

**AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN FOR
PARTNERSHIP DI PT BANK OCBC TBK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Marcellinus Albertus

00000055262

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNKIASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN FOR
PARTNERSHIP DI PT BANK OCBC TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu komunikasi (S.I.Kom)

Marcellinus Albertus

00000055262

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNKIASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marcellinus Albertus

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055404

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN FOR PARTNERSHIP DI PT BANK OCBC TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 juni 2024



(Marcellinus Albertus)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN FOR PARTNERSHIP DI PT BANK OCBC Tbk

Oleh

Nama : Marcellinus Albertus

NIM : 00000055404

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari rabu, 19 juni 2024

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan

dinyatakan LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Penguji



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0325019101

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendra Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M. Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN MAGANG UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Marcellinus Albertus

NIM : 00000055404

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

AKVIFITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN FOR PARTNERSHIP DI PT BANK OCBC Tbk

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemegang / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 03 Juni 2024
Yang menyatakan,



(Marcellinus Albertus)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN FOR PARTNERSHIP DI PT BANK OCBC TBK”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 03 Juni 2024



(Marcellinus Albertus)

AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN FOR PARTNERSHIP DI PT BANK OCBC Tbk

Marcellinus Albertus

ABSTRAK

Permasalahan angka penduduk miskin, angka masyarakat muda tidak sadar akan investasi, dan berbagai permasalahan ekonomi di Indonesia diperkirakan dipengaruhi oleh kesadaran masyarakat yang kurang sadar. Ditambah dengan pengajaran literasi keuangan pada masyarakat luas masih kurang di singgung dan diperhatikan, yang menyebabkan krisis ekonomi di Indonesia masih berpotensi terjadi tiap tahunnya. Bank OCBC memberikan bantuan dan jawaban dalam bentuk program *Corporate Social Responsibility (CSR)*, yaitu dengan mengembangkan sebuah komunitas digital yang memiliki visi meningkatkan literasi finansial masyarakat Indonesia, bernama Ruang MeNyala. Komunitas tersebut memberikan berbagai macam konten edukasi secara gratis, guna menarik kesadaran dan membagikan literasi keuangan kepada masyarakat luas. Pemanfaatan penciptaan hubungan kerjasama dengan berbagai relasi dan calon kemitraan, menjadi salah satu media strategi bagi Ruang MeNyala dapat menggapai objektif. Pemegang bertujuan mendapatkan pengalaman kerja sebagai seorang *Digital Community for Partnership*, melalui *job description* yang beranah pada *Marketing Communication, Communication Persiasive, Public Relation*. Selain itu, tujuan pemegang juga bertujuan ingin mengasah dan mempelajari keterampilan *soft skill & hard skill*. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah terdapat perbedaan praktik kerja pendekatan dan pembangunan relasi yang baik dan benar, dengan materi dipelajari, sehingga dibutuhkan waktu adaptasi dalam pengerjaannya. Kesimpulan yang tercapai adalah magang mengembangkan *hard skill* dan *soft skill* yang melalu pengalaman kerja pada ranah *Marketing Communication, Communication Persiasive, Public Relation*, dan pembelajaran yang di dapati pada tim komunitas digital.

Kata kunci: *Digital Community, Partnership, Marketing Communication, Public Relations, Communication Persuasive, Ruang MeNyala.*

AKTIVITAS DIGITAL COMMUNITY INTERN FOR PARTNERSHIP DI PT BANK OCBC Tbk

Marcellinus Albertus

ABSTRACT

Problems with the number of poor people, the number of young people who are not aware of investment, and various economic problems in Indonesia are thought to be influenced by lack of public awareness. In addition, the teaching of financial literacy to the general public is still not mentioned and paid attention to, which causes economic crises in Indonesia to still potentially occur every year. OCBC Bank provides assistance and answers in the form of a Corporate Social Responsibility (CSR) program, by developing a digital community that has a vision to improve the financial literacy of the Indonesian people, called Ruang MeNyala. The community provides a variety of educational content for free, in order to attract awareness and share financial literacy with the wider community. Utilizing the creation of cooperative relationships with various relationships and potential partnerships, is one of the strategic media for Ruang MeNyala to achieve its objectives. The intern aims to gain work experience as a Digital Community for Partnership, through jobdests that are based on Marketing Communication, Communication Persiasive, Public Relations. In addition, interns also aim to hone and learn soft skills & hard skills. The main obstacle in the internship process is that there are differences in the work practices of good and correct approach and relationship building, with the material studied, so it takes time to adapt in the process. The conclusion reached is that the internship develops hard skills and soft skills through work experience in the realm of Marketing Communication, Communication Persiasive, Public Relations, and learning in the digital community team.

