

**AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERNSHIP
DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

CRISTIAN ALVIN HALIM

0000055438
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERNSHIP
DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CRISTIAN ALVIN HALIM
0000055438

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cristian Alvin Halim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055438

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERNSHIP DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk praktik magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Cristian Alvin Halim

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERNSHIP DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Oleh

Nama : Cristian Alvin Halim

NIM : 00000055438

Program Studi : Ilmu Komunikasi


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang
Ujian Magang Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024

Pembimbing


Maria Advenita Gita Elmada, M.S.i
0309129202


Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2024.06.12
21:03:33 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERNSHIP
DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Oleh

Nama : Cristian Alvin Halim

NIM : 00000055438

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

UMN

Penguji

Maria Advenita Gita Elmada, M.S.i

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Pembimbing

Maria Advenita Gita Elmada, M.S.i

030912902

Ketua Program Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si,

0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cristian Alvin Halim

NIM : 00000055438

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

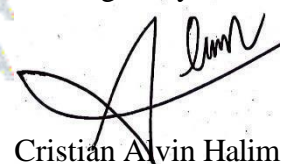
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERNSHIP DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Yang menyatakan,



Cristian Alvin Halim

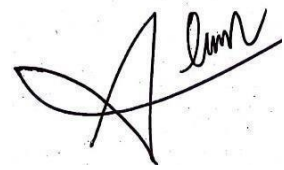
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERNSHIP DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

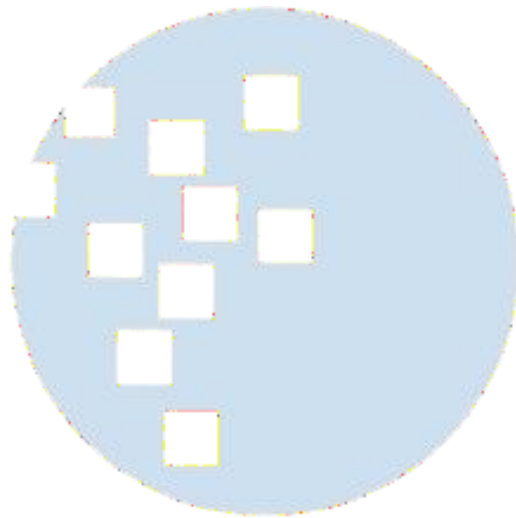
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kak Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.S.i. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si sebagai dosen penguji sidang magang yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Kak Viriyan Widjaja S.I.Kom sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini..
8. Tim *Campus Visit* UMN (Koordinator dan Anggota) yang bersedia membantu menjadi PIC berbagai *event campus visit*

Semoga laporan magang ini dapat memberikan motivasi, dapat memberikan pengaruh dan sumber informasi kepada pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



Cristian Alvin Halim



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERNSHIP DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Cristian Alvin Halim

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang didasari oleh persaingan dunia instansi pendidikan yang semakin ketat di Laporan Magang ini menjelaskan bagaimana Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dalam menghadapi persaingan tersebut dengan fokus pada peningkatan kualitas pendidikan dan fasilitas, memperoleh akreditasi yang unggul dari BAN PT dan beberapa lembaga internasional, serta mencapai peringkat global yang tinggi dalam berbagai bidang akademis dan lingkungan. Strategi pemasaran melalui *event marketing* menjadi bagian penting dari upaya UMN dalam menarik minat calon mahasiswa. Posisi yang dipilih dalam praktik kerja magang adalah *event marketing* yang berada dalam Departemen PR & Promosi. Deskripsi pekerjaan seorang *event marketing* adalah merancang dan menjalankan sebuah event dari tahap awal yaitu *pre-event* hingga tahap akhir *post-event*. Setelah melakukan praktik kerja magang selama enam ratus empat puluh jam dapat disimpulkan yaitu dapat mengimplementasikan dan mengetahui dalam perencanaan hingga melaksanakan sebuah *event*.

Kata kunci: *Event Marketing, Perguruan Tinggi Swasta, Universitas Multimedia Nusantara*



EVENT MARKETING INTERNSHIP ACTIVITIES AT UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Cristian Alvin Halim

ABSTRACT

The background of the selection of the internship site is based on the increasingly fierce competition in the world of educational institutions in this Internship Report explains how Multimedia Nusantara University (UMN) in facing the competition by focusing on improving the quality of education and facilities, obtaining superior accreditation from BAN-PT and several international institutions, and achieving high global rankings in various academic and environmental fields. Marketing strategies through event marketing are an important part of UMN's efforts to attract the interest of prospective students. The position chosen in the internship practice is event marketing which is within the PR & Promotion Department. The job description of an event marketing person is to design and run an event from the initial stage, namely pre-event to the final stage post-event. After doing an internship practice for six hundred and forty hours, it can be concluded that they can implement and know in planning and carrying out an event.

Keywords: *Event Marketing, Universitas Multimedia Nusantara, University*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERNSHIP DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA	8
EVENT MARKETING INTERNSHIP ACTIVITIES AT UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 LATAR BELAKANG	14
1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KERJA MAGANG	16
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
1.3.1 PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
BAB II	18
2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN	18
2.2 LOGO PERUSAHAAN	20
2.3 VISI MISI	21
2.4 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI	24
3.2 TUGAS DAN URAIAN KERJA MAGANG	24
3.2.1 TUGAS KERJA MAGANG	24
3.2.2 URAIAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.2.3 KENDALA YANG DITEMUKAN	38
3.2.4 SOLUSI ATAS KENDALA YANG DITEMUKAN	39
4.1 SIMPULAN	40
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	40
4.2 SARAN	41
4.2.2 UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA	42
4.2.3 MAHASISWA	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama *Event Marketing*

23



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara	18
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara	19
Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing & Business Development	20
Gambar 3.1 Pre-Event Campus Visit	24
Gambar 3.2 Contoh Rundown Campus Visit	26
Gambar 3.3 Contoh Foto Event Campus Visit	27
Gambar 3.4 Contoh Rundown Campus Visit	32
Gambar 3.5 Tangkapan layar group himpunan pribadi	33
Gambar 3.6 Post-Event Campus Visit UMN	35

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	43
B. Kartu MBKM – MBKM 02	44
C. Daily Task – MBKM 03	45
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	54
E. Surat Penerimaan MBKM – LoA	55
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	56
G. Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MBKM	58