

## DAFTAR PUSTAKA

- Auliya, S. P. (2021). EVENT MARKETING SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN KAYN LABEL. *jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(no 2), 18. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7577>
- Clarita, C., & Karsa, S. I. (2020). Strategi Event Marketing PT. Kilau Indonesia. *Karya Ilmiah Unisba*, 6(no 1). <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/19234/0>
- Dewi, K. E., & Syafganti, I. (2022, Agustus). Analisis Tahapan Pelaksanaan Event CSR Berdasarkan Konsep Donald Getz. *Jurnal Bisnis Event*, 3(no 11), 6. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/bis/article/view/5458/2844>
- Erwin, Riswanto, A., Sepriano, Zafar, T. S., & Dewi, L. K. C. (2023). *SOCIAL MEDIA MARKETING : Analytics & Mastering the Digital Landscape*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ek\\_gEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=buku+pengertian+social+media&ots=JduN4MK5mL&sig=leoR0ll8D59YClaharja-Zh0np8&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ek_gEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=buku+pengertian+social+media&ots=JduN4MK5mL&sig=leoR0ll8D59YClaharja-Zh0np8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Fitri, M. A., MDK, H., & Putri, I. D. (2023, 01 16). Pengaruh Pelatihan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pemadam Kebakaran Dan Penyelamatan Kota Bengkulu. *urnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11, 14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.2912>
- Fransisco, E. M., Tawas, H. N., & Poluan, J. G. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA PT. SULUH JAYA ABADI. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(Vol. 11 No. 3 (2023): JE. VOL. 11 No. 3), 12. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/49255>
- Kanafiah, K., Prahawan, W., & Suherna, S. (2021). Pengaruh Kompetensi (Hard skill) Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Pelaksana Teknis Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelaksana Teknis Dinas PUPR Kabupaten Serang). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 5, 14. <http://dx.doi.org/10.48181/jrbmt.v5i2.13178>
- Kustari, Y. E., Purnamasari, H., & Adiarsa, S. R. (2021). Koordinasi dinas pendidikan pemuda dan olahraga kabupaten karawang dalam melayani permohonan pensiun pegawai negeri sipil. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 18(3), 6. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/9740>
- Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Prenada Media. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8oM8EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+event&ots=Oo6MuKo8d3&sig=uEmY-AW4eN80VIRM7ecSNIN9l4k&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20event&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8oM8EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+event&ots=Oo6MuKo8d3&sig=uEmY-AW4eN80VIRM7ecSNIN9l4k&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20event&f=false)
- Ritonga, S. A. (2022). Model Komunikasi Orang Tua dalam Mengenalkan Pendidikan Seksual kepada Anak Autis di “Sekolah Luar Biasa Negeri Autis” Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Komunikasi*, 18(no 1). <https://talenta.usu.ac.id/komunika/article/view/8185/4705>

- Setyaningsih, F. (2021). ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PELANGGAN PADA LEMBAGA RAFI BIMBEL TANGERANG. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 10(no 1), 10. <http://dx.doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19. *Jurnal Seni Tari*, 10(2), 8. 10.15294/JST.V10I2.50272
- Wuisang, B. S. A., Febriani, E., Erdogmus, K., & Fajarina, F. (2023). PENGELOLAAN INTERNATIONAL SPECIAL EVENT DALAM MEMPROMOSIKAN KEBUDAYAAN NASIONAL DI AMERIKA SERIKAT (STUDI KASUS EVENT “A WALK THROUGH INDONESIA”). *Forum Ilmiah Indonusa*, 20(no 2), 19. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Formil/article/view/6700>

