

## DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved 2024, from Indonesia Mengajar: <https://indonesiamengajar.org/>
- Alamsyah, A. (2024). *DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM*. CV. Afasa Pustaka. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Munadhir-Nadhir/publication/380894453\\_DIGITAL\\_MARKETING\\_UNTUK\\_UMKM\\_Sumatera\\_Barat-Indonesia/links/6653f00e479366623a165233/DIGITAL-MARKETING-UNTUK-UMKM-Sumatera-Barat-Indonesia.pdf#page=104](https://www.researchgate.net/profile/Munadhir-Nadhir/publication/380894453_DIGITAL_MARKETING_UNTUK_UMKM_Sumatera_Barat-Indonesia/links/6653f00e479366623a165233/DIGITAL-MARKETING-UNTUK-UMKM-Sumatera-Barat-Indonesia.pdf#page=104)
- Jauhari, S. S. (2023, December 1). *Ketimpangan Pendidikan Desa dan Kota Masih Tinggi, Penduduk Desa Didominasi Tamatan SD*. Retrieved June 9, 2024, from GoodStats Data: <https://data.goodstats.id/statistic/ketimpangan-pendidikan-desa-dan-kota-masih-tinggi-penduduk-desa-didominasi-tamatan-sd-raoZg>
- Nadya, A. (2023). Peran Brand Partnership di Teman Startup. Retrieved from <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/23118/>
- Nur, A. C., & Wahed, A. (2016). *Partnership Model Of Principal's Training and Educational Program*. Badan Penerbit UNM. Retrieved from [https://eprints.unm.ac.id/18907/1/Proseding\\_International\\_Conference\\_on\\_Educational\\_Management\\_and\\_Administration\\_COEMA\\_2016.pdf#page=711](https://eprints.unm.ac.id/18907/1/Proseding_International_Conference_on_Educational_Management_and_Administration_COEMA_2016.pdf#page=711)
- Patandung, Y., & Panggua, S. (2022). Analisis Masalah-Masalah Pendidikan dan Tantangan Pendidikan Nasional. *Jurnal Sinestesia, Vol. 12*(No. 2). Retrieved from <https://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/277/116>
- Rahma, D. R., Putri, R. F., & Hermawan, A. (2023, Juli). Pelatihan Strategi Manajemen untuk Perkembangan UMKM di Era Digital dengan Memanfaatkan Pemasaran di Media Sosial secara Hard Selling dan Soft Selling. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Vol. 01, No. 02*. Retrieved from <https://bhinneka.rifainstitute.com/index.php/Bhinneka/article/view/16>
- Sukesi. (2020). *Riset Pemasaran: Disertasi Contoh-contoh dan Studi*. Unitomo Press - Anggota IKAPI. Retrieved from <http://repository.unitomo.ac.id/3296/1/BUKU%20RISET.pdf>
- Tentang Mimpi Kami*. (2023). Retrieved from Rahsa Nusantara: <https://shop.rahsa.id/pages/tentang-mimpi-kami#>

Wisataone, V. (2021). *Strategi Integrated Marketing Communication Organisasi Nirlaba*. Penerbit NEM - Anggota IKAPI. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=4VJQEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>