

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang PT Gooritss Indonesia Sejahtera

Perkembangan zaman dan kemajuan teknologi di Indonesia telah mengalami pertumbuhan pesat, menciptakan peningkatan signifikan dalam kebutuhan akan teknologi informasi (IT). Kebutuhan ini mencakup berbagai komponen penting dalam produk IT, baik dalam bentuk perangkat keras maupun perangkat lunak. Dalam berbagai sektor dan lini kehidupan masyarakat, baik individu maupun korporasi, terdapat kebutuhan yang signifikan terhadap produk-produk IT.



Gambar 2.1 Logo PT Gooritss Indonesia Sejahtera

Sumber : Gooritss Indonesia Sejahtera (2019)

Mengakomodasi permintaan yang tinggi akan produk IT, PT Gooritss Indonesia Sejahtera hadir sebagai solusi untuk memenuhi kebutuhan ini. Perusahaan memiliki tim *engineer* yang berpengalaman dalam bidangnya, sumber daya manusia dengan kapabilitas yang teruji, serta manajemen yang profesional dan dapat diandalkan.

Setiap peluang yang diberikan kepada PT Gooritss Indonesia Sejahtera dianggap sebagai anugerah, dan perusahaan yakin bahwa setiap kesempatan ini tidak akan disia-siakan. Dengan keyakinan tersebut, setiap peluang dianggap sebagai momen untuk membuktikan integritas perusahaan sebagai mitra IT yang dapat selalu diandalkan oleh para pelanggannya. PT Gooritss Indonesia Sejahtera berkomitmen untuk mengoptimalkan setiap kesempatan sebagai langkah menuju keunggulan dalam industri teknologi informasi.

PT Gooritss Indonesia Sejahtera atau Gooritss, adalah perusahaan teknologi informasi (TI) yang berbasis di Jakarta. Berdiri pada tahun 2019, perusahaan ini didirikan oleh sejumlah individu yang sebelumnya sukses di dunia TI dan terkemuka dalam PT Erakomp Infonusa (Erakomp), yang telah beroperasi sejak tahun 1988. Saat itu, bisnis TI masih terbatas, tetapi para pendiri Erakomp memiliki keyakinan bahwa Indonesia akan membutuhkan teknologi seiring dengan perkembangan zaman.

Gooritss menjadi pionir yang sukses dalam memperluas bisnis Erakomp, khususnya di sektor korporasi, perbankan, BUMN, dan pemerintahan. Perusahaan ini telah meraih berbagai penghargaan dari *Principal* dan *Customer* setiap tahunnya. Adapun beberapa pelanggan Gooritss yang terkenal di Indonesia termasuk dalam kategori perusahaan besar, yaitu :

- *Business to Government* (B2G):
  1. PT BNI Life Insurance
  2. PT Petromine Energy Trading
  3. PT Asuransi BRI Life
  4. PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
  5. PT Bank Negara Indonesia Tbk
  6. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
  7. Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia (OJK)
  8. BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan
  9. Universitas Indonesia (UI)
  10. PT Pertamina Internasional Eksplorasi dan Produksi
  11. Institut Teknologi Bandung
  12. Bank Indonesia
  13. PT Pertamina Hulu Energi West Madura Offshore (PHE WMO)
  14. Kementerian Keuangan
  15. Kementerian Hukum dan Ham
  16. Kementerian Perdagangan
  17. Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa (LKPP)

18. Kementerian Komunikasi dan Informatika
19. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

- *Business to Business (B2B):*
  1. PWC Indonesia
  2. PT Sumi Rubber Indonesia (Dunlop)
  3. PT Plaza Indonesia Realty Tbk
  4. PT Prodia Widyahusada Tbk
  5. PT Astra Honda Motor Tbk (AHM)
  6. Petrochina International Jabung, Ltd
  7. PT Patra Drilling Contractor
  8. PT. Bank Central Asia Tbk (BCA)
  9. PT. Bank Permata Tbk
  10. PT. Bank Sinarmas Tbk
  11. PT. Bank Jawa Barat (BJB)
  12. PT. Lippo Karawaci Tbk

## 2.2 Visi Misi PT Gooritss Indonesia Sejahtera

PT Gooritss Indonesia Sejahtera yang hadir untuk memenuhi segala kebutuhan teknologi informasi memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### VISI

Menjadi pemasok solusi teknologi terdepan, dapat diandalkan, dan memprioritaskan kebahagiaan klien serta keamanan data. Menjadi Perusahaan IT yang tanpa pengecualian dapat diandalkan dan dipercaya, serta menjadi pioneer dalam memajukan dan mendukung perkembangan teknologi di Indonesia.

