

PERAN COPYWRITER INTERN DI HAKUHODO JAKARTA



LAPORAN MAGANG

Melvin Tan

00000055522

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

PERAN COPYWRITER INTERN HAKUHODO JAKARTA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Melvin Tan

00000055522



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Melvin Tan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055522
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN COPYWRITER INTERN DI HAKUHODO JAKARTA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024

UMMN



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA (Melvin Tan)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN COPYWRITER INTERN DI HAKUHODO JAKARTA

Oleh

Nama : Melvin Tan
NIM : 00000055522
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si
NIDN 0313088403

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN COPYWRITER INTERN DI HAKUHODO JAKARTA

Oleh
Nama : Melvin Tan
NIM : 00000055522
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Agustinus Rusdianto Berto,

S.Sos., M.Si.

NIDN 0313088403

Nathaniel Antonio P, S.Psi.,

M.I.Kom.

NIDN 0417108507

Pembimbing

Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si

NIDN 0313088403

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melvin Tan
NIM : 00000055522
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN COPYWRITER INTERN DI HAKUHODO JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Melvin Tan)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN COPYWRITER INTERN DI HAKUHODO JAKARTA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan dan feedback kepada setiap tahap pengerjaan laporan magang.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Mama, Papa dan Adik yang sudah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Mas Antonio Wishanggeni dan Kak Rahma Fathia yang sudah membimbing dan mempercayakan pemagang dengan berbagai kontribusinya untuk menjadi copywriter di Hakuhodo Jakarta.
8. Kathrine, Christofian, Joe Limoko, Reginald, dan teman-teman lainnya karena telah mendukung penulis dalam proses magang dan penulisan laporan magang sehingga terasa lebih ringan dan berkesan.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Melvin Tan)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN COPYWRITER INTERN DI HAKUHODO JAKARTA

Melvin Tan

ABSTRAK

Industri periklanan memegang peranan yang sangat penting dalam mengarahkan produk, jasa, dan merek kepada konsumen. PT Hakuhodo Indonesia adalah induk perusahaan dari Hakuhodo Jakarta, agensi periklanan asal Jepang yang telah meraih banyak penghargaan bergengsi tingkat nasional dan internasional dalam 10 tahun terakhir. Hal ini menjadikan Hakuhodo Jakarta sebagai agensi periklanan yang kredibel dan memiliki reputasi sangat baik. Untuk itu pemegang menjalankan kerja magang untuk mengimplementasikan serta membandingkan pekerjaan di industri periklanan dengan perkuliahan untuk mendapatkan kesenjangannya, serta mengembangkan *soft-skill* maupun *hard-skill*. Hakuhodo Jakarta sebagai *advertising agency* yang berfokus pada industri periklanan dapat membantu pemegang untuk mengimplementasikan tujuan secara langsung. Terdapat divisi copywriter yang ada dalam departemen creative yang bertanggung jawab untuk menciptakan dan menulis berbagai macam konten yang *persuasive* dengan tujuan untuk menarik, menginformasikan, dan mempengaruhi konsumen. Pemegang menggunakan konsep dari perkuliahan seperti *Art, Copywriting & Creative Strategy, Creative Media Production dan Visual & Photographic Communication* untuk mengimplementasikan dan membandingkan. Namun dalam pelaksanaannya, terdapat beberapa kesenjangan antara pembelajaran di perkuliahan dan praktik kerja magang, terdapat kekurangan dalam hal kejelasan informasi serta distribusi informasi atau regulasi yang kurang jelas. Terlepas dari berbagai kendala yang ada, lebih dari 640 jam pemegang menjalankan kerja magang dan dapat disimpulkan bahwa *Copywriter* memiliki peranan yang penting untuk menciptakan penulisan yang *persuasive* dan menarik untuk mengembangkan iklan setiap klien Hakuhodo Jakarta.

Kata kunci: Periklanan, Copywriter, Creative, Agensi Periklanan, Hakuhodo Jakarta

PERAN COPYWRITER INTERN DI HAKUHODO JAKARTA

Melvin Tan

ABSTRACT

The advertising industry plays a very important role in directing products, services and brands to consumers. PT HakuHodo Indonesia is the parent company of HakuHodo Jakarta, an advertising agency from Japan which has won many prestigious national and international awards in the last 10 years. This makes HakuHodo Jakarta an advertising agency that is credible and has a very good reputation. For this reason, interns carry out internship work to implement and compare work in the advertising industry with lectures to find out the gaps, as well as develop soft-skills and hard-skills. HakuHodo Jakarta as an advertising agency that focuses on the advertising industry can help interns to implement their goals directly. There is a copywriter division in the creative department who is responsible for creating and writing various kinds of persuasive content with the aim of attracting, informing and influencing consumers. Interns use concepts from lectures such as Art, Copywriting & Creative Strategy, Creative Media Production and Visual & Photographic Communication to implement and compare. However, in practice, there are several gaps between learning in lectures and internship work, there are deficiencies in terms of clarity of information and distribution of information or regulations that are unclear. Despite the various obstacles that exist, more than 640 hours of interns have carried out internship work and it can be concluded that Copywriters have an important role in creating persuasive and interesting writing to develop advertisements for each HakuHodo Jakarta client.

Keywords: Advertising, Copywriter, Creative, Advertising Agency, HakuHodo Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	<i>ii</i>
HALAMAN PERSETUJUAN	<i>iii</i>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<i>iv</i>
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	<i>v</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>vi</i>
ABSTRAK	<i>viii</i>
ABSTRACT	<i>ix</i>
DAFTAR ISI.....	<i>x</i>
DAFTAR TABEL	<i>xi</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xii</i>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<i>xiii</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	<i>1</i>
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	<i>5</i>
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	<i>5</i>
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	<i>9</i>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	<i>9</i>
2.2 Visi Misi Perusahaan	<i>10</i>
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	<i>10</i>
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	<i>15</i>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	<i>15</i>
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	<i>15</i>
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	<i>33</i>
4.1 Simpulan	<i>33</i>
4.2 Saran	<i>34</i>
DAFTAR PUSTAKA.....	<i>36</i>
LAMPIRAN.....	<i>39</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alur Bagan Kerja	15
Tabel 3.2 Tugas Copywriter Intern Hakuodo Jakarta	16
Tabel 3.3 Linimasa Kerja Magang.....	17



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Belanja Iklan di Pasar Terpilih Asia 2022	2
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Hakuhoodo Jakarta.....	11
Gambar 3.1 Tangkapan Layar Contoh Creative Ideation Oskadon SP.....	18
Gambar 3.2 Storyline & TVC Pertamina Ramadhan.....	20
Gambar 3.3 Storyline & TVC Pertamina Ramadhan.....	21
Gambar 3.4 Inisiatif Ideation	23
Gambar 3.5 Greeting Card Hari Raya.....	24
Gambar 3.6 Poster dan Deck Hakujak Cleaning Campaign	25
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Brand & Competitor Review	28
Gambar 3.8 Dokumentasi Saat Proses Shooting TVC hemaviton Stamina Plus ..	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang MBKM-01	39
Lampiran B Kartu Magang MBKM-02	40
Lampiran C Daily Task Magang MBKM-03.....	41
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04.....	50
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	51
Lampiran F Curriculum Vitae (CV).....	52
Lampiran G Uji Plagiarisme (Turnitin).....	53

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA