

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

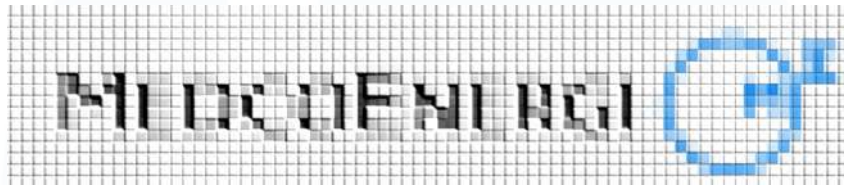
#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT XYZ Indonesia, didirikan oleh Axxxxx Pxxxxxxx pada tahun 1980, merupakan salah satu perusahaan terbesar di Asia Tenggara yang bergerak di bidang eksplorasi dan produksi minyak dan gas bumi. Dimulai dengan mengakuisisi kontrak eksplorasi dan produksi Tesoro di Kalimantan Timur (TAC dan PSC) pada tahun 1992, kemudian melangkah maju dengan mengambil alih 100% saham PT Stanvac Indonesia dari *Exxon* dan *Mobil Oil* di tahun 1995. Seiring perjalanan waktu, perusahaan ini terus berkembang dan merambah berbagai bidang. Saat ini, *XYZ Group* tidak hanya fokus pada minyak dan gas bumi, tetapi juga memiliki bisnis di bidang perbankan, pendidikan, dan lainnya.

PT XYZ Indonesia merupakan salah satu perusahaan energi terkemuka di Indonesia, telah menunjukkan ambisi globalnya melalui berbagai langkah strategis. Pada tahun 2004, perusahaan ini mengakuisisi Novus Petroleum Ltd., perusahaan minyak dan gas Australia, menandai awal ekspansi operasi ke luar negeri. Jangkauan perusahaan ini terus meluas hingga menjangkau Oman, Yaman, Libya, dan Amerika Serikat, memperkuat posisinya sebagai pemain global di industri energi.

Komitmen perusahaan untuk meningkatkan pertumbuhan terlihat jelas dari target ambisius untuk menggandakan tingkat produksinya pada tahun 2015. Target ini akan dicapai melalui penyelesaian proyek-proyek pengembangan utama dan peningkatan cadangan secara organik maupun anorganik. Di balik ambisi globalnya, PT XYZ Indonesia tidak pernah mengabaikan tanggung jawabnya terhadap keselamatan, kesehatan kerja, dan lingkungan. Perusahaan ini menjunjung tinggi standar tertinggi dalam aspek-aspek ini, sejalan dengan

visinya untuk menjadi perusahaan energi kelas dunia yang terpercaya dan berkelanjutan. Komitmen perusahaan terhadap transparansi dan akuntabilitas terlihat dari keterbukaan informasi dan data terkait perusahaan yang dapat diakses melalui website resminya.



**Gambar 2.1** Logo Perusahaan PT XYZ Indonesia

## **2.2. Visi dan Misi**

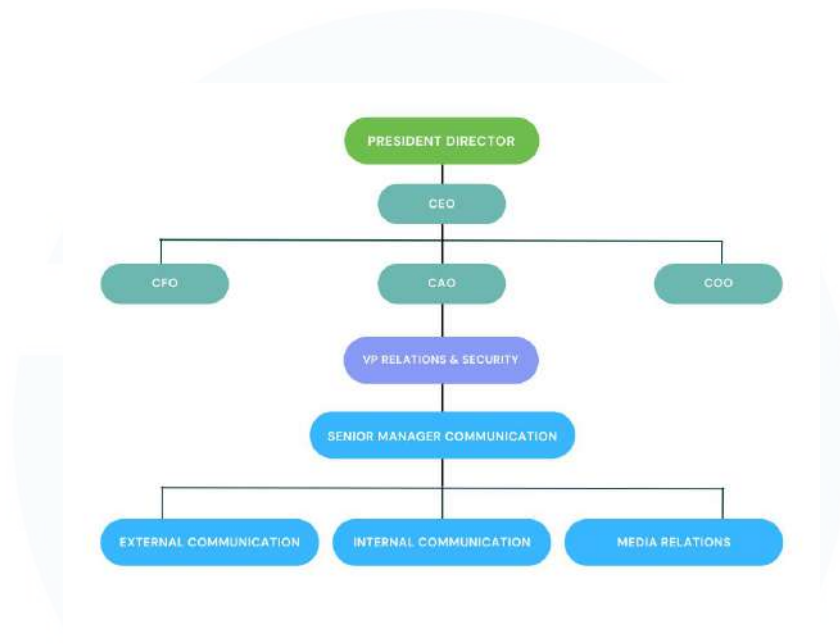
Visi PT XYZ Indonesia, yaitu:

