

**PERAN CONTENT CREATOR  
DI PT GOORITSS INDONESIA SEJAHTERA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**MAGARETHA INDRIANI**

**0000055521**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN CONTENT CREATOR  
DI PT GOORITSS INDONESIA SEJAHTERA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**MAGARETHA INDRIANI**

**0000055521**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Magaretha Indriani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055521

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN CONTENT CREATOR DI PT GOORITSS INDONESIA SEJAHTERA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Magaretha Indriani)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERAN CONTENT CREATOR  
DI PT GOORITSS INDONESIA SEJAHTERA**

Oleh

Nama : Magaretha Indriani

NIM : 00000055521

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.**

**NIDN 0308117706**

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si.**

**NIDN 0314128502**

Pembimbing

**Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.**

**NIDN 0308117706**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Magaretha Indriani

NIM : 00000055521

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN CONTENT CREATOR**

### **DI PT GOORITSS INDONESIA SEJAHTERA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Magaretha Indriani)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

### **“PERAN CONTENT CREATOR**

**DI PT GOORITSS INDONESIA SEJAHTERA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ko Enrico Fermi Magaline selaku *supervisor* saya di PT Gooritss Indonesia Sejahtera yang telah memberikan arahan dan membimbing saya selama proses magang.
8. Tim Social Media PT Gooritss Indonesia Sejahtera yang telah memberikan saya pelajaran dan pengalaman bekerja.

9. Sahabat-sahabat saya yang menemani selama proses magang berlangsung dan terus memberikan dukungan moral.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



Magaretha Indriani



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERAN CONTENT CREATOR DI PT GOORITSS INDONESIA SEJAHTERA

Magaretha Indriani

## ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang pentingnya teknologi informasi dan komputer dalam memenuhi kebutuhan modern yang mencerminkan bagaimana perubahan teknologi mempengaruhi berbagai aspek kehidupan di Indonesia dan di seluruh dunia. Tujuan dari kerja magang ini adalah memahami proses kerja seorang Social Media Content Creator dan menerapkan ilmu komunikasi strategis dari perkuliahan ke dalam praktik kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah perusahaan teknologi informasi yang menyediakan solusi IT untuk berbagai sektor dengan tim profesional dan berpengalaman. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah Social Media Content Creator yang ada dalam Departemen Social Media. Deskripsi pekerjaan Social Media Content Creator adalah membuat ide dan perencanaan konten serta mengeksekusinya dalam bentuk konten yang menarik untuk media sosial perusahaan. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep Content Strategy menurut Haug, Astrid (2015), konsep tentang Brainstorming menurut Cotton, David (2016), konsep tentang Content Planning menurut Angela, Crocker (2017), konsep tentang Content Writing menurut Scaravelli (2022), dan konsep tentang Editing menurut Sumarno, Marselli (2017). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kesulitan menemukan solusi inovatif saat brainstorming dan perbedaan antara pembelajaran editing foto di perkuliahan dengan praktik editing video di lapangan. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam ratus empat puluh jam, didapatkan kesimpulan yaitu alur kerja content creator di PT Gooritss Indonesia Sejahtera melibatkan brainstorming, perencanaan, pembuatan, dan pengeditan konten, dengan penerapan kuat dari ilmu perkuliahan seperti strategi kreatif, perencanaan media sosial, dan editing digital yang mempermudah praktik kerja magang.

**Kata kunci:** teknologi informasi, media sosial, pembuat konten

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# THE ROLE OF THE CONTENT CREATOR IN PT GOORITSS INDONESIA SEJAHTERA

Magaretha Indriani

## **ABSTRACT**

*The background* for choosing an internship site highlights the importance of information technology and computers in meeting modern needs, reflecting how technological changes affect various aspects of life in Indonesia and around the world. *The purpose* of this internship is to understand the work process of a Social Media Content Creator and apply strategic communication knowledge from coursework into practical internship experience. *The company* chosen for the internship is an information technology firm providing IT solutions for various sectors with a professional and experienced team. *The position* for the internship activity is a Social Media Content Creator in the Social Media Department. *The job description* for a Social Media Content Creator involves generating ideas, planning content, and executing it into engaging social media posts for the company. *The concepts* used in this internship report include Content Strategy by Haug, Astrid (2015), brainstorming by Cotton, David (2016), Content Planning by Angela Crocker (2017), Content Writing by Scaravelli (2022), and Editing by Marselli Sumarno (2017). *The main obstacles* in the internship process were the difficulty in finding innovative solutions during brainstorming and the differences between photo editing taught in college and video editing practiced in the field. After completing six hundred and forty hours of internship activities, it was **concluded** that the workflow of a content creator at PT Gooritss Indonesia Sejahtera involves brainstorming, planning, creating, and editing content, with strong application of coursework knowledge such as creative strategy, social media planning, and digital editing, facilitating the internship practice.

