari event yang telah dirancang diharapkan dapat membangun awareness bagi perusahaan. Demikian, melalui periode magang, pekerja banyak diberikan wawasan sekaligus pengalaman dalam dunia pekerjaan secara nyata.

**Kata kunci:** Manajemen Pemasaran, Konsep Strategi, Acara

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERAN MARKETING EVENT MANAGEMENT DI  
CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA NUSANTARA**

Michele Garcia

***ABSTRACT (English)***

*Human Resources (HR) themselves often play a very important role in an organization / company, this is due to the influence of quality sources, development, and abilities of each human resource. Continuing Education Department (CED) is one of the departments engaged in the field of continuing education development programs located at Multimedia Nusantara University (UMN). During the internship period in the marketing event management department, the author has succeeded in applying the conceptual theory that has been learned during lectures. In creating an event that will be held by CED, the strategy and concept that the author does during the creation of the event concept is brainstorming, using 5 stages in compiling an effective and efficient event. The purpose of this internship is to apply the theory and concepts that have been learned in special event and brand activation lectures into the world of work, and from the events that have been designed it is hoped that they can build awareness for the company. Thus, through the internship period, workers are given a lot of insight and experience in the real world of work*

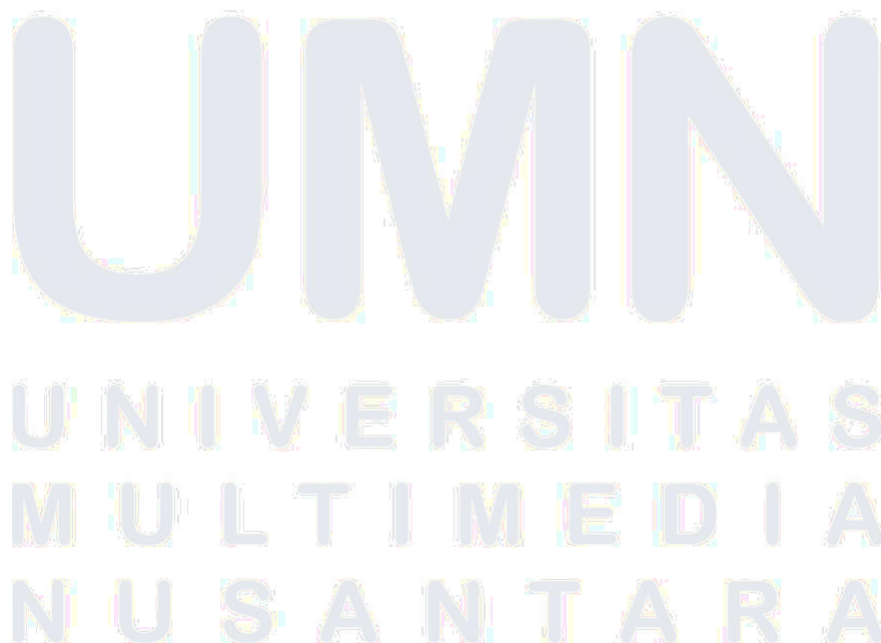
***Keywords:*** *Event Management, Concept Strategy, Event.*

U  
M  
N  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	iii
<b>PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG</b>	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>ABSTRAK</b>	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xvii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	18
1.1 Latar Belakang	18
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	22
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	22
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	22
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	23
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	25
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	25
2.1.1 Visi Misi	27
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	27
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	30
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	30

3.1.1 Kedudukan	30
3.1.2 Koordinasi	30
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	32
3.2.1 Tugas Uraian Event Management	34
3.2.2 Tugas Uraian Social Media	57
3.3 Kendala yang Ditemukan	62
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	63
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	64
4.1 Simpulan	64
4.2 Saran	66
4.2.1 Saran kepada perusahaan Continuing Education Department	66
4.2.2 Saran kepada Universitas Multimedia Nusantara	67
4.2.3 Saran kepada Mahasiswa yang akan magang	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	69
<b>LAMPIRAN</b>	70