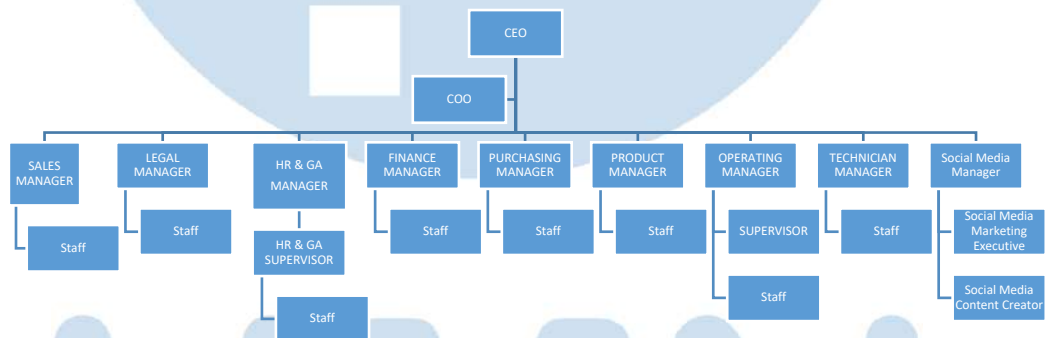
### MISI

- Menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi dengan harga bersaing, serta memberikan layanan pelanggan yang cepat, responsif, dan profesional.
- Menjaga keamanan data pelanggan dengan ketat mengikuti standar keamanan IT pada *website*.

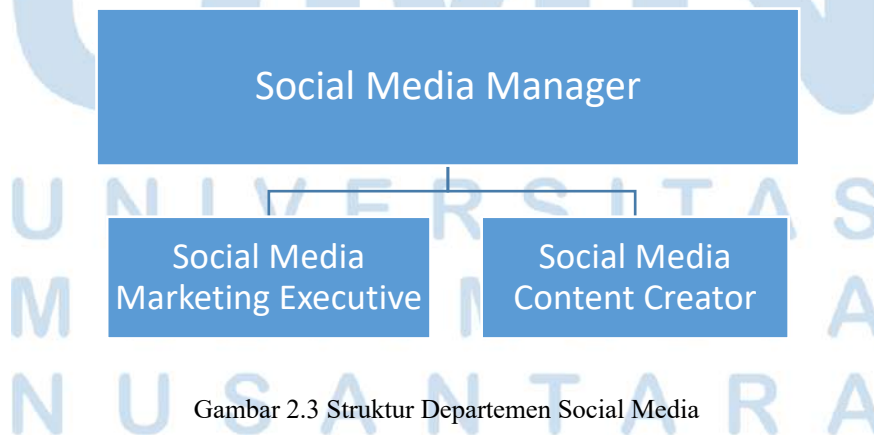
- Sebagai *Top Tier* perusahaan IT terbesar dan terpercaya di Indonesia, mendukung dan menyediakan kebutuhan produk IT ke setiap pelosok di Indonesia.
- Berkomitmen menyediakan produk IT berkualitas sesuai standarisasi nasional maupun internasional.
- Memberikan solusi terhadap setiap permasalahan di bidang IT.
- Turut serta dalam memajukan perkembangan dunia teknologi, khususnya di Indonesia.

### 2.3 Struktur Organisasi PT Gooritss Indonesia Sejahtera

PT Gooritss Indonesia Sejahtera beroperasi di Indonesia sejak tahun 2019 yang berkomitmen untuk mengoptimalkan setiap kesempatan sebagai langkah menuju keunggulan dalam industri TI, dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Gooritss Indonesia Sejahtera  
Sumber : Dokumen Perusahaan (2024)



Gambar 2.3 Struktur Departemen Social Media  
Sumber : Dokumen Perusahaan (2024)

Departemen *Social Media* merupakan unit organisasi yang memiliki tanggung jawab khusus dalam melaksanakan fungsi atau tugas tertentu dalam rangka mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan, mulai dari mengelola media sosial perusahaan hingga proses akhir unggahan di platform digital. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen *Social Media* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Social Media Manager

Bertanggung jawab dan memiliki tugas yang berfokus pada pengelolaan dan pengembangan kehadiran perusahaan di platform media sosial. Membantu dalam memberikan ide konten yang relevan, mengatur dan memeriksa konten untuk di posting di media sosial (*quality control*), dan memonitor performa dari kampanye di media sosial.

B. Social Media Marketing Executive

Bertanggung jawab dalam eksekusi dan implementasi strategi media sosial, bertanggung jawab untuk mengembangkan, mengimplementasikan dan memantau strategi media sosial yang efektif. Mengembangkan dan mengatur konten yang menarik dan relevan untuk *posting* di platform media sosial. Merencanakan dan mengelola kalender konten, serta menyusun jadwal posting yang konsisten. Meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengguna dengan merespons komentar, pertanyaan, dan umpan balik di media sosial. Juga bertanggung jawab dalam membantu tim menyiapkan *live set* untuk *host live* melakukan penjualan.

C. Social Media Content Creator

Bertanggung jawab dan fokus pada pembuatan *draft concept* dan konten yang kreatif serta menarik untuk platform media sosial. Menghasilkan konten visual dan teks yang kreatif dan sesuai dengan perusahaan di platform media sosial. Mengambil foto atau video untuk kebutuhan konten, termasuk proses pengeditan. Melakukan riset tentang tren konten dan gaya visual yang sedang populer di media sosial, dan juga membantu menyiapkan *live set* untuk *host live* melakukan penjualan.