

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 *Organization Profile* Kompas Gramedia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Kompas Gramedia berdiri pada 17 Agustus 1963 atas inisiatif Jakob Oetama dan P. K. Ojong dengan visi mencerahkan masyarakat melalui media. Kompas Gramedia mengawali langkahnya dengan Majalah Intisari, lalu berkembang menjadi perusahaan multi-industri yang kini terbagi ke dalam 8 pilar industri atau *business unit* berbeda, yakni *KG Media*, *KG Retail & Publishing*, *KG Hospitality*, *KG Digital*, *KG Manufacture*, *KG Education*, *KG Property*, dan *KG Event & Venue*. Masing-masing *business unit* bergerak dinamis dengan total 400 jaringan usaha yang tersebar di seluruh Indonesia. Tidak hanya *business unit*, Kompas Gramedia juga terbagi dalam beberapa *functional unit*, salah satunya adalah *Corporate Communication* Kompas Gramedia.

Corporate Communication Kompas Gramedia terbentuk pada 4 Februari 1983. Alasannya karena perusahaan sering kali merasa terhambat tiap pembuatan kalender dan *booklet* tahunan, mengalami keterlambatan pengiriman kartu ucapan hari raya kepada relasi, ketidakjelasan penanggung jawab dalam hal penerimaan

tamu tingkat *corporate* (termasuk penugasan permintaan kunjungan dan masalah surat menyurat), ketidakjelasan penanggung jawab dalam memperhatikan masalah lingkungan dan hubungan perusahaan, baik dengan masyarakat sekitar maupun dengan perusahaan-perusahaan lain. Maka dari itu, kehadiran *functional unit Corporate Communication* diharapkan dapat menyesuaikan Kompas Gramedia dengan prinsip-prinsip kehumasan agar citra perusahaan dapat terpelihara dengan baik.

2.1.1 Visi Misi

Corporate Communication Kompas Gramedia sebagai bagian dari perusahaan memiliki visi misi yang selaras, yakni melalui *tagline* “*Enlightening People*” atau sering pula berbunyi “Menjadi perusahaan terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan untuk menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebinekaan, adil, dan sejahtera”.

2.1.2 Falsafah Kompas Gramedia

Untuk menyelaraskan kerangka pikir seluruh karyawan Kompas Gramedia, perusahaan membuat landasan yang dikenal sebagai falsafah Kompas Gramedia. Falsafah tersebut berisi:

1. Kemanusiaan yang beriman (humanisme transendental)

- a. Memegang teguh prinsip nilai kemanusiaan yang berbasis keyakinan religius dengan menghargai martabat manusia dan mengambil tanggung jawab moral terhadap aspirasi hati nurani masyarakat, memberikan dukungan bagi yang membutuhkan, dan memegang prinsip keadilan.
- b. Menghargai keragaman dalam aspek budaya, kelompok sosial, etnis, jenis kelamin, dan agama, serta mendorong penghargaan terhadap perbedaan tersebut.

2. Menjadi agen perubahan yang berkontribusi dalam memperkuat mencerahkan kehidupan bangsa dan negara (*nation & character building*)

- a. Menginisiasi dan menjaga proses transformasi menuju kehidupan bersama yang didasarkan pada semangat persatuan dalam keberagaman.
- b. Memberikan pencerahan dan pendidikan bagi masyarakat.
- c. Mengalokasikan sebagian dari hasil perusahaan untuk kepentingan sosial sebagai bentuk tanggung jawab sosial.