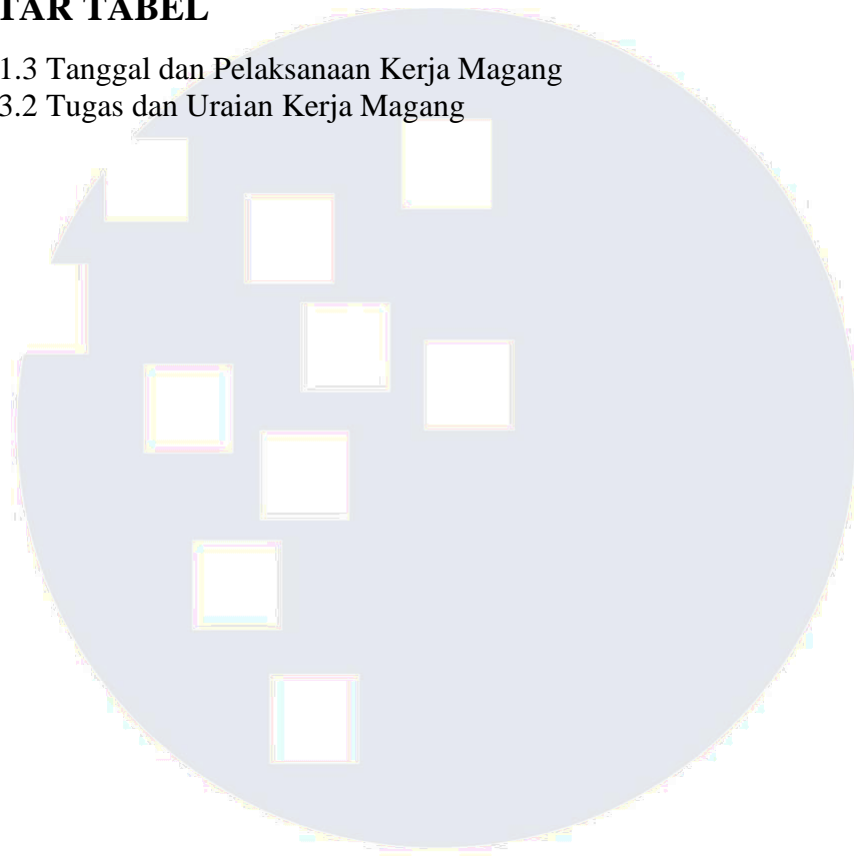
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.3 Tanggal dan Pelaksanaan Kerja Magang