Keywords: *Digital Community, Partnership, Marketing Communication, Public Relations, Communication Persuasive, Ruang MeNyala.*

DAFTAR ISI

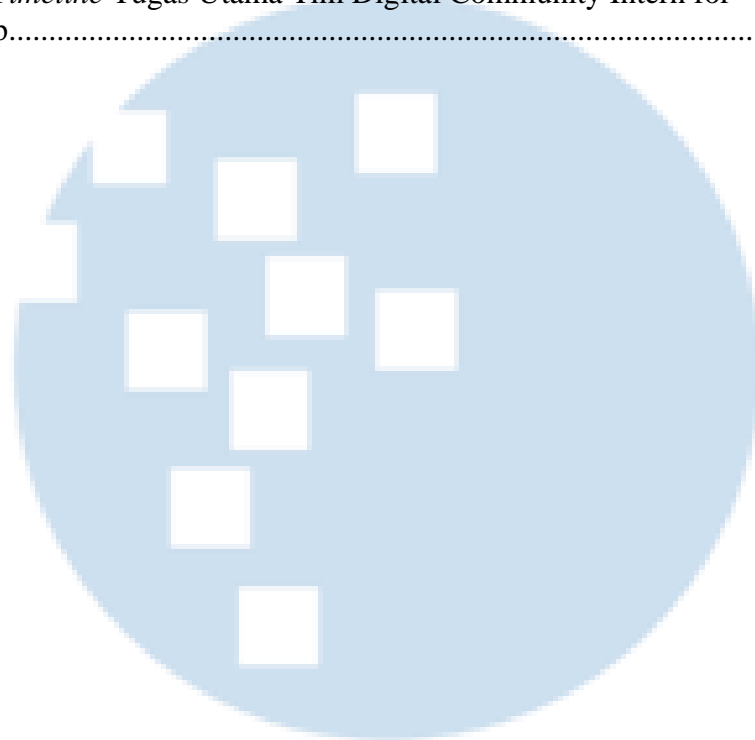
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN MAGANG UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.2 Visi Misi	11
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	19
3.2.1 Tugas Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	21

3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran	46
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	46
4.2.2 Saran untuk Universitas	46
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Tugas Utama Tim Digital Community Intern for Partnership.....	21
---	----



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Jumlah Penduduk Dan Penduduk Miskin.....	1
Gambar 1.2 Halaman Utama Website RuangMeNyala.....	3
Gambar 1.3 Konten Kolaborasi <i>Event</i> Ruang MeNyala X Wedding Market Fair.....	5
Gambar 2.1 Logo Bank OCBC NISP.....	10
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Bank OCBC NISP Tbk.....	12
Gambar 2.3 Struktur Tim Retail Banking Director.....	13
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Kerjasama MGTO Keseluruhan Tim Digital Community Intern for Partnership	17
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Kerjasama <i>Event</i> Tim Keseluruhan Anggota <i>Digital Community</i>	18
Gambar 3.3 <i>Slide detail</i> proposal MeNyala Goes To Office.....	22
Gambar 3.4 <i>Slide detail</i> proposal MeNyala Goes To Office.....	23
Gambar 3.5 <i>Slide detail</i> proposal MeNyala Goes To Office.....	24
Gambar 3.6 Penugasan <i>Event</i> di ICE BSD.....	25
Gambar 3.7 Penugasan <i>Event</i> di JIEXPO.....	26
Gambar 3.8 <i>Slide detail</i> proposal MeNyala Goes To Office.....	28
Gambar 3.9 Email <i>Approaching</i> kerjasama MGTO.....	31
Gambar 3.10 Email <i>Approaching preparation</i> kerjasama MGTO.....	33
Gambar 3.11 kalender anggota Ruang MeNyala.....	34
Gambar 3.12 Email <i>initial meeting</i> kerjasama MGTO.....	36
Gambar 3.13 Iklan statis LED kolaborasi Ruang MeNyala X 2000s Market 2024.....	38
Gambar 3.14 Pelaksanaan MGTO.....	40
Gambar 3.15 Pelaksanaan <i>Event</i> JIEXPO.....	41
Gambar 3.16 Pelaksanaan <i>Meeting Update</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – Dokumentasi Praktik Kerja Magang.....	50
Lampiran B – Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	52
Lampiran C – Surat Penerimaan Magang PT BANK OCBC TBK.....	53
Lampiran D – Kartu Magang - MBKM 02.....	53
Lampiran E – Daily Task - MBKM 03.....	53
Lampiran F – Lembar Verifikasi Laporan Maganga - MBKM 04.....	54
Lampiran G – Lembar Bimbingan.....	55
Lampiran H – Pengecekan Hasil Turnitin.....	56
Lampiran I – <i>Curriculum Vitae</i>	57

