

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang *Future Creative Network & Finch Agency*

Future Creative Network merupakan suatu ekosistem kreatif yang pada awal mulanya didirikan pada tahun 2016 dengan visi dan misi yang mengedepankan gabungan antara teknologi dan juga kreativitas. Jaringan ini berfokus ke transformasi bisnis, *brand*, dan juga pengalaman konsumen. *Future Creative Network (FCN)* sampai pada tahun 2024 (saat ini) telah berhasil melahirkan 43 agensi, memiliki lebih dari 1110 karyawan, dan berhasil mendapatkan 250 klien yang hingga saat ini terus bertambah seiring waktu.

Ekosistem *Future Creative Network* ini tentunya memiliki jajaran mulai dari C-Level dari *FCN*, yaitu Ivan Hadywibowo sebagai *CEO*, Jeffrey Nijstad sebagai *Chief Strategy Officer*, Benz Budiman sebagai *Venture Partner & Corporate*, Leonard Wiguna sebagai *Chief Creative Officer*, Erwin Santoso sebagai *Chief Creative Officer*, Reza Fitriano sebagai *Chief Business Officer*, Melan Rena sebagai *Chief Investment Officer*, Nana Uli Kurnia sebagai *Corporate Talent Director*, dan Anne Ridwan sebagai *Chief Operating Officer*.



Gambar 2. 1 Logo *Future Creative Network*

Sumber: futurecreativenetwork.com



Gambar 2. 2 CEO Future Creative Network

Sumber: futurecreativenetwork.com

FCN sebagai salah satu agensi terbesar se-Asia ini tentunya memiliki berbagai macam pencapaian dan penghargaan, berikut adalah beberapa penghargaan yang berhasil direbut oleh *Future Creative Network*. Baru saja di tahun 2024 ini, FCN sudah memenangkan penghargaan *Gold, Silver, dan Bronze* di *Young Spikes Integrated Competition*.

Tidak hanya itu, pada tahun lalu *FCN* telah berhasil mendapatkan penghargaan Citra Pariwisata, yang merupakan suatu penghargaan bergengsi di industri periklanan dengan mendapatkan penghargaan 1 Gold, dan 5 Bronze. Tidak berhenti sampai disini, FCN juga menjadi *Creative Agency Of The Year* dengan meraih total penghargaan 1 *Gold*, 3 *Silver*, dan 14 *bronze* pada kampanye-kampanye iklan yang dikeluarkannya. *FCN Media* juga meraih peringkat kedua dengan meraih total penghargaan 1 *gold* dan 2 *bronze*. Terakhir, *FCN Digital* berhasil menempati peringkat ketiga dengan mendapatkan 2 *bronze*.



Gambar 2. 3 Penghargaan Citra Pariwisata Future Creative Network

Sumber: Instagram (@fcn.id)

Lantas, tidak hanya penghargaan saja, melainkan *FCN* juga mendapatkan rekognisi, yang di mana *FCN* berhasil menjadi *Top 10 Large Agencies by Adweek Fastest Growing Agency*.

Seperti apa yang dinyatakan oleh penulis, *Future Creative Network* merupakan suatu ekosistem kreatif yang memiliki jejaring yang luas sehingga terdapat banyak nama perusahaan di bawahnya yang turut serta mengambil peran. Berikut adalah perusahaan-perusahaan atau unit-unit bisnis yang dimiliki oleh *Future Creative Network*. Di dalamnya terdapat salah satu *creative advertising agency* yang menjadi tempat dimana penulis bekerja yaitu *Finch Agency*.



Gambar 2. 4 Logo Finch Agency

Sumber : futurecreativenetwork.com

2.2 Visi Misi *Future Creative Network*

Berikut adalah visi misi dari *Future Creative Network*.

VISI

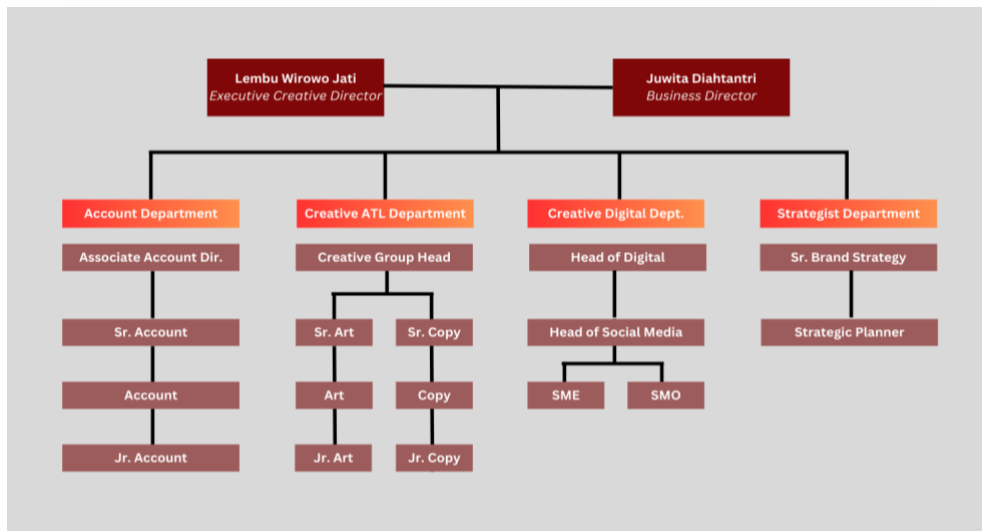
To transform business, brand, and consumer experience through technology and creativity.

