

**PERAN *SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR* PADA
FUTURE CREATIVE NETWORK (FINCH AGENCY)**



LAPORAN MAGANG

GILBERT JONATHAN SUHERMAN

00000055435

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

**PERAN SOCIAL MEDIA *CONTENT CREATOR* PADA
FUTURE CREATIVE NETWORK (FINCH AGENCY)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

GILBERT JONATHAN SUHERMAN

0000055435

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gilbert Jonathan Suherman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055435

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA CONTENT* PADA *FUTURE CREATIVE NETWORK* (FINCH AGENCY)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



Handwritten signature of Gilbert Jonathan Suherman.

(Gilbert Jonathan Suherman)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR PADA FUTURE
CREATIVE NETWORK (FINCH AGENCY)**

Oleh
Nama : Gilbert Jonathan Suherman
NIM : 00000055435
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN 0309109001


Inco Hary Perdana, S.I.KOM.,
M.Si.

NIDN 0308117706

Pembimbing


Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN 0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.28
10:38:05 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilbert Jonathan Suherman

NIM : 00000055435

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR PADA FUTURE CREATIVE NETWORK (FINCH AGENCY)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Gilbert Jonathan Suherman)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR* PADA *FUTURE CREATIVE NETWORK (FINCH AGENCY)* dilakukan untuk memenuhi salah

satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S.I. Kom, M.A. selaku Ketua Sidang dan Bapak Inco Hary Perdana, S.I. Kom., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2024



(Gilbert Jonathan Suherman)

PERAN *SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR* PADA *FUTURE CREATIVE NETWORK* (FINCH AGENCY)

Gilbert Jonathan Suherman

ABSTRAK

Latar belakang dari pemilihan tempat magang yang dilakukan karena adanya fenomena konvergensi yang menjadi serba digital pada industri periklanan. **Tujuan** dari kerja magang ini adalah untuk memahami proses suatu konten dari awal dikonsepsikan hingga dapat dieksekusikan. **Perusahaan** yang menjadi tempat kerja magang adalah *Finch Agency* yang merupakan anak perusahaan dari *Future Creative Network (FCN)*. **Posisi** yang dipilih adalah *Social Media Content Creator* pada departemen *Social Media*. **Deskripsi pekerjaan** sebagai *Social Media Content Creator* antara lain membuat ide perancangan konsep serta mengeksekusikannya yang berisikan pesan dari brand (klien). **Konsep** yang digunakan dalam laporan magang ini adalah *Trendspotting* (Rehn & Lindkvist, 2013), *Ideation* (Graham & Bachmann, 2004) *Content Planning* (Halvorson & Rach, 2012), dan *Content Production* (Halvorson & Rach, 2012). **Kendala utama** selama proses kerja magang adalah menyesuaikan persona dari klien kepada tren yang sedang terjadi. **Kesimpulan** yang didapatkan selama melakukan kerja magang diperlukan adanya analisis yang mendalam dan kreatifitas yang tinggi dalam memasukan produk dari klien ke suatu tren.

Kata kunci: Agensi, *Finch Agency*, Perancangan Konten, Persona, *Social Media Content Creator*



ROLE OF SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR AT FUTURE CREATIVE NETWORK (FINCH AGENCY)

Gilbert Jonathan Suherman

ABSTRACT

The background for choosing an internship was due to the phenomenon of digital convergence in the advertising industry. ***The purpose*** of this internship is to comprehend the process of content creation from conception to execution. ***The company*** where the internship was undertaken at Finch Agency, under Future Creative Network (FCN). ***The position*** selected was Social Media Content Creator within the Social Media department. ***The job description*** involves generating and executing concepts that convey the brand's message. ***The concepts*** utilized in this internship report include Trendspotting (Rehn & Lindkvist, 2013), Ideation (Graham & Bachmann, 2004), Content Planning (Halvorson & Rach, 2012), and Content Production (Halvorson & Rach, 2012). ***The main obstacle*** encountered during the internship was aligning client personas with current trends. ***The conclusion*** drawn from the internship experience underscores the necessity for in-depth analysis and high creativity to integrate client products into trends effectively.

Keywords: Agency, Content Planning, Finch Agency, Persona, Content Planning, Social Media Content Creator



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Tentang <i>Future Creative Network & Finch Agency</i>	12
2.2 Visi Misi <i>Future Creative Network</i>	15
2.3 Struktur Perusahaan <i>Finch Agency</i>	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	21
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan.....	33
4.2 Saran.....	34
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	34
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	34
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	35

DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	36
A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	38
B. Kartu MBKM – MBKM 02	39
C. Daily Task MBKM – MBKM 03	40
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	41
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	42
F. Lampiran Bimbingan Magang	43
G. Aktivitas Selama Magang	44
H. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	45
I. Curriculum Vitae Pemegang	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pengguna Internet	1
Gambar 1. 2 Ekosistem Future Creative Network	5
Gambar 2. 1 Logo Future Creative Network	12
Gambar 2. 2 CEO Future Creative Network	13
Gambar 2. 3 Penghargaan Citra Pariwisata Future Creative Network	14
Gambar 2. 4 Logo Finch Agency	14
Gambar 2. 5 Struktur Departemen Kreatif	15
Gambar 2. 6 Struktur Departemen Internal Social Media	16
Gambar 3. 1 Sistem koordinasi antar departemen	20
Gambar 3. 2 Proses Social Media Marketing	25
Gambar 3. 3 Editorial Plan	27
Gambar 3. 4 Editorial Plan	27
Gambar 3. 5 Editorial Plan	28



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Urutan posisi Future Creative Network	4
Tabel 3. 1 Tugas Utama Social Media Content Creator	22



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA