

**PERAN PARTNERSHIP DAN MARKETING SPECIALIST DI
LEMBAGA INDONESIA MENGAJAR**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

CLARISSA EVELYN

0000055390

PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERAN PARTNERSHIP DAN MARKETING SPECIALIST DI
LEMBAGA INDONESIA MENGAJAR**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

CLARISSA EVELYN

00000055390

PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clarissa Evelyn

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055390

Program studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peran Partnership dan Marketing Specialist di Lembaga Indonesia Mengajar

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juni 2024



Clarissa Evelyn

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
Peran Partnership dan Marketing Specialist di Lembaga Indonesia
Mengajar

Oleh

Nama : Clarissa Evelyn
NIM : 00000055390
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka
Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka
Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Penguji



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2024.07.01
16:48:04 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Clarissa Evelyn
NIM : 00000055390
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Partnership dan Marketing Specialist di Lembaga Indonesia Mengajar

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 9 Juni 2024

Yang menyatakan,



Clarissa Evelyn

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: Peran Partnership dan Marketing di Lembaga Indonesia Mengajar dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.I.Kom. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M. Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Drastiana Nisa, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada keluarga besar Indonesia Mengajar, yang telah menerima kehadiran penulis dengan baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi inspirasi dan sumber informasi bagi pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan selamat membaca.

Tangerang, 9 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Clarissa Evelyn', enclosed within a light gray rectangular border.

Clarissa Evelyn

Peran Partnership dan Marketing Specialist di Lembaga Indonesia Mengajar

(Clarissa Evelyn)

ABSTRAK

Pendidikan menjadi salah satu pilar utama dalam pembangunan suatu negara, tetapi Indonesia masih terus menerus menghadapi banyak tantangan antara lain adalah tidak meratanya distribusi pendidikan berkualitas antara perkotaan dan pedesaan, biaya pendidikan yang mahal, dan kurangnya tenaga pengajar yang berkompeten di setiap daerah. Maka dari itu, muncullah lembaga non profit yang hadir untuk mengatasi permasalahan tersebut, yaitu Indonesia Mengajar. Gerakan Indonesia Mengajar merupakan inisiatif dari masyarakat yang berupaya untuk memajukan pendidikan di daerah terpencil Indonesia agar semua anak di Indonesia memiliki peluang untuk mendapatkan pendidikan yang layak. Agar dapat mengatasi permasalahan pendidikan di Indonesia, maka dibutuhkan hubungan kemitraan. Untuk mengimplementasikannya, maka peran seorang *Partnership* dan *Marketing Specialist* menjadi penting agar hubungan dapat berjalan efektif. Untuk memahami peran tersebut, peserta magang menjalani praktek kerja magang selama empat bulan atau 640 jam. Dengan memanfaatkan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan, peserta magang mencoba menerapkan beberapa teori mengenai kemitraan, seperti tahapan dalam kemitraan dan juga pemasaran langsung. Peserta magang juga mendalami dalam kegiatan riset, *brainstorming* pembuatan ide dan strategi serta *copywriting*. Demikian, selama menempuh kerja magang ini, peserta magang banyak mendapat wawasan pengalaman dalam dunia pekerjaan secara nyata dan berkesempatan mempelajari *partnership* dengan baik.

Kata kunci: Kemitraan, Pemasaran Langsung, Kolaborasi, Pendidikan, Riset

The Role of Partnership and Marketing Specialist in Indonesia

Mengajar Institution

(Clarissa Evelyn)

ABSTRACT (English)

Education is one of the main pillars in the development of a country, but Indonesia still continues to face many challenges, including the unequal distribution of quality education between urban and rural areas, expensive education costs, and the lack of competent teaching staff in each region. Therefore, a non-profit organization has emerged to overcome these problems, namely Indonesia Mengajar. The Indonesia Mengajar movement is an initiative from the community that seeks to advance education in remote areas of Indonesia so that all children in Indonesia have the opportunity to get a proper education. In order to overcome the problems of education in Indonesia, partnerships are needed. To implement this, the role of a Partnership and Marketing Specialist is important so that the relationship can run effectively. To understand this role, the author underwent an internship for four months or 640 hours. By utilizing the knowledge gained during lectures, the author tries to apply several theories about partnerships, such as the stages in partnerships and also direct marketing. The author also delves into research activities, brainstorming for ideas and strategies, and copywriting. Thus, during this internship, the author gained a lot of insight into the real world of work experience and had the opportunity to learn partnership well.

Keywords: *Partnership, Direct Marketing, Education, Collaboration, Research*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi	19
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	21

3.2	Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
3.2.1	Partnership	25
3.2.2	Marketing	51
3.3	Kendala yang Ditemukan	54
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	54
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	56
4.1	Simpulan.....	56
4.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Pekerjaan Magang	23
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tingkat Pendidikan yang Ditamatkan	3
Gambar 1.2 Mitra Indonesia Mengajar	5
Gambar 2.1 Logo Indonesia Mengajar.....	11
Gambar 2.2 Pendekatan Indonesia Mengajar.....	12
Gambar 2.3 Jangkauan Program Pengajar Muda.....	16
Gambar 2.4 Fokus Program IMstitute.....	18
Gambar 2. 5 Tugas People & Culture	18
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan	20
Gambar 3.1 Bagan Koordinasi Kerja Magang.....	21
Gambar 3.2 Kolaborator Iuran Publik 2024.....	29
Gambar 3.3 Hasil Riset terhadap Kolaborator	29
Gambar 3.4 Indonesia Mengajar x Kopi Kalyan	30
Gambar 3.5 Calon Influencer untuk Kopi Kalyan	31
Gambar 3.6 Pemetaan Influencer secara Makro Mikro	31
Gambar 3.7 Profil Indonesia Mengajar.....	33
Gambar 3.8 Program Pengajar Muda.....	34
Gambar 3.9 Program Kolaborasi	35
Gambar 3.10 Cerita dari Daerah	36
Gambar 3.11 Profil Mitra.....	36
Gambar 3.12 Tawaran Kerja Sama	38
Gambar 3.13 Tawaran Kerjasama.....	39
Gambar 3.14 Skema kolaborasi	40
Gambar 3.15 Ide Konten	40
Gambar 3.16 Instagram Rahsa Nusantara.....	41
Gambar 3.17 Kolaborasi Indonesia Mengajar bersama Rahsa Nusantara	43
Gambar 3.18 Campaign Iuran Publik di Kitabisa	47
Gambar 3.19 Deck Kolaborator	48
Gambar 3.20 Penjadwalan Meeting bersama Kolaborator	49
Gambar 3.21 Meeting bersama Kolaborator.....	50

Gambar 3.22 Dampak Nyata Pengajar Muda	51
Gambar 3.23 Pengiriman email ke Iuraners.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	63
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	64
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	65
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	71
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	72
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	75
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	80