**Keywords:** information technology, social media, content creator

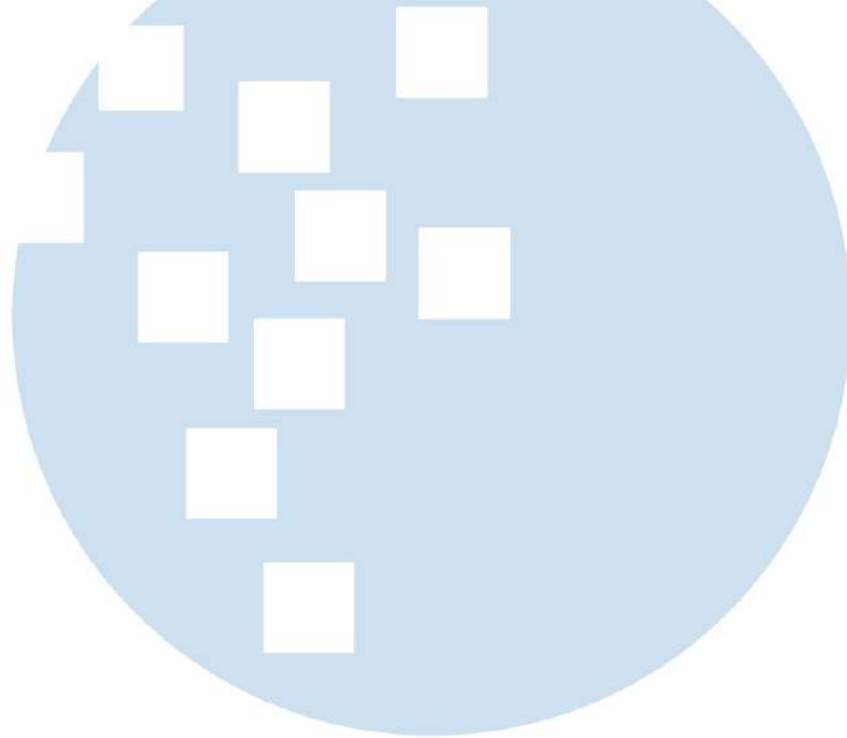
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<i>ABSTRACT</i>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>13</b>
2.1 Tentang PT Gooritss Indonesia Sejahtera	13
2.2 Visi Misi PT Gooritss Indonesia Sejahtera	15
2.3 Struktur Organisasi PT Gooritss Indonesia Sejahtera	16
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>18</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>42</b>
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>47</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Content Creator.....	19
Tabel 3.2 Timeline Aktivitas Kerja Magang Content Creator.....	20



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Kepemilikan Gawai Penduduk Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Feeds Instagram PT Gooritss Indonesia Sejahtera.....	5
Gambar 1.3 Feeds Instagram PT Bhinneka Mentari Dimensi .....	6
Gambar 1.4 Feeds Instagram Anugrahpratama.com.....	7
Gambar 1.5 Followers Instagram Anugrahpratama.com .....	7
Gambar 1.6 Feeds Instagram PT Metrodata Electronics .....	8
Gambar 2.1 Logo PT Gooritss Indonesia Sejahtera.....	13
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Gooritss Indonesia Sejahtera .....	16
Gambar 2.3 Struktur Departemen Social Media.....	16
Gambar 3.1 Aktivitas Brainstorming Departemen Social Media .....	24
Gambar 3.2 Konten Interaktif Gooritss Edisi Lebaran .....	28
Gambar 3.3 Content Planning Gooritss 2024 .....	30
Gambar 3.4 Detail klip penting suatu produk .....	35
Gambar 3.5 Detail penggabungan klip perubahan situasi dengan animasi.....	36
Gambar 3.6 Detail format bingkai klip .....	36
Gambar 3.7 Efek suara dalam video .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (MBKM-01) .....	47
Lampiran B Kartu Magang (MBKM-02).....	48
Lampiran C Daily Task (MBKM-03) .....	49
Lampiran D Form Verifikasi Laporan Magang (MBKM-04).....	70
Lampiran E Letter of Acceptance .....	71
Lampiran F Surat Pelepasan Magang dari Perusahaan .....	72
Lampiran G Curriculum Vitae .....	73
Lampiran H Turnitin .....	75