MISI

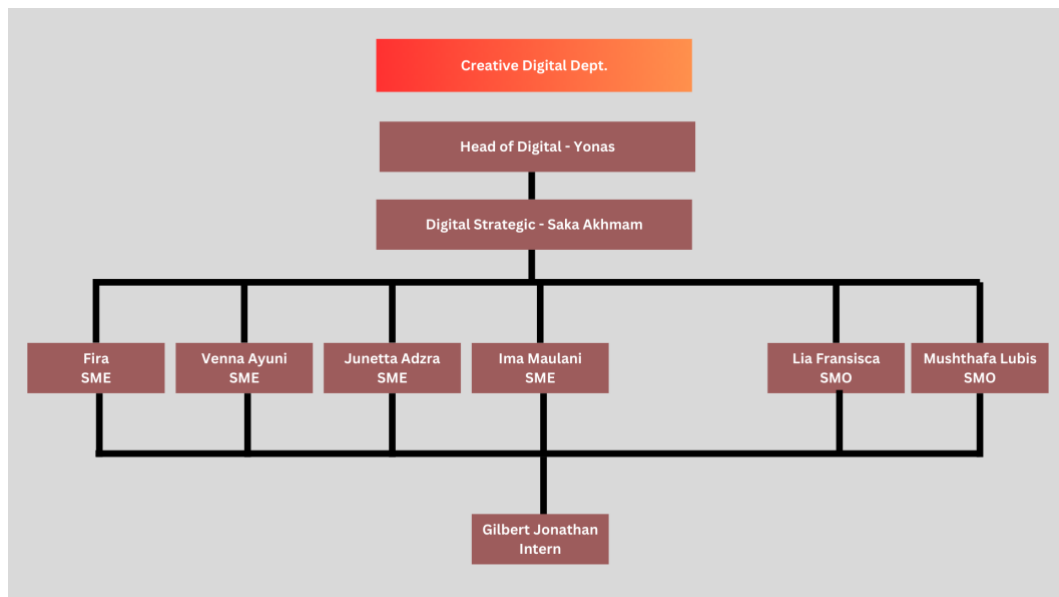
To become the nation's largest creative platform and incubator where creative professionals or companies can collaborate and excel.

Membina komunitas inklusi yang terdiri dari orang-orang dari berbagai latar belakang, di mana semua kontribusi dihargai, dan di mana setiap karyawan memiliki kesempatan untuk menjadi diri mereka yang kreatif dan profesional.

2.3 Struktur Perusahaan *Finch Agency*



Gambar 2. 5 Struktur Departemen Kreatif



Gambar 2. 6 Struktur Departemen Internal Social Media

Gambar diatas merupakan struktur perusahaan *Finch Agency*, yang di mana terdapat pemegang tanggung jawab pada *Finch Agency*. Struktur tersebut juga sekaligus menjelaskan alur atau flow dari tahapan proses kerja *Finch Agency*.

Berikut masing-masing job description posisi pada struktur kerja *Finch Agency* dalam proses pelaksanaan kerja magang:

A. *Account Department*

Memegang tanggung jawab dalam melaksanakan dan menjaga hubungan baik dengan klien, yang di mana pada departemen ini, merekalah yang akan berkomunikasi secara langsung kepada klien untuk mengurus dan memastikan hasil output yang diberikan oleh agensi sudah sesuai dengan harapan dan *key message* yang ingin klien bawakan.

B. *Creative ATL Department*

Bertanggung jawab dalam proses pembuatan dan eksekusi suatu konsep untuk klien yang terfokuskan pada media *above the line* (ATL) untuk klien.

C. *Creative Digital Department*

Memiliki tanggung jawab yang sama seperti departemen kreatif sebelumnya, departemen ini bertugas untuk melakukan suatu proses pembuatan dan eksekusi konsep untuk klien dengan hasil output yang fokus pada hasil digital.

D. *Strategist Department*

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses kreatif dan menjadi sumber referensi dalam seluruh departemen.

Melanjutkan dari penjelasan sebelumnya, gambar urutan kedua merupakan struktur departemen pada internal tim *social media Finch Agency*, yang di mana tim ini dikepalai oleh Saka Akhmam yang sekaligus menjadi supervisi penulis selama melakukan praktek kerja magang di *Finch Agency* (FCN). Penulis mendapatkan kesempatan secara langsung untuk bekerja sebagai *social media content creator* sekaligus *social media officer*, sehingga posisi penulis sebagai *intern* berada di bawah naungan dari seluruh tim yang berada di departemen *social media*.