Menjadi Perusahaan Energi Pilihan,

Misi PT XYZ Indonesia, yaitu:

Mengembangkan potensi sumber daya energi menjadi portofolio investasi yang menguntungkan. PT XYZ Indonesia berkomitmen untuk mewujudkan misi ini dan memastikan setiap proyek terlaksana tepat waktu sesuai standar tertinggi dalam tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) dan keselamatan. Selain itu, perusahaan ini juga berdedikasi terhadap perlindungan dan pelestarian lingkungan serta mengimplementasikan program tanggung jawab sosial perusahaan yang efektif dan berkesinambungan.

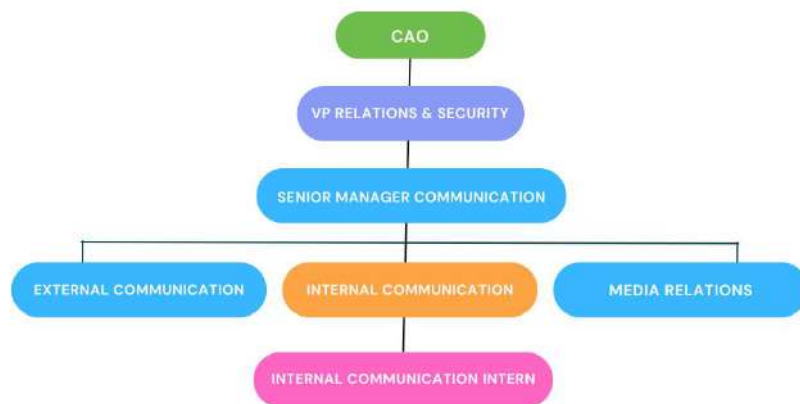
### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.2** Struktur Perusahaan PT XYZ Indonesia

Sumber: Olahan Penulis (2024)

PT XYZ Indonesia memiliki struktur kepemimpinan yang terdiri dari 4 *C-Level*, termasuk *Chief Administrative Officer (CAO)* yang membawahi departemen *Relations & Security*. Di bawah departemen ini terdapat divisi Komunikasi, yang terbagi menjadi dua bagian: *Internal Communication* dan *External Communication & Media Relations*. Berikut adalah gambar struktur organisasi mengenai divisi *Communication* di PT XYZ Indonesia.



**Gambar 2.3** Struktur Departemen *Relation & Security (Internal Communication)*

Sumber: Olahan Penulis (2024)

Berikut merupakan penjelasan mengenai *job description* yang terdapat pada Departemen *Communication*:

#### A. *External Communication*

Divisi *External Communication* berperan sebagai jembatan antara perusahaan dan pihak eksternal. Divisi ini dipimpin oleh *Manager External Communications & Branding* dan membawahi *Support Analyst*, *Coordinator External Event*, dan *Lead External Event*. Tugas utama divisi ini adalah mengawasi dan melengkapi materi publikasi untuk melindungi informasi rahasia atau sensitif, mengikuti pameran dan kegiatan lain untuk menunjukkan produk, program, pencapaian, dan target perusahaan kepada pemangku kepentingan eksternal, dan membuat guidelines media sosial untuk karyawan, agar mereka dapat bersosial media secara bijak dan bertanggung jawab.

#### B. *Internal Communication*

Divisi *Internal Communication* berfokus pada komunikasi internal perusahaan. Divisi ini dipimpin oleh *Manager Internal Communication* dan membawahi *Employee Engagement Support* dan *Lead Internal Communication*. Tugas utama divisi ini adalah menyelenggarakan aktivitas seperti internal campaign untuk meningkatkan keterlibatan dan semangat karyawan dan Memberikan informasi yang relevan dan penting terkait perusahaan kepada seluruh karyawan.

### C. *Media Relations*

Divisi *Media Relations* bertanggung jawab atas citra perusahaan di mata publik. Divisi ini dipimpin oleh *Manager Media Relations* dan membawahi *Media Relations Support*, *Lead Corporate Support*, dan *Analyst of Corporate Communication*. Tugas utama divisi ini adalah melakukan *media monitoring* untuk melacak pemberitaan terkait perusahaan, mengadakan media gathering dan menjalin hubungan baik dengan media massa, dan bertanggung jawab atas laporan tahunan, *corporate website*, *company profile*, dan publikasi perusahaan lainnya.