

PERAN *PUBLIC RELATIONS ANALYST INTERN*
DI DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION*
KOMPAS GRAMEDIA UNTUK MENJAGA HUBUNGAN
INTERNAL DAN EKSTERNAL (MEDIA)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Clarissa Liani Ng

00000055445

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2024

**PERAN *PUBLIC RELATIONS ANALYST INTERN*
DI DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION*
KOMPAS GRAMEDIA UNTUK MENJAGA HUBUNGAN
INTERNAL DAN EKSTERNAL (MEDIA)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Clarissa Liani Ng
0000055445

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clarissa Liani Ng

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055445

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN PUBLIC RELATIONS ANALYST INTERN

DI DIVISI CORPORATE COMMUNICATION KOMPAS GRAMEDIA

UNTUK MENJAGA HUBUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL (MEDIA) merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam pekerja magangan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



Handwritten signature of Clarissa Liani Ng.

Clarissa Liani Ng

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN *PUBLIC RELATIONS ANALYST INTERN* DI DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION* KOMPAS GRAMEDIA UNTUK MENJAGA HUBUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL (MEDIA)

Oleh
Nama : Clarissa Liani Ng
NIM : 00000055445
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Jumat, 21 Juni 2024
pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang Penguji

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0326098501

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN: 0320109004

Pembimbing

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Clarissa Liani Ng

NIM : 0000005545

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN PUBLIC RELATIONS ANALYST INTERN

DI DIVISI CORPORATE COMMUNICATION KOMPAS GRAMEDIA

UNTUK MENJAGA HUBUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL (MEDIA) Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pekerja magang / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Clarissa Liani Ng

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya pekerja magangan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *PUBLIC RELATIONS ANALYST INTERN* DI DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION* KOMPAS GRAMEDIA UNTUK MENJAGA HUBUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL (MEDIA)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Intan Primadini, S.Sos., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing yang banyak memberikan arahan, masukan, dan motivasi di tengah kesibukannya hingga akhirnya laporan magang bisa terselesaikan dengan baik.
5. Agatha Trisanti sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Dustin Frederick Owen yang telah sabar dan selalu bersedia memberikan bantuan dan dukungan untuk menyelesaikan tugas laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi yang berharga bagi pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, untuk masa depan.

Tangerang, 13 Juni 2024



Clarissa Liani Ng



PERAN *PUBLIC RELATIONS ANALYST INTERN*
DI DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION*
KOMPAS GRAMEDIA UNTUK MENJAGA HUBUNGAN
INTERNAL DAN EKSTERNAL (MEDIA)

Clarissa Liani Ng

ABSTRAK

Kompas Gramedia yang kini berdiri dengan 8 pilar industri dan lebih dari 400 unit bisnis berusaha menjalankan visi “*Enlightening People*” kepada masyarakat. Namun, perkembangan pesat yang dihadapi kerap membawa tantangan, baik secara internal maupun eksternal. Hal ini termasuk dalam kerja sama antar unit bisnis dan komunikasi antar karyawan yang terhambat seiring cepatnya perkembangan perusahaan. Selain itu, Kompas Gramedia juga mengalami kendala dalam menjalin kerja sama dengan pihak eksternal, seperti hubungan dengan masyarakat sekitar, kunjungan perusahaan lain, relasi dengan pemerintah, dan lainnya. Untuk mengatasi ini, pada 1983, *functional unit Corporate Communication* dibentuk untuk menangani isu-isu komunikasi secara efektif dan memperkuat citra positif perusahaan. Pekerja magang menjalani magang sebagai *Public Relations Analyst Intern* di Kompas Gramedia untuk menggali lebih dalam tentang peran *corporate communication* dalam menjaga reputasi perusahaan dan memastikan pesan-pesan yang disampaikan kepada masyarakat sesuai dengan visi dan nilai-nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Communication, Internal Communications, Media Relations, Public Relations.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS ANALYST INTERN IN
CORPORATE COMMUNICATION KOMPAS GRAMEDIA
IN MAINTAINING INTERNAL AND EXTERNAL (MEDIA)
RELATIONS***

Clarissa Liani Ng

ABSTRACT

Kompas Gramedia, now standing with 8 industrial pillars and over 400 business units, strives to embody its vision of "Enlightening People" to the public. However, rapid development often brings challenges, both internally and externally. This includes cooperation among business units and hindered employee communication due to the company's fast-paced growth. Additionally, Kompas Gramedia faces difficulties in establishing partnerships with external parties, such as relations with the local community, visits from other companies, government relations, and more. To address these challenges, in 1983, the Corporate Communication department was established to handle communication issues effectively and strengthen the company's positive image. The author is undertaking an internship as a Public Relations Analyst Intern at Kompas Gramedia to delve deeper into the role of corporate communication in maintaining the company's reputation and ensuring that messages conveyed to the public align with the company's vision and values.

