

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan Hakuodo Digital

Tushnet dan Goldman (2019) Menjelaskan bahwa Periklanan merupakan sebuah komunikasi yang persuasif, berbayar, dan memiliki sponsor dan dilakukan di media massa, sehingga dapat menjangkau masyarakat secara luas. Situs Hakuodo Global menyatakan bahwa Hakuodo merupakan agensi periklanan yang telah hadir sejak 1895 pada bulan Oktober yang didirikan oleh Hironao Seki di Kanda-Nabecho, Tokyo. Awalnya, Hakuodo merupakan perusahaan perantara antara ruang iklan dan untuk majalah pendidikan. Namun, seiring berjalannya waktu Hakuodo berhasil mendirikan departemen periklanan dan saat ini berhasil memiliki lebih dari 150 kantor yang tersebar di 120 negara dan masuk ke dalam peringkat 10 perusahaan pemasaran secara global.



Gambar 2.1 Struktur Hakuodo  
(Sumber: Hakuodo Global)

Situs resmi Hakuodo Global mendeskripsikan bahwa Hakuodo memiliki banyak anak perusahaan seperti Daiko, Yomiko, Hakuodo Technologies, Hakuodo Media Partners, dan sebagainya. Anak perusahaan Hakuodo bergerak dalam industri kreatif, terkhususnya dalam bidang periklanan.



Gambar 2.2 Struktur HakuHodo Indonesia  
(Sumber: Dokumen Internal Perusahaan)

Berdasarkan situs perusahaan HakuHodo Jakarta, HakuHodo berdiri di Indonesia sejak tahun 2003 dan dicetuskan oleh Irfan Ramli, dengan tujuan untuk meningkatkan dan membangun dunia periklanan di Indonesia. Saat ini HakuHodo Indonesia telah memiliki banyak lini usaha yang terdiri dari 6 perusahaan, seperti HakuHodo Jakarta, H Three, Hybrid H, H plus, HDigital dan I-Dac Indonesia. Situs Liputan 6 menjelaskan bahwa terdapat banyak penghargaan yang telah dikumpulkan dan didapatkan oleh HakuHodo Indonesia. Beberapa penghargaan yang diraih adalah penghargaan Citra Pariwisata pada tahun 2016 dari kategori *Advertising Agency of The Year 2016*, *Media Agency of the Year 2016*, mendapatkan *Gold, Silver, Bronze* dalam kategori *Mob-Ex Awards 2020*, dan masih banyak lainnya.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

 <b>Our Services</b>	H2DIGITAL	Digital Marketing Strategy
		Social Media Management and Content
		Web and Mobile App Design Development
		Digital Activation
		Content Marketing

Gambar 2.3 Layanan Hakuodo Digital  
(Sumber: Dokumen Internal Perusahaan)

Hakuodo Digital merupakan salah satu unit bisnis yang dimiliki oleh Hakuodo Indonesia yang memiliki spesialisasi dan berfokus terhadap digital. Hakuodo Digital merupakan agensi yang memberikan layanan full terhadap digital *marketing agency*, *digital insight*, *design*, *social media* dan *marketing*. Hakuodo Digital memiliki beberapa motto seperti *People Centered*, *Data Driven*, dan *Global Communications*.



Gambar 2.4 Penghargaan Mob-Ex Telkomsel Hakuodo Digital  
(Sumber: Dokumen Internal Perusahaan)

Spesialisasi dalam digital membuat Hakuodo seringkali mengumpulkan dan mendapatkan berbagai penghargaan, seperti *Gold Winner* pada ajang *Mobex Award 2020 (Southeast Asia)*, *Silver Winner*

2020 (*Southeast Asia*), dan masih banyak penghargaan lainnya. Penghargaan tersebut dikumpulkan dan didapatkan dari proyek-proyek yang telah dikerjakan sebelumnya dari beberapa klien yang berasal dari perusahaan besar di Indonesia. Salah satu penghargaan yang berhasil dikumpulkan oleh HakuHodo saat bermitra dengan Telkomsel adalah, sukses untuk mendapatkan penghargaan dalam Mob-Ex Awards tahun 2020, dengan mengumpulkan *Gold Winner*, *Silver Winner*, dan juga *Bronze Winner* untuk beberapa kategori. Terakhir, HakuHodo berhasil mendapatkan penghargaan dalam Citra Pariwisata tahun 2019, dengan mendapatkan gelar *Bronze Winner*.



Gambar 2.5 Penghargaan Mob-Ex Promina Homemade HakuHodo Digital  
(Sumber: Dokumen Internal Perusahaan)

Kredibilitas yang dimiliki oleh HakuHodo Digital membuahkan hasil dengan berhasil bekerjasama dengan merek Promina Homemade. HakuHodo berhasil mendapatkan penghargaan kembali pada ajang *Mob-Ex Awards* tahun 2020, dengan mengumpulkan *Gold Winner* untuk tiga kategori dan berhasil mengumpulkan penghargaan *Bronze Winner* untuk 2 kategori pada ajang *Smarties Awards Programs*.



Gambar 2.6 Penghargaan CPI TikTok Hakuhodo Digital  
(Sumber: Dokumen Internal Perusahaan)

Selanjutnya, Hakuhodo Digital juga mendapatkan penghargaan dalam ajang Citra Pariwara TikTok, dengan mendapatkan *Bronze Winner* pada 2 kategori. Tentunya Hakuhodo Digital terus mengembangkan dan memaksimalkan keahlian yang dimiliki agar dapat menghasilkan sebuah karya yang baik dan maksimal.



Gambar 2.7 Klien Hakuhodo Digital  
(Sumber: Dokumen Internal Perusahaan)

Hakuhodo Digital telah menjalin hubungan kerja sama dengan beberapa merek seperti Grab, BRI, Telkomsel, Suzuki, Uniqlo, dan masih banyak lainnya. Hakuhodo Digital dipercaya untuk menjadi agensi yang mengelola dan membantu beberapa merek tersebut untuk mencapai target terkhususnya dalam bidang

digital. Kepercayaan merek yang diberikan kepada Hakuodo, tentunya disebabkan karena adanya simbiosis mutualisme, dari pihak merek yang ingin mencari solusi dengan pihak Hakuodo digital yang mampu memberikan jawaban terhadap permasalahan klien.

## 2.2 Visi Misi Hakuodo Digital

Hakuodo Digital merupakan sebuah perusahaan yang menganut beberapa nilai yang diimplementasikan agar dapat mendorong pelaksanaan perusahaan, berikut visi dan misi perusahaan.

### 2.2.1 Visi

*Sei-Katsu-Sha* merupakan filosofi yang digunakan oleh seluruh lini bisnis dari Hakuodo. *Sei-Katsu-Sha* memiliki arti sebagai “orang yang hidup”, filosofi ini menjelaskan bahwa perusahaan tidak hanya memiliki sudut pandang bahwa pelanggan hanyalah seorang konsumen, melainkan menganggap bahwa pelanggan merupakan makhluk yang holistik dan memiliki kehidupan.



Gambar 2.8 Sei-Katsu-Sha  
(Sumber: Dokumen Internal)

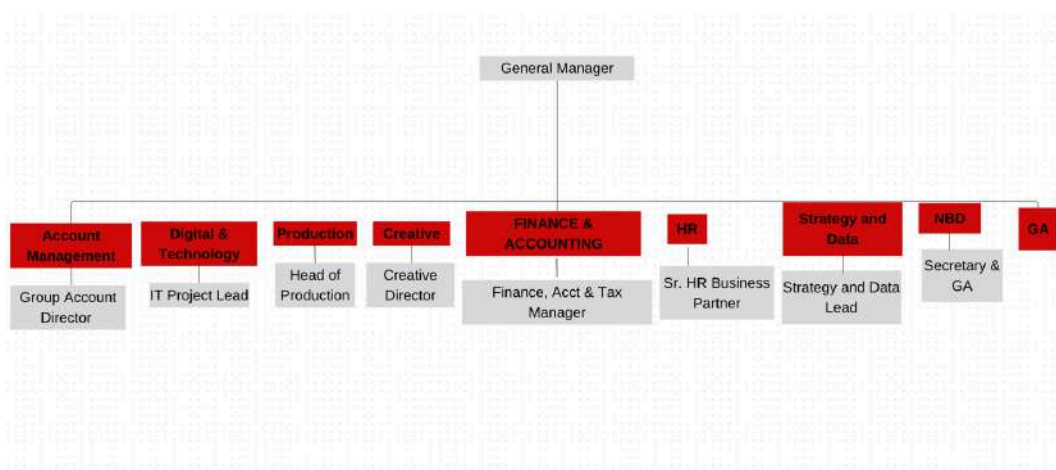
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 2.2.2 Misi

*Sei-Katsu-Sha* menjadi landasan untuk menciptakan masa depan yang terbuka. Oleh karena itu melalui kemitraan akan menjadi tanggung jawab perusahaan kepada klien, dan merupakan sebuah komitmen untuk berdiskusi, bertindak dan juga berkreasi bersama dengan membagikan perspektif yang unik.