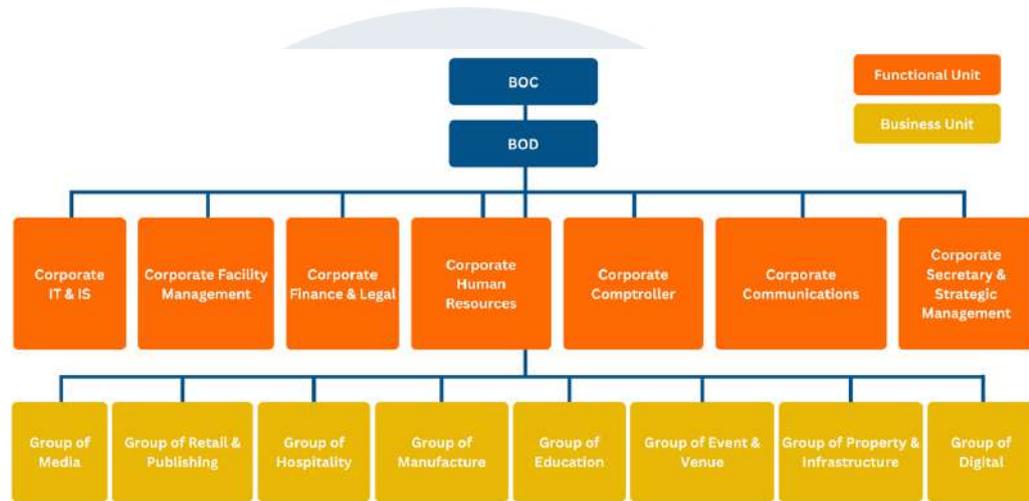
3. Perusahaan harus memiliki ketahanan antar generasi

- a. Berdiri berdasarkan kesamaan visi dan semangat, bukan hanya modal.
- b. Membangun budaya kerja yang kekeluargaan dan profesional.
- c. Mengelola perusahaan dengan etika kerja dan etika bisnis yang sehat.
- d. Memandang karyawan sebagai aset berharga yang perlu dihargai dan dikembangkan.
- e. Mendorong upaya pembelajaran sepanjang hayat untuk menjadi perusahaan yang unggul dan berdaya saing.

Falsafah Kompas Gramedia dilambangkan dengan pohon kehidupan di mana pohon tersebut merupakan gabungan dari lima *value* Kompas Gramedia atau biasa dikenal sebagai 5C (*Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight*). Adanya pohon kehidupan diharapkan dapat menjadi pedoman karyawan dalam bertindak, bersikap, dan berpikir.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

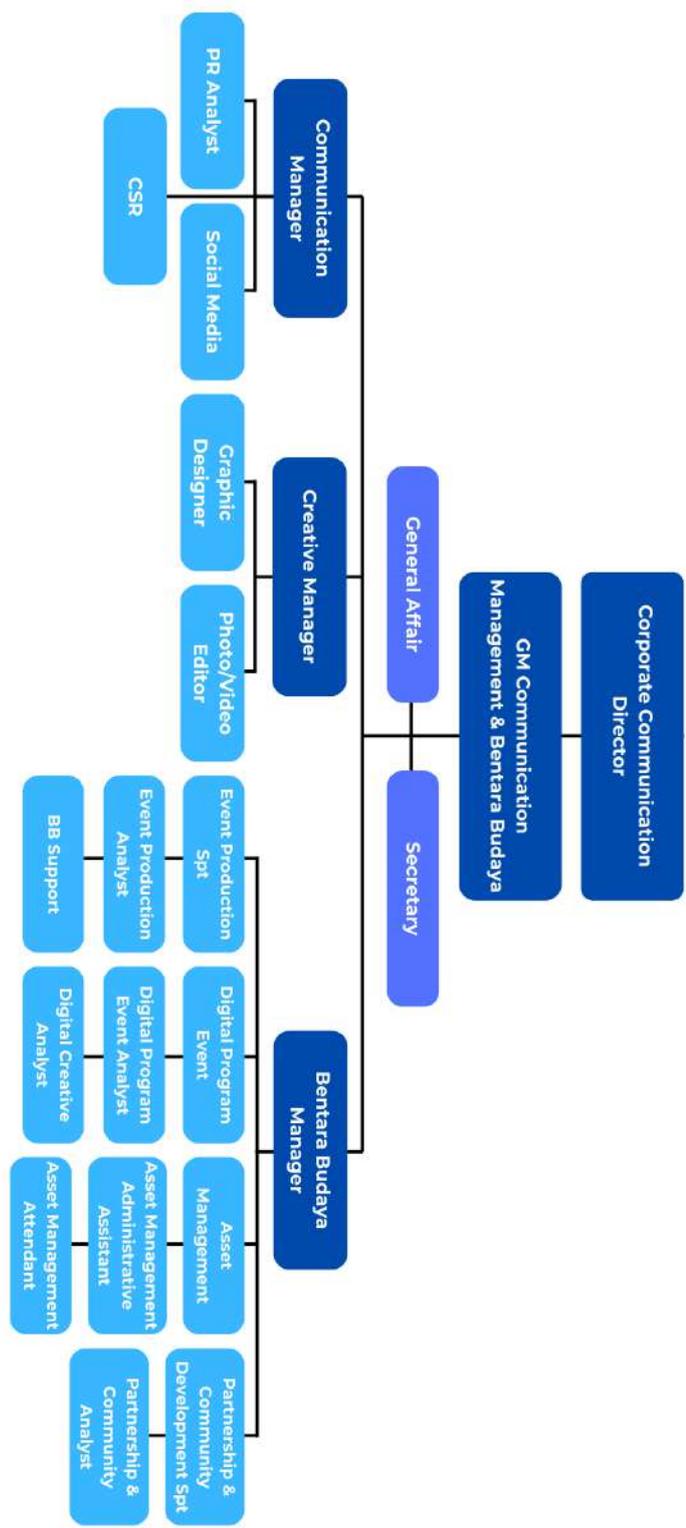


Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kompas Gramedia
Sumber: Olahan Penulis (2024)

Berdasarkan bagan di atas, posisi paling tinggi pada perusahaan Kompas Gramedia diduduki oleh *Board of Commissioners* (BOC) yang langsung membawahi *Board of Directors* (BOD). Selanjutnya, di bawah BOD terbagi menjadi dua jenis unit, yakni *functional unit* dan *business unit*. *Functional unit* atau unit pendukung adalah unit yang mendukung segala aktivitas yang dilakukan oleh *business unit*. Sementara itu, *group of business unit* merupakan gabungan *business unit* yang memiliki fungsi atau produk serupa. Di sisi yang sama, *business unit* bertanggung jawab atas pengelolaan satu atau beberapa produk.

Adapun *Corporate Communication* Kompas Gramedia sebagai salah satu contoh *functional unit* memiliki bagan struktur organisasi sebagai berikut:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Struktur Organisasi *Corporate Communication* Kompas Gramedia
 Sumber: Olahan Penulis (2024)

Dalam bagan struktur organisasi *Corporate Communication* Kompas Gramedia di atas dapat disimpulkan bahwa *functional unit* ini dipimpin oleh seorang *Corporate Communication Director* yang kemudian membawahi *GM Communication Management dan Bentara Budaya*. Selanjutnya, terdapat pula *General Affair dan Secretary* yang mendukung peran GM dan *Director*. Setelah itu, terlihat bahwa bagan struktur terbagi menjadi tiga bagian, yakni *Communication Manager, Creative Manager, dan Bentara Budaya Manager*. Masing-masing manajer memiliki staf yang menangani bagian-bagian yang lebih spesifik.

Dalam melaksanakan tugasnya, ketiga bagian tersebut saling melibatkan satu sama lain. Bagian *communication* berfokus pada peran PR, termasuk pada *communication relations, dan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Peran tersebut sering kali memerlukan bantuan bagian *creative* untuk keperluan perancangan komunikasi visual sebelum dipublikasikan kepada masyarakat. Begitu juga dengan Bentara Budaya yang termasuk pada salah satu cara *Corporate Communication* Kompas Gramedia mengomunikasikan bentuk kepeduliannya kepada budaya Indonesia.