Keywords: *Corporate Communication, Internal Communications, Media Relations, Public Relations.*

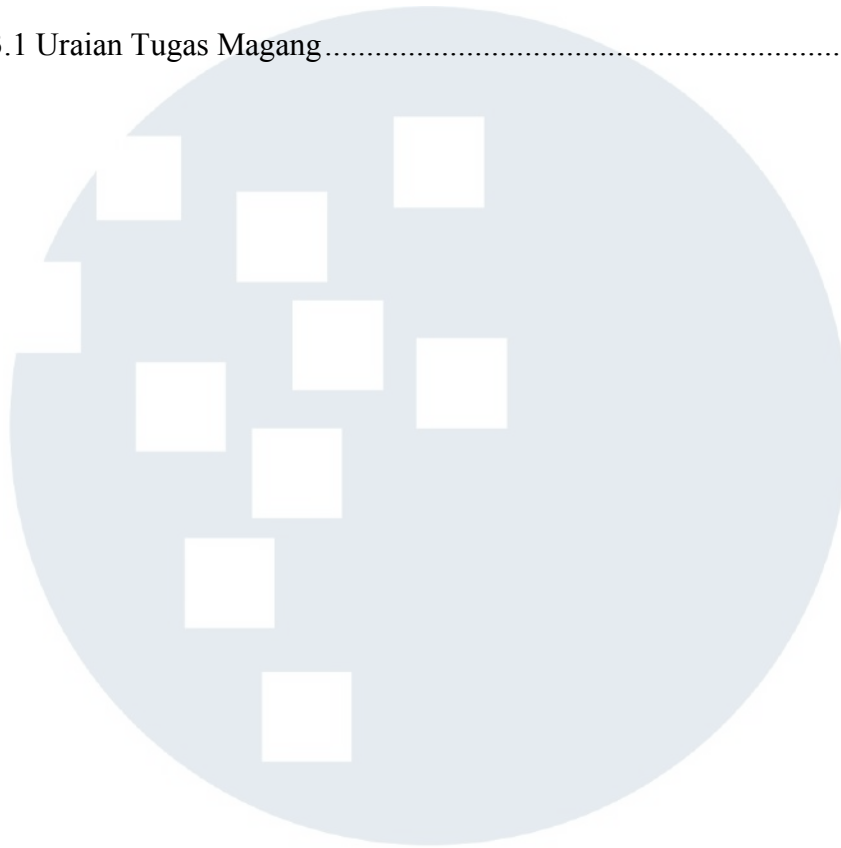
U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.1.1 Visi Misi	8
2.1.2 Falsafah Kompas Gramedia.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	14
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	15
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	46
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	47
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	49
4.1 Simpulan.....	49
4.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Tugas Magang.....	14
------------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Organization Profile Kompas Gramedia	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kompas Gramedia.....	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Corporate Communication Kompas Gramedia.	11
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pekerja Magang Selama Proses Magang	13
Gambar 3.2 KGTV yang Diletakkan di Dekat Mesin Absen Lobi.....	16
Gambar 3.3 Screenshot Chat WhatsApp Pekerja Magang dengan Business Unit GoRP	17
Gambar 3.4 Tampilan Home Website Intranet MyKG	20
Gambar 3.5 Tampilan Home Website Intranet MyKG Jika Tampilan Dikecilkan	21
Gambar 3.6 Tampilan Home Website Intranet MyKG di Layar Smartphone.....	22
Gambar 3.7 Newsletter di Email Blast Internal	23
Gambar 3. 8 Instagram Internal Karyawan Kompas Gramedia @mykg.id Sumber: Dokumentasi Pekerja Magang (2024).....	25
Gambar 3.9 Tampilan Konten Instagram @mykg.id Sebelum Menerapkan Tren	26
Gambar 3.10 Tampilan Konten Instagram @mykg.id Setelah Menerapkan Tren	27
Gambar 3.11 Screenshot WhatsApp Blast HRD di Grup KGIC Batch 6.....	28
Gambar 3.12 Hasil Survei Channel Corporate Communication Paling Efektif ...	29
Gambar 3.13 Tampilan Website MyKG Sumber: Dokumentasi Pekerja Magang (2024).....	29
Gambar 3.14 Tampilan Materi Promosi Halalbihalal Karyawan KG di Instagram @MyKG	30
Gambar 3.15 Tampilan Website Intranet MyKG Sumber: Dokumentasi Pekerja Magang (2024).....	31
Gambar 3.16 Tampilan Cover Reels Instagram @MyKG	32
Gambar 3.17 Tampilan Materi Promosi Perayaan Kartini Instagram @MyKG ..	33
Gambar 3.18 Gambar Tampilan Website Intranet MyKG.id	34
Gambar 3.19 Screenshot Chat Pekerja Magang dengan PIC Media Tribun Solo	37
Gambar 3.20 Siaran Pers Gramedia Printing GLN 2024	38
Gambar 3.21 Artikel Tribun Papua GLN 2024.....	41
Gambar 3.22 Sesi Indepth Interview Seremonial GLN 2024.....	43
Gambar 3.23 Narasumber Mengajak Media untuk Melihat Sample Buku GLN 2024	44
Gambar 3.24 Siaran Pers Halalbihalal Karyawan Kompas Gramedia.....	45

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM 01.....	55
B. Kartu MBKM 02	56
C. Daily Task MBKM 03	57
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	58
E. Surat Penerimaan Magang	59
F. Lampiran Turnitin.....	60
G. Laporan Formulir Konsultasi Magang.....	61
H. Lampiran Dokumentasi Selama Magang.....	62
I. Lampiran CV.....	63