23

Tabel 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

33



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

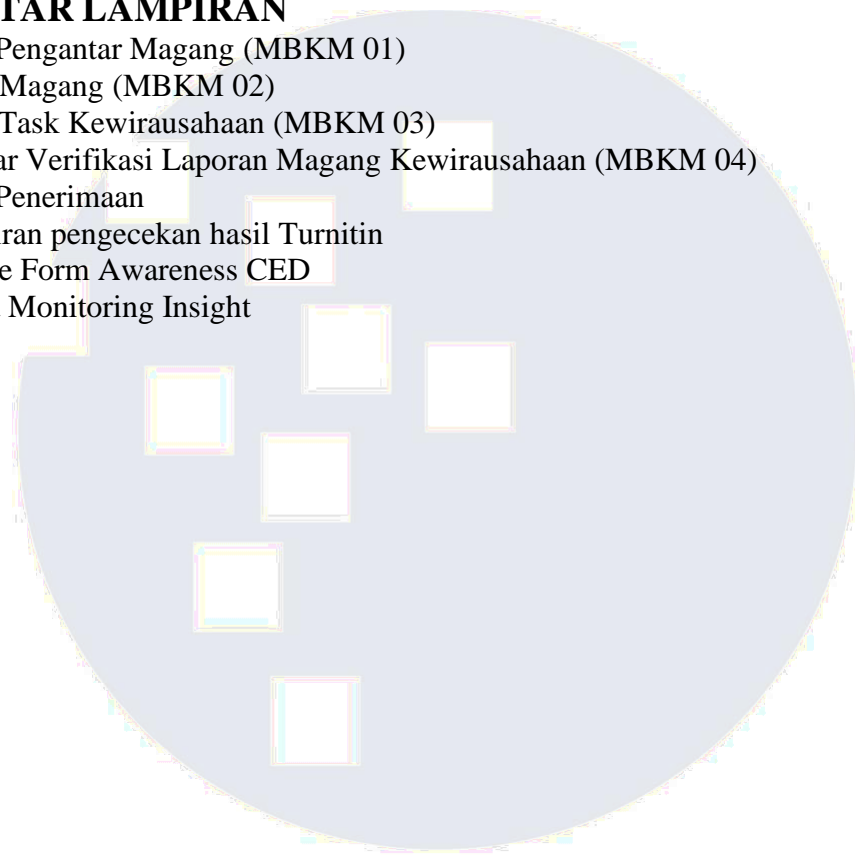
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 The Management Process	19
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Continuing Education Department	25
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Continuing Education Department	28
Gambar 3.0 Bagan Koordinasi Kerja Magang	32
Gambar 3.1 Business Proposal CED	36
Gambar 3.2 Ruang Kelas Program Pelatihan <i>Desain Grafis</i>	37
Gambar 3.3 Fasilitas Ruang Program Pelatihan Videografi	37
Gambar 3.4 Kegiatan Para Santri Pesantren	38
Gambar 3.5 Company Visit Perusahaan Kompas Gramedia	39
Gambar 3.6 Peta Denah Lobi Gedung D yang akan menjadi tempat acara penutupan Program Event berlangsung	39
Gambar 3.7 Peta Denah Lobi B yang akan menjadi Tempat Pameran Karya anak-anak Pesantren	40
Gambar 3.8 Rundown Acara Pembukaan Event Program Multimedia Pesantren di Gedung C	41
Gambar 3.9 Rundown Acara Penutupan Event Program Multimedia Pesantren di Gedung D	41
Gambar 3.10 Persiapan Pameran	42
Gambar 3.11 Pembukaan Acara Event Program Pelatihan Multimedia Pesantren di Gedung C	43
Gambar 3.12 Bukti Chat dengan Pihak Supervisi OMB	44
Gambar 3.13 Bukti Chat dengan Pihak Supervisi OMB	45
Gambar 3.14 Bukti Chat dengan Pihak Supervisi OMB	46
Gambar 3.15 Bukti Chat dengan Pihak Supervisi OMB	47
Gambar 3.16 Bukti Chat dengan Pihak Supervisi OMB	48
Gambar 3.17 Bahan Presentasi Meeting Kuliah Tamu	50
Gambar 3.18 Bukti Chat dengan pihak Koordinator Dosen english 2	51
Gambar 3.19 Contoh Event Festival Korean Food di UMN tahun 2018	52
Gambar 3.20 Proposal Korean Day Event 2024	53
Gambar 3.21 Bukti Keberlangsungan Acara Event Korean Festival tahun 2018	54
Gambar 3.22 Salah Satu Konten Informasi Seminar Atome 2024	58
Gambar 3.23 Salah Satu contoh konten Pesan seminar Atome 2024	59
Gambar 3.24 Salah satu konten kreatif Continuing Education Department	60
Gambar 3.25 Salah Satu contoh kolaborasi CED dan UMN	61

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Surat Pengantar Magang (MBKM 01)	70
Kartu Magang (MBKM 02)	71
Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	72
Lembar Verifikasi Laporan Magang Kewirausahaan (MBKM 04)	77
Surat Penerimaan	78
Lampiran pengecekan hasil Turnitin	79
Google Form Awareness CED	83
Media Monitoring Insight	85



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA