

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023). *Jumlah Pengguna Internet Global Tembus 5,16 Miliar Orang pada Januari 2023*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/03/jumlah-pengguna-internet-global-tembus-516-miliar-orang-pada-januari-2023>
- England, E., & Atsf, A. F. (2002). Interactive Media — What ' s that ? Who ' s involved ? In *Media* (Issue January).
https://www.atsf.co.uk/atsf/interactive_media.pdf
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (first). Qiara Media.
https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf
- Hendrayady, A., Agustina, D. P., Sulandjari, K., Sifatu, W. O., Wisataone, V., Mayasari, Wibisono, I., Wance, M., Hutasoit, W. L., M.Arif, F., Rayhaniah, S. A., Handayani, S. L., Triyaningsih, H., & Andary, R. W. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (D. S. Sastroatmodjo (Ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA. <https://online.fliphtml5.com/xzfa/shkw/#p=1>
- Hutama, K. A. (2020). *Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Cubic Kitchen & Bar Yogyakarta*. <https://e-journal.uajy.ac.id/23000/1/1603227181.pdf>
- Komalasari, D., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). Buku Ajar Digital Marketing. In M. T. Multazam & M. D. K.W (Eds.), *Buku Ajar Digital Marketing*. UMSIDA Press. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-38-9>
- Kotler (dalam Aminah, 2020). (2016). *01*(2016), 1–23.
https://repository.stimykpn.ac.id/260/3/D3_1915956_BAB2.pdf
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019).

Marketing Management (Global). Pearson UK.

[https://books.google.co.id/books?id=_-](https://books.google.co.id/books?id=_-2hDwAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

[2hDwAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=_-2hDwAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Marentek, M., Supit, V., & Mandey, N. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (First). POLIMDO PRESS.

[https://repository.polimdo.ac.id/2142/1/Komunikasi Pemasaran-1.pdf](https://repository.polimdo.ac.id/2142/1/Komunikasi%20Pemasaran-1.pdf)

Nathania, R. (2024). *AIDA: Apa Itu, Contoh Penerapan, Kelebihan dan Kekurangannya*. Glints.Com. [https://glints.com/id/lowongan/aida-adalah/#:~:text=3. Desire,dan hubungan yang lebih emosional](https://glints.com/id/lowongan/aida-adalah/#:~:text=3.%20Desire,dan%20hubungan%20yang%20lebih%20emosional)

Nickles, W. G. (2022). *Marketing Communications and Promotion*. Columbus, Ohio : Grid.

https://archive.org/details/marketingcommuni0000nick_o6c7/page/n1/mode/lup

Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi dan Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. In Wanda (Ed.), *Prenada Media Group* (pertama). PRENADAMEDIA GROUP.

[http://repository.unitomo.ac.id/2252/1/3. Buku Kompas_compressed.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2252/1/3.%20Buku%20Kompas_compressed.pdf)

Prayogi, B. (2022). *Analisis Aida Pada Model Periklanan Dengan Endorsement Terhadap Minat Donasi Produk Kitabisa.Com Di Instagram*. 13.

[https://books.google.co.id/books?id=0eh9EAAAQBAJ&lpg=PA13&ots=r0DmVrFZTA&dq=Attitude Towards Helping Others Kecenderungan perilaku seseorang ingin mensejahterakan orang lain tanpa mementingkan dirinya sendiri&hl=id&pg=PR1#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=0eh9EAAAQBAJ&lpg=PA13&ots=r0DmVrFZTA&dq=Attitude%20Towards%20Helping%20Others%20Kecenderungan%20perilaku%20seseorang%20ingin%20mensejahterakan%20orang%20lain%20tanpa%20mementingkan%20dirinya%20sendiri&hl=id&pg=PR1#v=onepage&q&f=false)

Putri, V. K. M. (2022). *Bauran Komunikasi Pemasaran: Pengertian dan 5 Bentuknya*. Www.Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/24/110000969/bauran-komunikasi-pemasaran--pengertian-dan-5-bentuknya>

Rabbani, D. B., Desak, N., Santi, M., Sari, Y. P., Haryanti, I., Santoso, M. H., & Ardani, W. (2022). *Komunikasi pemasaran* (M. Silalahi (Ed.)). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. http://repo.ppb.ac.id/286/1/E Book Komunikasi Pemasaran Des 2022_

Rachmawati, N. L., & Annas, F. B. (2022). Prosiding Manajemen Komunikasi Analisis Isi Pesan Content Marketing Instagram @Kitkat_Id Berdasarkan Taylor's Six-Segment Message Strategy. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 8, 2015–2017. <https://www.forbes.com/sites/jos>

Riyanto, G. P. (2023). *Orang Indonesia Internetan Lebih dari 7 Jam Sehari, Paling Sering Buka WA dan IG*. Kompas.Com. https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/14020097/orang-indonesia-internetan-lebih-dari-7-jam-sehari-paling-sering-buka-wa-dan-ig#google_vignette

Shoelhi, M. (2004). Perspektif Jurnalistik. *Ilmu Komunikasi*, 11–31. <https://repository.uin-suska.ac.id/20509/7/7. BAB II.pdf>