### 2.3 Struktur Organisasi Hakuodo Digital

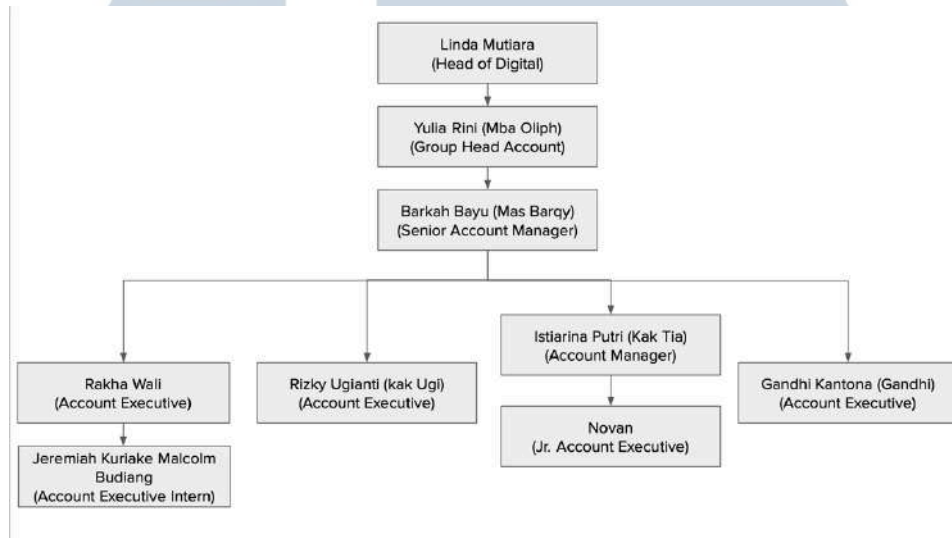
Menurut Hakuodo Global, Hakuodo Digital menjadi salah satu agensi yang memiliki usia yang masih muda di Indonesia. Hakuodo Digital terbentuk dan beroperasi pada tahun 2018 di Indonesia. Hakuodo Digital menjadi agensi yang bergerak dalam bidang digital, sehingga membutuhkan departemen untuk menunjang proses dan jalannya perusahaan, agar dapat memberikan pelayanan yang baik kepada klien. Berikut struktur perusahaan yang dimiliki oleh Hakuodo Digital.



Gambar 2.9 Struktur Perusahaan Hakuodo Digital  
(Sumber: Dokumen Internal)

Struktur yang dimiliki oleh Hakuodo Digital tentunya disesuaikan dengan kebutuhan dari perusahaan Hakuodo Digital yang disesuaikan dengan

perkembangan digital yang begitu pesat. Perkembangan yang terjadi membuat Hakuodo Digital mempersiapkan diri dengan membuat divisi atau departemen yang nantinya akan bertanggung jawab dan memenuhi kebutuhan klien. Setiap divisi memiliki spesialisasi dan keahlian terhadap 1 bidang.



Gambar 2.10 Struktur Departemen Account Management  
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

Departemen *Account Management* menjadi penghubung antara agensi dengan klien. Departemen *Account Management* bergantung pada *budget* yang dimiliki oleh klien, semakin tinggi biaya yang dimiliki tentunya akan ditangani oleh lebih dari satu *Account Executive* (Belch et al., 2019). Berikut masing-masing *job description* posisi pada departemen *Account Management* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

- A. *Head of Digital / General Manager*: Memiliki wewenang dan menjadi pengawas untuk meminimalisir kesalahan dan memastikan tugas dan *job description* masing-masing anggota berjalan sesuai dengan Standar Operasional Perusahaan (SOP).
- B. *Group Head Account*: Merupakan kepala divisi dari departemen *Account Management*, yang bertugas untuk mengawasi dan memastikan tim *Account Management* dapat mengerjakan tanggung jawab masing-masing



individu. Tidak hanya itu, serta memiliki wewenang untuk memindahkan dan memilih tim yang nantinya akan mengelola sebuah proyek klien.

- C. *Senior Account Manager*: Jabatan kedua tertinggi dalam tim *Account Management*, memiliki wewenang untuk mengawasi dan juga dapat turun langsung dalam menangani sebuah proyek, sama seperti dengan *Account Manager*, *Account Executive*, dan *Junior Account Executive*. *Senior Account Manager* mampu memegang dan bertanggung jawab lebih dari satu proyek dan mengelola beberapa tim.
- D. *Account Manager*: Mampu menangani lebih dari satu proyek dan juga mengelola beberapa tim, mampu menjalin relasi yang baik dengan klien, serta memenuhi kebutuhan klien dari segi strategis dan konsep, mampu presentasi dengan baik, membuat proposal, memastikan pelayanan yang diberikan mampu memenuhi target dari klien.
- E. *Account Executive*: Mampu mengelola beberapa proyek dan mengelola hubungan yang baik dengan klien, memenuhi segala kebutuhan klien, mampu membuat susunan strategis, presentasi, memastikan layanan memenuhi harapan dari klien, dan sebagainya.
- F. *Junior Account Executive*: Mampu mengelola hubungan dengan klien dan membantu para anggota dari departemen *Account Management* untuk mengelola proyek yang sedang berjalan, memenuhi segala kebutuhan dari klien, mampu membuat rancangan yang strategis. Namun tetap perlu dalam pengawasan *Account Manager/Account Executive*, dan biasanya menjadi partner untuk mengerjakan proyek bersama.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A