

**PERAN EVENT INTERN PADA PT BUMI SERPONG DAMAI**

**TBK.**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**Milka Angela Ong**

**0000055501**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN EVENT INTERN PADA PT BUMI SERPONG DAMAI**

**TBK.**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Milka Angela Ong**

**00000055501**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Milka Angela Ong

Nomor Induk Mahasiswa : **00000055501**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **PERAN EVENT INTERN PADA PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Juni 2024



Handwritten signature of Milka Angela Ong.

Milka Angela Ong

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM INDEPENDEN dengan judul  
**PERAN EVENT INTERN PADA PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.**

Oleh

Nama : Milka Angela Ong  
NIM : 00000055501  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 April 2024  
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

0304078404



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

0307028703

Ketua Sidang



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

0304078404

iii

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Milka Angela Ong

NIM : 00000055501

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN EVENT INTERN PADA PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Mei 2024

Yang menyatakan,



Milka Angela Ong

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **PERAN EVENT INTERN PADA PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran untuk menyelesaikan laporan magang dengan maksimal.
5. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah menjadi wadah belajar, sehingga saya dapat mengimplementasikan teori yang telah dipelajari ke dalam kegiatan magang.
6. Sinar Mas Land dan PT Bumi Serpong Damai yang telah memberi pengalaman praktik kepada penulis
7. Bu Cindy, Kak Chieka, dan Kak Dela yang telah menjadi pembimbing lapangan selama periode magang yang telah mempercayakan tugas dan tanggung jawab sebagai *Event Intern* di *BSD Commercial*.

8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral selama penulis mengerjakan laporan, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang dan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sumber informasi dan inspirasi bagi pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Mei 2024



Milka Angela Ong



## **PERAN EVENT INTERN PADA PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.**

Milka Angela Ong

### **ABSTRAK**

Perkembangan properti komersial yang semakin masif menuntut usaha Marketing yang lebih agar perusahaan dapat terus bersaing. PT Bumi Serpong Damai sebagai salah satu *developer* properti terbesar di Indonesia, sadar akan pentingnya memaksimalkan kegiatan *event* dan *brand activation*, sehingga terbentuklah divisi *Event* and *Promotion* yang menjalankan berbagai strategi *Event* untuk meraih atensi lebih dari masyarakat. *Event* ini dikemas dalam berbagai kegiatan seperti *launching* maupun *gathering* dengan berbagai komunitas. Divisi *Event* terlibat dalam seluruh proses perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi sebuah acara. Maksud dan tujuan pelaksanaan magang yaitu untuk mengetahui lebih lanjut peran divisi *Event* dibalik penyelenggaraan *event* yang diselenggarakan oleh PT Bumi Serpong Damai serta mendapatkan pengalaman kerja profesional di industri sesuai dengan apa yang dipelajari pada mata kuliah *Event* and *Brand Activation*. Selain penyelenggaraan acara dengan komunitas yang berpotensi memperluas target market perusahaan, diadakannya acara-acara edukatif yang melibatkan agen properti membantu PT Bumi Serpong Damai untuk dapat meraih pelanggan yang lebih luas.

**Kata kunci:** Acara, Aktivasi Merek, Properti, Sinar Mas Land, BSD City



# **THE ROLE OF EVENT INTERN IN PT BUMI SERPONG**

## **DAMAI TBK.**

Milka Angela Ong

### **ABSTRACT**

*The rapid growth of commercial property development demands enhanced marketing efforts to keep companies competitive. PT Bumi Serpong Damai, one of Indonesia's largest property developers, recognizes the importance of maximizing event and brand activation activities. Consequently, the Event and Promotion division was established to implement various event strategies to garner greater public attention. These events encompass a range of activities, such as product launches and community gatherings. The Event division is involved in all stages of an event, from planning and execution to evaluation. The purpose of this internship is to gain deeper insight into the role of the Event division in organizing events for PT Bumi Serpong Damai and to acquire professional work experience in the industry, in line with the knowledge gained from the Event and Brand Activation course. In addition to organizing events with the community that have the potential to expand the company's target market, holding educational events involving real estate agents helps PT Bumi Serpong Damai reach a broader customer base.*

**Keywords:** *Event, Brand Activation, Property, Sinar Mas Land, BSD City*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b> .....	10
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	11
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	11
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	11
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	13
<b>2.1 Sejarah Singkat Perusahaan</b> .....	13
<b>2.1.1 Visi dan Misi</b> .....	15
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	16
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	23
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b> .....	23
<b>3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang</b> .....	24
<b>3.2.1 Tugas Kerja Magang</b> .....	24
<b>3.2.2 Uraian Kerja Magang</b> .....	27
<b>3.3 Kendala yang Ditemukan</b> .....	46
<b>3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> .....	47
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	49
<b>4.1 Simpulan</b> .....	49

<b>4.2</b>	<b>Saran</b> .....	50
	<b>LAMPIRAN</b> .....	53



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Kerja Magang .....	27
Tabel 3.2 Timeline <i>Event</i> Launching Produk .....	28
Tabel 3.3 Timeline <i>Event</i> Gathering bersama Komunitas .....	33
Tabel 3.4 Timeline Product Knowledge dengan Agen Properti .....	38
Tabel 3.5 Timeline Kerja Social Media Manager Konten Instagram .....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Indeks Harga Properti Commercial.....	2
Gambar 1.2 Proyek PT Metropolitan Kentjana TBK.....	3
Gambar 1.3 Proyek Komersial PT Bumi Serpong Damai .....	4
Gambar 1.4 Jenis acara yang dilaksanakan pada Kuartal II 2022.....	5
Gambar 1.5 Dokumentasi Event Gathering .....	6
Gambar 1.6 Booth Commercial BSD di HIS/HER Day ICE BSD .....	7
Gambar 2.1 Logo BSD City .....	13
Gambar 2.2 Eka Tjipta Widjaja Pendiri Sinar Mas.....	14
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Sinar Mas Land .....	17
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Commercial BSD .....	18
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Sales and Promotion Team Commercial BSD..	20
Gambar 3.1 Alur Kerja Event .....	23
Gambar 3.2 Alur Kerja Social Media Manager .....	24
Gambar 3.3 Event Product Launching West Village Business Park .....	29
Gambar 3.4 Checklist Event Product Knowledge Northridge Ultimate .....	30
Gambar 3.5 Suasana Loading Product Knowledge Northridge Ultimate .....	30
Gambar 3.6 Dokumentasi Technical Meeting Event Harley Davidson.....	36
Gambar 3.7 Dokumentasi City Tour.....	39
Gambar 3.8 Dokumentasi Product Knowledge.....	40
Gambar 3.9 Content Planning .....	42
Gambar 3.10 Draft Naskah Video.....	43
Gambar 3.11 Hasil Desain Penulis di Canva .....	44
Gambar 3.12 Konten Reels Penulis .....	45
Gambar 3.13 Akun Meta Casa de Parco .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM .....	53
Lampiran B Kartu MBKM.....	54
Lampiran C Daily Task MBKM .....	55
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	69
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM.....	70
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	72

