

DAFTAR PUSTAKA

Ardilla, D. N. (2023). *AI Copywriting: Copywriting Tanpa Ribet Dan Pusing*. Anak Hebat Indonesia.

https://www.google.co.id/books/edition/AI_Copywriting/M-DeEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Dr. Faustyna, S.Sos., M.M., M.I.Kom. (2022). *Manajemen Penerbitan Public Relations*. umsu press.

https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Penerbitan_Public_Relations/7JdrEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Erni, E. R., Basorudin, B., & Bakti, I. R. (2022, November 30). Pelatihan Pengenalan Desain Grafis Dan Pembuatan Poster Menggunakan Adobe Photoshop. *Indonesia Journal of Community Services and Engangement*, 2 (2)(Vol. 2 No. 2 (2022): Consen: Indonesian Journal of Community Services and Engangement), 33. <https://doi.org/10.57152/consen.v2i2.449>

Maulana, R., Nurmalasari, Maulana, M. S., Winnarto, M. N., Iqbal, M., & Lailiah, B. (2022, August 16). Pelatihan Menjadi Talenta Digital dengan Copywriting. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Jotika*, 2 (1)(Vol. 2 No. 1 (2022): Agustus), 13.

<https://doi.org/10.56445/jppmj.v2i1.44>

Siregar, F. A. (2021, December 31). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik. *Jurnal Pendidikan dan Kependidikan*, 5 (2)(Vol. 5 No. 2 (2021): IDARAH (Jurnal Pendidikan dan Kependidikan)), 164.

<https://journal.iainlhokseumawe.ac.id/index.php/idarrah/article/view/147>

Wijaya, F. (2015). Strategi Komunikasi Internal PT X dalam Membina Employee Engagement. *Jurnal E-Komunikasi*, 3 (1), 3.

<https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/3824>

Yasmin, P. (2020, July 29). *Pengertian 5W 1H dalam Berita dan Contohnya*. detikNews. Retrieved June 28, 2024, from

<https://news.detik.com/berita/d-5112311/pengertian-5w-1h-dalam-berita-dan-contohnya>